

ser Emprendario

EDICIÓN 213 AÑO XVIII ENERO 2019
CD. JUÁREZ • CHIHUAHUA • EL PASO, TX.

TEMAS EMPRESARIALES RESPONSABILIDAD SOCIAL



tich web

De Juárez para México, la app que apoya a tus hijos a

AVANZAR ACADÉMICAMENTE

Ing. Daisy Alba

Ing. Jorge Fernández

FRANQUICIAS

¿Es rentable hacer tu negocio en una franquicia?

Gustavo González

ECONOMÍA

2019: Otro año clave

Misael Máñez

INDUSTRIA

CAPIM 2da Cumbre Nacional

Metalmecánica 2019

28 y 29 de Marzo



EATON **ABB**
Powering Business Worldwide
Distribuidor de Soluciones de Energía



MISCELEC
www.miscelec.com

Material Eléctrico • Iluminación • MRO • Solar

CD. JUÁREZ, CHIH.

Tels. (656) 397-7700 al 03
juarez@miscelec.com

CHIHUAHUA, CHIH.

Tels. (614) 482-0444 al 46
chihuahua@miscelec.com

También contamos con sucursales en León, Monterrey y Querétaro

LEVITON

VIKON

3M

PHILIPS

KLEIN TOOLS

CanadianSolar

Milwaukee



TU PREDIAL TRABAJA

En **2018** logramos



Más de **15 mil** Becas



Mejor equipo a Policías

Obras que sí te sirven



Plataforma Escudo Chihuahua

En **2019**

- Más Becas • Más Obras
- Mejores servicios
- Cámaras de vigilancia en escuelas



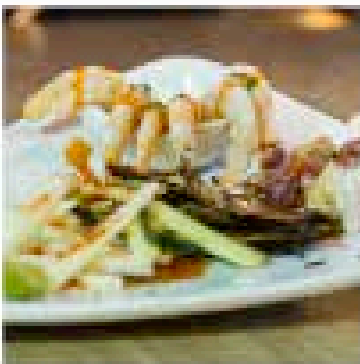
GRACIAS

por tu **contribución**
por tu **confianza**






VIVE LA MEJOR EXPERIENCIA GULINARIA EN LA FRONTERA.



LAKURIA
GASTRO.CANTINA

WWW.LAKURIA.COM //  LAKURIA (656) 648-45-96 CIUDAD JUÁREZ, MX
AVE. PASEO DE LA VICTORIA 4150, LOCAL B-2, FRACC. MISIÓN DE LOS LAGOS, C.P. 32688
DOMINGO A MIÉRCOLES - 12:00PM A 11:00PM Y JUEVES A SÁBADO - 12:00PM A 1:00AM



CD. JUÁREZ, CHIHUAHUA

C.P. JOSÉ LUIS MAURICIO ESPARZA
Director General / President
jmauricio@icloud.com

LIC. ALBA MENDOZA
Administración / Administration

LIC. EDUARDO MARTÍNEZ
Director de Arte y Diseño / Art Director

LIC. ROBERTO CAMP
Especialista en Negocios Internacionales
International Business Specialist

VENTAS CD. JUÁREZ/SALES

LIC. MIRIAM PUENTE LERMA
Relaciones Públicas / Ventas
mpuente.serempresario@gmail.com

LIC. VERÓNICA CASTILLO
Coordinación de Ventas
empresario.ventas2017@gmail.com

JANETTE FUENTES
Ventas
jfuentes.serempresario@gmail.com

KARLA CRUZ
Ventas
kcruzerempresario@gmail.com

STEPHANIE SOTO
Ventas
stephanie.sc1221@gmail.com
Cel. (656) 125-5911

Chihuahua

CATALINA MARTEL
Representante Chihuahua
(614) 225.5845
cmuranga@hotmail.com

CUAUHTÉMOC
LIC. CLAUDIA LETICIA BOTELLO
clauety71@gmail.com
Representante/Corresponsal

EL PASO TX.

JESSE CASTAÑEDA
DIRECTOR OF SALES
jzaid69@yahoo.com
(915) 873.7514

SALOMÓN CHAVIRA
MARKETING
salomon.chavira@hotmail.com
(915) 449.001

LIC. LAURA MEYER
SENIOR ACCOUNTANT
meyurlaura83@gmail.com
(915) 245.5903

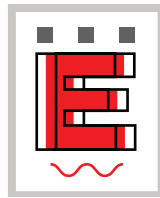
LAS CRUCES, N.M.

PETER R. IBARBO
www.ibarbogroup.com
ibarbo Consulting Group, LLC
Las Cruces, NM 88012
Ph. (575) 621-5240

REPRESENTANTE CD. DE MÉXICO
ING. JOSÉ REYES
pepe.serempresario@gmail.com



“Son muchos los buenos, pero hacen menos ruido”



El año empezó con expectativas optimistas para Cd. Juárez y las demás ciudades fronterizas del norte del país. El anuncio que dio el Presidente de México sobre la “zona franca” y los incentivos para la baja del IVA e ISR, así como el aumento al doble del salario mínimo y la homologación de la gasolina con nuestros vecinos del norte, dieron una esperanza de mayor crecimiento y competitividad en el sector empresarial.

Sin embargo, conforme pasaron los primeros días y semanas del año, se fue clarificando (aunque aun sigue sin mucha claridad) el tema, y a más de uno los dejó con un mal sabor de boca, pues los incentivos tienen “candados” que difícilmente podrán cumplir todos los comerciantes, empresarios o profesionistas de la región.

Parece más una simple estrategia de comunicación por parte de la Presidencia, para justificar que cumplió con la promesas de campaña. Dista mucho de lo esperado, y lo peor está por venir, pues la mala comunicación del tema ha generado molestias de la población general al ver que el IVA no ha bajado en todos los negocios o proveedores de servicios de la frontera, y ahora culpan a los empresarios de no cumplir con la promesa, cuando en realidad, la culpa la tiene el gobierno federal, porque las reglas para cumplir los requisitos son casi imposibles de cumplir.

Llegó el momento de organizarnos como sociedad y decir las cosas como son. Evitar la confusión porque esta puede llevar a la confrontación. Siempre hemos dicho que son más los buenos, pero hacen menos ruido, ¿cómo entender que una minoría levante la voz y sea escuchada más que una mayoría ante temas que ponen en riesgo la propia base de la sociedad: la familia?

Falta la vertebración de organizaciones sociales para hacer frente a las agendas internacionales que vienen por una transformación que amenaza con la destrucción de nuestra sociedad, hay quienes dicen que solo son teorías conspiracionales, pero ante los hechos, no hay lugar a especulaciones.

Quiero desde este espacio, reconocer y felicitar a los integrantes de Líderes por Juárez, Grupo de hombres y mujeres que están trabajando para lograr ser un contrapeso de decisiones arbitrarias de algunas autoridades, y que a través del análisis, la discusión y el compromiso, están sumando liderazgos con experiencia, con el fin de consolidar una organización social, plural y sin afiliaciones político-partidistas para hacer frente a los retos que se tienen en nuestra comunidad. Enhorabuena y que sigan los éxitos.

José Luis Mauricio
ATENTAMENTE -
JOSÉ LUIS MAURICIO ESPARZA
DIRECTOR GESE

EXITO EMPRESARIAL, revista mensual Junio 2018 . Editor Responsable: José Luis Mauricio Esparza. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2015-121413341000-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16685. Domicilio de la Publicación : Boulevard Tomás Fernández No. 7930-207, Colonia Campestre, C.P.32460, Ciudad Juárez, Chihuahua. Imprenta: Carmona Impresores. Blvd. Paseo del Sol No. 115, Colonia Jardines del Sol, C.P. 27014, Torreón, Coahuila, México. Distribuidor: EXITO EMPRESARIAL, Boulevard Tomás Fernández No. 7930-207, Colonia Campestre, C.P.32460, Ciudad Juárez, Chihuahua.



Tutorías en línea / Live Video Chat

Gana dinero compartiendo tus conocimientos.

Eres:

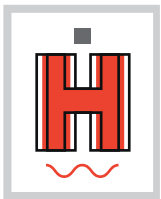
- **Maestro jubilado.**
- **Maestro en activo.**
- **Profesionista.**
- **Estudiante Universitario** (últimos semestres)
- **Ama de casa con carrera profesional.**

Imparte tutorías a estudiantes de primaria, secundaria, preparatoria y profesional desde la comodidad de tu oficina, casa o cualquier lugar en el que te encuentres.

www.tichweb.com

Para mayores informes:
informacion@tichweb.com
Tel. (656)207.6799 ext. 21





oy en día la tecnología nos permite acceder a todo tipo de información, música, películas, arte, finanzas personales etc, que nos hace más fácil la solución de los retos que enfrentamos como sociedad y como individuos. Con un solo "click" podemos tener en nuestros disposición cientos de aplicaciones que nos resuelven y facilitan nuestro día a día.

Ahora surge en Cd. Juárez, y con proyección nacional, una aplicación orientada a un tema muy importante para nuestros hijos, nos referimos a una app que pone a su disposición cientos de Tutores en Línea, que podrán orientar, capacitar y asesorar a nuestros hijos para lograr avanzar académicamente en las distintas materias en las que tengan dificultad de aprender.

Tuvimos la oportunidad de platicar con los creadores y desarrolladores de esta innovadora aplicación, que promete ser todo un éxito por todas las alternativas que presenta.

¿Cómo surge la inquietud de desarrollar esta aplicación?

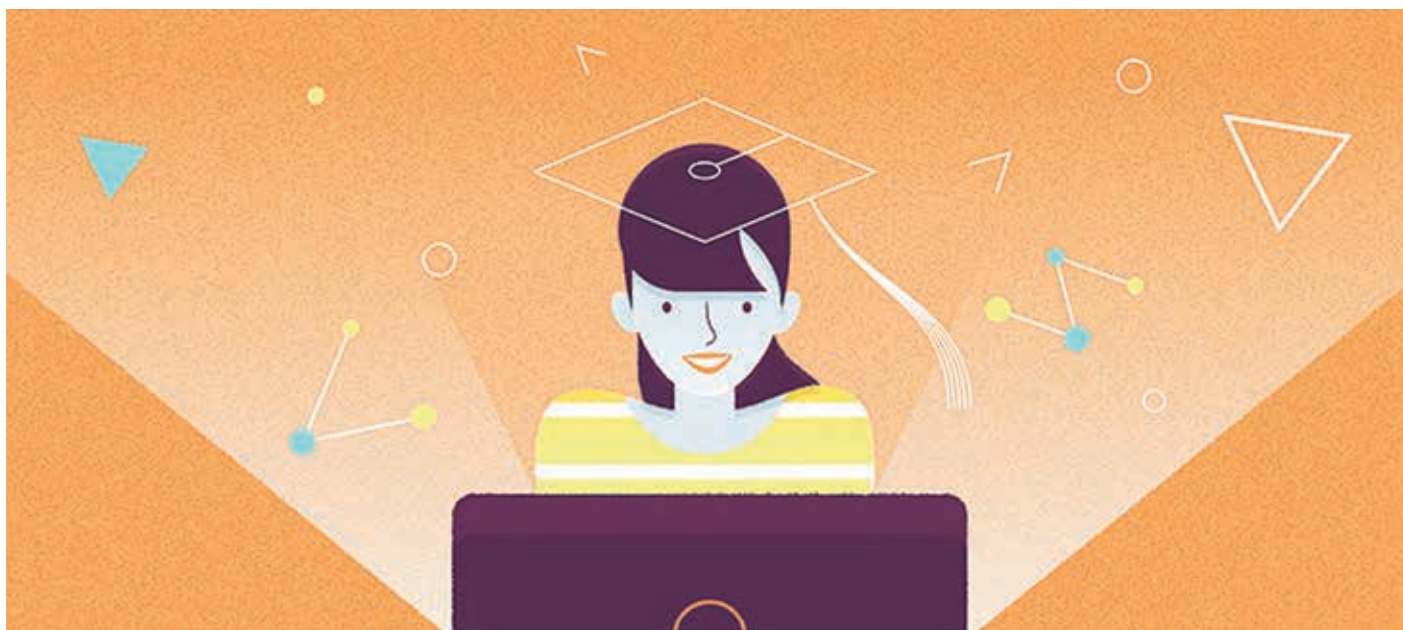
Ing. Jorge Fernández: Yo viví en carne propia la necesidad de buscar tutores para mis hijos cuando eran estudiantes, esto derivado de cambios de residencia a diferentes ciudades de Estados Unidos y México por cuestiones de mi empleo. Y en

Presentando tich web: Una nueva plataforma que suma la tecnología y educación al alcance de las manos de tus hijos.

■ Texto: Miriam Puente
Fotografía: Eduardo Martínez



"La tecnología por sí sola no mejorará el rendimiento estudiantil. Las mejores combinaciones son los excelentes maestros que trabajan con la tecnología para involucrar a los estudiantes en la búsqueda del aprendizaje que necesitan."





muchas ocasiones contrataba Tutores para que los ayudaran a regularizarse en sus respectivas escuelas. Siempre que quedé con la inquietud de que a través de una aplicación se podría resolver este problema para los padres de familia y brindarles a nuestros hijos una opción de calidad para apoyarlos y ponerlos al corriente con sus materias.

El año pasado asistí al Centro de Convenciones Cuatro Siglos a una Expo de Tecnología –Border Market Tech-, organizada por la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económica del Estado; ahí tuve oportunidad de ver una gran cantidad de talento local, que se dedica a la tecnología en todas sus variables. En uno de los módulos conocí a la Ing. Daisy Alba –egresada del Tecnológico de Cd. Juárez, igual que tu servidor-, con quien platicué mi inquietud y me dijo que ella podría apoyarme con el desarrollo de mi idea. De ahí lo demás es historia, decidimos asociarnos y formar la empresa FERMA S.R.L. de C.V. e iniciar con el desarrollo de esta aplicación y otras más que están en proceso.

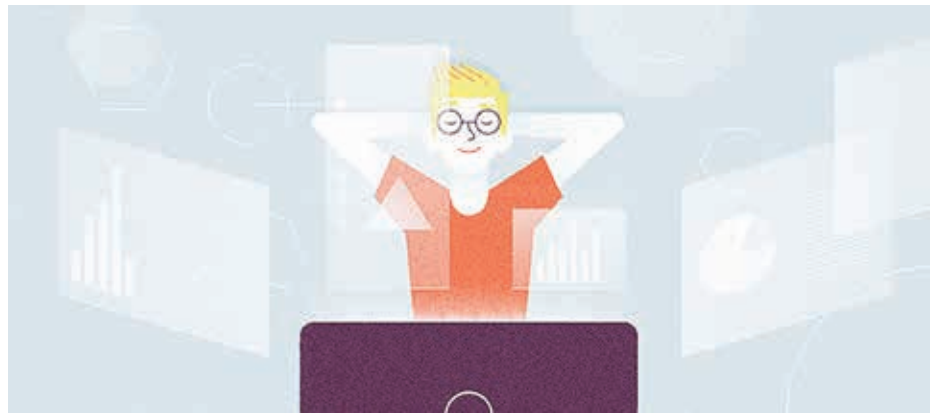
¿Cuáles son las ventajas de una APP como esta, versus los sistemas tradicionales de tutorías?

Ing. Daisy Alba: Tradicionalmente cuando buscas un Tutor para tus hijos o para ti mismo como estudiante, es a través de conocidos, recomendados, redes sociales o hasta compañeros de escuela, y las tutorías son en las casas de los estudiantes, en algún café, etc... En nuestro caso, utilizamos la tecnología para que estas tutorías se den en línea –videos chat- en tiempo real y con tutores que fueron previamente reclutados y que cumplen los requisitos de experiencia y conocimiento en distintas materias académicas. Todo dentro de la aplicación, es decir, el padre de familia o estudiante, entra a la aplicación y solicita tutoría en algún tema específico y el sistema contacta al tutor para que se conecten ambas en nuestra plataforma y se haga de forma segura para ambas partes.

¿Quiénes son los Tutores que forman parte de esta App?

Ing. Jorge Fernández: **Son maestros jubilados, maestros en activo,**

"La tecnología nunca reemplazará a los grandes maestros, pero la tecnología en manos de los grandes maestros es transformadora"



profesionistas independientes– que pueden tener sus empleos formales y deciden ser tutores, o amas de casa que tienen licenciaturas o que cuentan con conocimientos en distintas materias-, incluso pueden ser estudiantes universitarios de excelencia académica que por sus horarios quebrados no pueden acceder a un empleo formal o de tiempo completo.

¿Qué tipo de estudiantes y materias serán las que se van a impartir?

Ing. Daisy Alba: Inicialmente será para estudiantes desde primaria hasta profesional, creemos que ahí estarán la mayor parte de las tutorías. Las materias serán desde las básicas, matemáticas –en todas sus variables-, pasando por química, biología, español, inglés, etc. hasta materias más específicas para las distintas carreras universitarias. En la App estarán cargadas las materias que se imparten a nivel medio superior y superior.

¿En qué etapa se encuentra Tichweb?

Ing. Jorge Fernández: Estará lista a finales de febrero o principios de marzo,

el pre registro de tutores ya está activo, de hecho hemos recibido solicitudes de diferentes partes del país; esto le dará al usuario una gama de opciones para que siempre tengan a un tutor disponible.

¿Cómo se contactan los alumnos con los tutores?

Ing. Daisy Alba: Es un sistema muy similar a UBER, cuando un tutor está disponible y desea ofrecer sus servicios, simplemente se activa en la app, el estudiante hace la solicitud del servicio y la app envía al Tutor el mensaje para que acepte a dicho estudiante y se inicia el video-chat de la capacitación. Previamente el estudiante –o sus padres- debieron darse de alta en el sistema y dar de alta una tarjeta de crédito-débito, para hacerle el cargo por la hora-tutoría, incluso se podrán hacer los pagos en tiendas de conveniencia para que el usuario tenga más opciones para realizar su pago. Además los estudiantes pueden conectarse con el tutor mediante una cita (virtual) programada.

¿Cuáles son los requisitos dar o recibir tutorías?

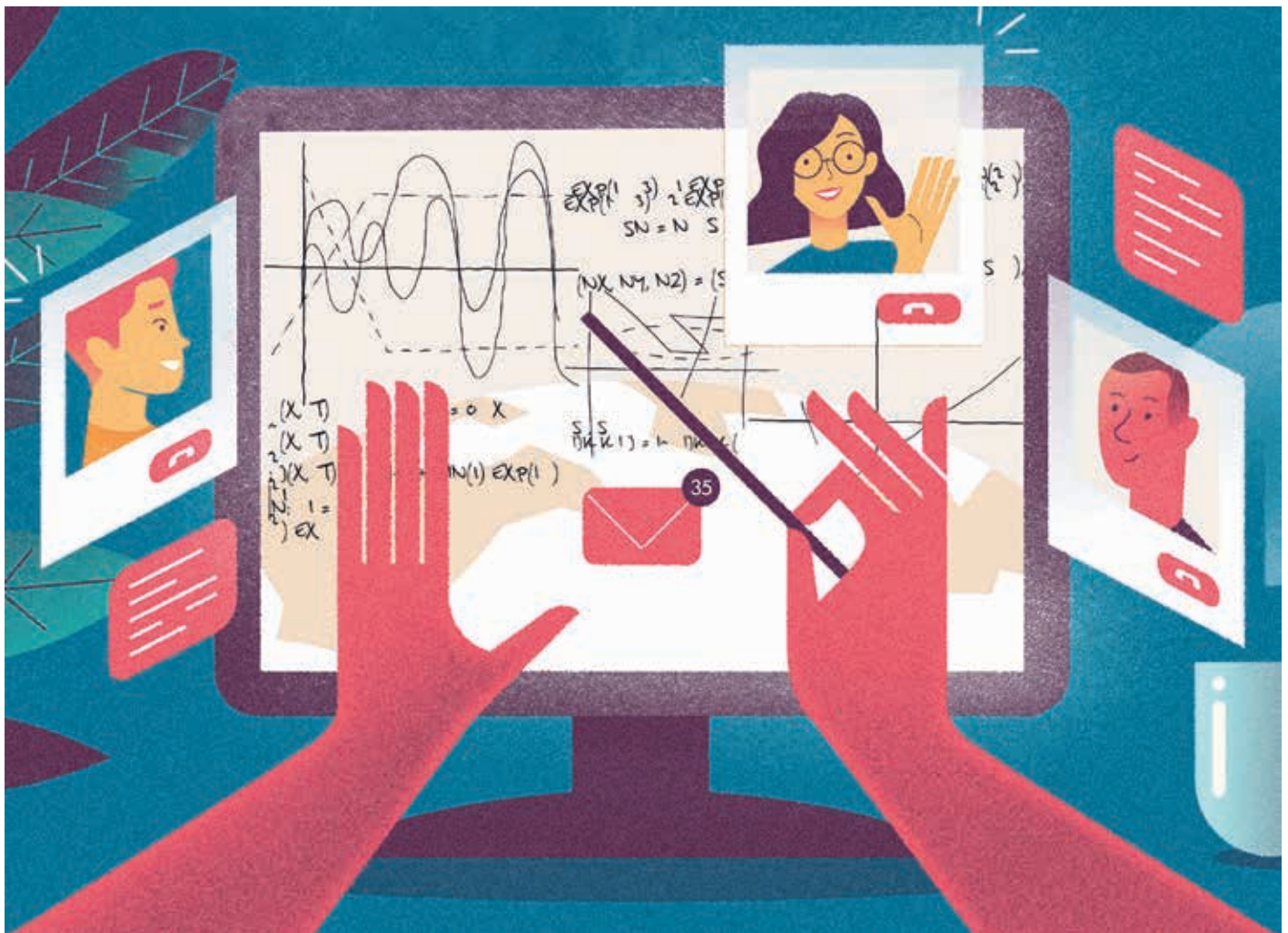
Ing. Jorge Fernández: Tanto estudiantes como Tutores deberán tener una computadora de escritorio, laptop con cámara o un Smartphone o Tablet con una conexión de alta velocidad en internet, porque las tutorías se darán en la comodidad del hogar o de cualquier otro lugar donde se encuentren los tutores y/o estudiantes. Como lo comentó anteriormente la Ing. Alba, los estudiantes o sus padres deberán darse de alta en la app como usuarios. Y los Tutores también pasan por un proceso de registro y selección.

¿Algún comentario final?

Ing. Fernández: es importante aprovechar la tecnología y el talento de jóvenes locales para desarrollar este tipo de aplicaciones; al final del día, esta aplicación viene a resolver dos problemas muy sentidos en nuestro país, la calidad educativa y el progreso académico de los estudiantes, así como brindar una oportunidad de ingresos adicional a las familias, ya que los tutores pueden ser jóvenes universitarios que necesitan de ingresos para sus gastos personales, así como maestros jubilados que necesitan de mayores recursos, y de



profesionistas que pueden trabajar desde la comodidad de cualquier lugar. También se convierte en una opción para amas de casa que tienen conocimientos porque estudiaron una carrera universitaria pero no ejercen su profesión por estar administrando sus hogares. 📧



www.tichweb.com

Tichweb



Bldv. Tomás Fernández 7930
Residencial Campestre B int. 207 C.P. 32460
Tel. (656) 207.6799 ext. 21

ALERGOLOGÍA	CONSULTORIO	TELÉFONO
Dr. Cruz Suárez Miguel Ángel	412	616 4484
Dra. Mendoza Reyna Laura Dafne	410	289 1270-71
ALGOLOGÍA		
Dra. Baca Morales Karla	407	611 9811
ANGIOLOGÍA		
Dr. Castro Castro Adrián (Cirugía Vascular y Endovascular)	203	611 8432
Dr. Vera Díaz Óscar (Cirugía Vascular)	402	616 2234
AUDIOLOGÍA, FONIATRÍA Y OTONEUROLOGÍA		
Dra. Esparza Castro Mara	407	611 9811
CARDIOLOGÍA ADULTOS Y NIÑOS		
Dr. Flores Montaña Luis Rodolfo	114	613 6554
CARDIOLOGÍA INTERVENCIONISTA, CARDIOLOGÍA Y MEDICINA INTERNA		
Dr. Ortiz Arroyo Alejandro	114	611 6895
CARDIOLOGÍA PEDIÁTRICA		
Dra. Jessica Albarrán Cázares	406	616 1618
CIRUGÍA CARDIOVASCULAR		
Dr. Corral Palacios Rafael	114	613 6543
CIRUGÍA GENERAL		
Dr. Robles Orozco Federico	404	613 6454
CIRUGÍA GENERAL Y DE TRANSPLANTE DE ÓRGANOS		
Dr. Torres Moreno Otoniel	105	611 7660
CIRUGÍA GENERAL Y LAPAROSCÓPICA		
Dra. Escamilla Terrazas Irma	108	611 0876
Dr. Fornelli Lafón Felipe	104	613 9954
Dr. Güereque Hernández Eduardo	309	616 4841
Dr. López Romero César Oswaldo	105	613 0086
Dr. Mendoza Márquez José	309	616 4841
Dr. Perzabal Avilez Carlos Tadeo	301	611 7461
Dr. Richaud Manifacio Yuri	410	289 1270-71
CIRUGÍA GENERAL, LAPAROSCOPIA Y ENDOSCOPIA DIGESTIVA DIAGNÓSTICA E INTERVENCIONISTA		
Dr. Barrios Ochoa Guillermo	202	613 2950
CIRUGÍA GENERAL / GASTROENTEROLOGÍA Y PROCTOLOGÍA		
Dr. Barrios López Guillermo	202	616 1618
CIRUGÍA MAXILOFACIAL		
Dr. Trejo Campos José Luis	102	616 1387
CIRUGÍA PLÁSTICA		
Dr. Arciniega Salcido Carlos	409	613 3709
Dr. Rivero Rodríguez Manuel Atanasio	111	616 2307
Dr. Arriaga Carrera Jesús Manuel	410	289 1270-71
DERMATOLOGÍA		
Dra. Balderrama Vargas Cristina	410	289 1270-71
Dra. Melo Balderas Clayieotmi	410	289 1270-71
Dra. Uribe González Guadalupe	206	616 0296
GASTROENTEROLOGÍA Y ENDOSCOPIA		
Dr. Larriva de los Reyes Emmanuel	110	611 1221
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA		
Dr. Calderón Trueba Manuel	206	613 3084
Dra. Camacho Torres Paola Margarita	201	616 2771
Dr. Castañeda Prieto Alfonso	305	616 5800
Dra. De la Paz Orozco Aurora	106	611 7449
Dr. Domínguez Alonso Agustín	303	613 2399
Dr. Domínguez Avena Alberto	303	613 2399
Dr. Martínez Terrazas Mario Reymundo	308	639 9020
Dr. Ramírez Perea David	201	616 2771

GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA, ENDOCRINOLOGÍA DE LA REPRODUCCIÓN

Dr. Cano Vargas Carlos Exiquio

GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA, PERINATOLOGÍA

Dr. Maldonado Ávila Eduardo

GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA UROLOGÍA GINECOLÓGICA

Dr. González Velazco David

HEMATOLOGÍA

Dr. Rico Ramos Joel

MEDICINA FÍSICA, REHABILITACIÓN Y ELECTROMIOGRAFÍA

Dr. Maldonado López José

MEDICINA GENERAL

Dr. Díaz Castro Francisco Roberto

Dr. Rodarte Díaz Salvador

MEDICINA INTERNA

Dra. Araujo Martínez Nora Ivonne

Dr. Báez López Pedro

Dr. Feliú Samberino Juan Humberto

Dr. Matus Molina Víctor Manuel

Dr. Ramos Acosta Gabriel

Dr. Ruíz Ramírez Manuel

MEDICINA INTERNA Y TERAPIA INTENSIVA DEL ADULTO

Dr. Camargo Náassar Jorge Ignacio

NEFROLOGÍA

Dr. Herrera Gastélum Juan Carlos

NEUMOLOGÍA Y CIRUGÍA DE TÓRAX

Dr. Garrido Cardona Rubén

NEUROLOGÍA Y NEUROCIRUGÍA

Dr. Caro Del Castillo Barrientos Roberto

NUTRIOLOGÍA

Nut. Flores González Yuri Lorena

Nut. Guerrero Reza Ma. de Lourdes

Dra. Muñoz Muñoz Ma. Guadalupe

OFTALMOLOGÍA

Dr. Juárez Armenta Luis Raymundo

ONCOLOGÍA, CIRUGÍA ONCOLÓGICA Y CANCEROLOGÍA

Dr. Hernández Hoyos Sebastián

Dr. Magaña Serrano Ramiro

Dr. Ríos Checa César Rigoberto

ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA

Dr. Aranda Esquivel Omar Alejandro

Dr. Catalán Carmona Ricardo Alberto

Dr. Herrera Cervantes Miguel Ricardo

Dr. Quevedo Fernández Daniel Omar

Dr. Quevedo Zendejas Daniel Omar

Dr. Soto González Sergio Alberto

OTORRINOLARINGOLOGÍA

Dr. Hernández Soria Gerardo

Dr. Valenzuela Cuarón Arturo José

Dr. Vázquez Silva Francisco Javier

PATOLOGÍA

Dr. Abbud Abbud Elías

Dr. Abbud Méndez César Alejandro

Dr. Rojas Ávila Víctor Felipe

1949-2019 70 AÑOS cuidando su salud

La confianza de estar en buenas manos

CONSULTORIO	TELÉFONO
304	616 7114
109	616 2222
304	616 7114
306	611 7789
310	613 6477
413	613 1661
410	289 1270-71
302	611 5151
202	611 2321
1	Cel. 176 7583
106	613 1905
410	289 1270-71
113	611 2808
104	613 6960
302	611 5151
107	613 3818
108	639 0050
112	616 0304
413	613 1661
112	616 0304
403	611 5311
108	611 0876
406	616 1681
406	616 1681
205	611 1022
101	613 1349
302	611 5151
101	616 4785
101	613 1349
103 - A	616 3616
104	616 8739
307	613 3460
306	611 0832
105	613 0086
105	613 0086
105	613 0086

PEDIATRA CIRUJANO	CONSULTORIO	TELÉFONO
Dr. Rodríguez Quezada Jesús Manuel	410	289 1270-71
PEDIATRA CIRUJANO		
UROLOGÍA PEDIÁTRICA Y LAPAROSCOPIA		
Dr. Domínguez Chicas Anselmo	107	613 3818
PEDIATRA ENDOCRINÓLOGO		
Dr. Torres Jiménez Jesús Octavio	308	639 9020
PEDIATRA NEONATÓLOGO		
Dr. Paredes Espinoza Carlos Ernesto	103	616 0748
Dr. Tarín Aranda Miguel Ángel	204	639 1518
PEDIATRÍA		
Dr. Baca Rodríguez Luis Carlos	204	613 1037
Dr. Puentes Ruíz Carlos	410	289 1270-71
Dr. Villeda Cuéllar Justo Enrique	102	639 1138
Dr. Villeda Lara Francisco Javier	102	616 1387
PSICOLOGÍA		
Lic. Aranda Esquivel Adrián Alonso	205	611 1022
Lic. Maldonado Barragán Erandi	310	613 6477
PSIQUIATRÍA		
Dra. Morales Cárdenas Marisa	306	639 9855
Dra. Toledo Piñón Ana Karime	408	613 8687
PSIQUIATRÍA Y PAIDOPSIQUIATRÍA		
Dra. Olmos López Margarita	114	611 6895
REUMATOLOGÍA		
Dr. Delgado Adame Roberto Esteban	413	613 1661
Dr. Gutiérrez Torres Francisco Javier	203	613 3451
UROLOGÍA		
Dr. Calderón Andrade Héctor Fidel	206	613 0767
Dr. Sánchez Alvarado Juan Pablo	201 - A	251 7682
Dr. Ferniza Andrade José Luis	401	648 8080

AMÉRICAS
Tel. (656)686 0400

SENDERO
Tel. (656)690 7705

LAS TORRES
Tel. (656)690 7819

CALL CENTER
EL PASO, TX, USA
Tel. (915) 400-9001



www.centromedicojrz.com

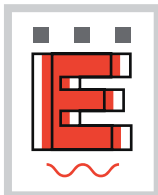


Centro Médico
de Especialidades®
Ciudad Juárez



¿ES RENTABLE CONVERTIR MI NEGOCIO EN FRANQUICIA?

■ Por Gustavo Gozález
Gustavo@2gfranquicias.com



Esta pregunta suele ser la primera que se hace un comerciante que ya busca una estrategia de desarrollo para un negocio exitoso, la franquicia es precisamente eso, una estrategia para quien tiene un negocio vertical y quiere que continúe siendo rentable, es importante entender que para poder iniciar tu negocio en el sistema de franquicia tienes que tener un negocio rentable, posicionado en el mercado, que busca la manera más fácil de crecimiento. En pocas palabras un sistema de franquicias no es una oportunidad de negocio sino una opción de desarrollo.

Evidentemente los negocios que franquician tienen mayor probabilidad de éxito que los negocios independientes, el que quiera convertir su negocio en franquicia tiene que tener una fórmula de éxito probada y además debe ser transmisible mediante asesoramiento y formación continua, esto es lo que da el valor a una marca,

A continuación te mostramos un listado de las mejores franquicias en México.





Farmacias del Ahorro

Año en que inició a franquiciar: **2001**
 Establecimientos totales: **1,350**
 Empleos: **11,000**
 Presencia: **25 estados de la República**
 Inversión: **5 millones de pesos (mdp)**



Farmacias GI

Año en que inició a franquiciar: **1999**
 Establecimientos totales: **1,056**
 Empleos: **5,000**
 Presencia: **32 estados de la República**
 Inversión: **500,000 pesos**



STEREN

Año en que inició a franquiciar: **1992**
 Establecimientos totales: **360**
 Empleos: **4,000**
 Presencia: **32 estados de la República**
 Inversión: **2 millones de pesos (mdp)**



La Michioacana

Año en que inició a franquiciar: **1990**
 Establecimientos totales: **250**
 Empleos: **1,200**
 Presencia: **20 estados de la República**
 Inversión: **405,000 pesos**



DORMIMUNDO

Año en que inició a franquiciar: **1989**
 Establecimientos totales: **234**
 Empleos: **2,400**
 Presencia: **25 estados de la República**
 Inversión: **400,000 pesos**



Tintorerías MAX

Año en que inició a franquiciar: **2000**
 Establecimientos totales: **220**
 Empleos: **1,000**
 Presencia: **24 estados de la República**
 Inversión: **5 millones de pesos (mdp)**



Café Punta del Cielo

Año en que inició a franquiciar: **2004**
 Establecimientos totales: **180**
 Empleos: **1,100**
 Presencia: **17 estados de la República**
 Inversión: **5 millones de pesos (mdp)**



PAKMAIL

Año en que inició a franquiciar: **1993**
 Establecimientos totales: **106**
 Empleos: **650**
 Presencia: **23 estados de la República**
 Inversión: **3 millones de pesos (mdp)**



SUSHIITTO

Año en que inició a franquiciar: **1989**
 Establecimientos totales: **120**
 Empleos: **3,000**
 Presencia: **17 estados de la República**
 Inversión: **7 millones de pesos (mdp)**

Decimos que tiene mayor probabilidad de éxito porque realmente no puede tener el éxito asegurado, hay personas que simplemente no son adecuadas para este tipo de negocio o franquiciantes que no ofrecen tan buenas oportunidades como parece.

Los errores empresariales suelen eliminarse en un sistema de franquicias, es decir la experiencia adquirida por un franquiciante es en base a los errores cometidos, lo que nos da la experiencia para transmitirlos a los franquiciatarios y que estos no los cometan, esto ahorra tiempo y dinero

a los franquiciatarios, si se tienen los suficientes conocimientos técnicos específicos y que más bien son una ventaja competitiva y estos se pueden transmitir específicamente, entonces tu negocio puede ser franquiciado.

La experiencia te la da el tiempo en el mercado y las unidades que manejan como sucursales, las sucursales podría decirse que son la antesala al sistema de franquicias, si tu negocio ya maneja por lo menos dos sucursales ya tiene una experiencia importante y puede decirse que es el momento para

poder franquiciar, es más importante que se pueda transmitir experiencia y conocimientos que la misma marca, yo pienso que el valor de la marca va creciendo con el negocio, lo más importante que puede aprovechar un franquiciatario aparte de la asesoría y transmisión de concepto probado, son las economías de escala que solo la da una empresa grande, además que cada unidad que tenga operando la franquicia corresponde publicidad para tu negocio, es como si se tuviera un anuncio espectacular en cada unidad que se vea en el sector. 🚀



¿Qué son los productos biodegradables?

Cualquier material en el mundo tiene un tiempo determinado de degradación. La biodegradabilidad es el proceso por el cual ciertos materiales dependiendo de su composición física y química, se descomponen lentamente reintegrándose a la tierra, de una manera ecológica y natural, por acción de la naturaleza.

¿Cuál es la diferencia entre un producto biodegradable y no biodegradable?

Cuando los productos no tienen un proceso de biodegradación representan un peligro potencial para nuestro medio ambiente ya que no solo necesitan miles de años para desaparecer pero también desprenden sustancias tóxicas muy contaminantes. Por esta razón, es altamente recomendable utilizar productos que sean biodegradables ya que brindan seguridad y bienestar a nuestro planeta al no producir residuos tóxicos o químicos cuando se descomponen lo que ayuda a no contribuir al efecto invernadero.

**EMPRESA JUARENSE
SE SUMA A CREAR
PRODUCTOS
ALTERNATIVOS
BIODEGRADABLES
PARA CUIDAR EL
PLANETA.**



Esta es la basura que más se encuentra en el mar. La ONG Ocean Conservancy publicó los datos recolectados de la limpieza internacional de costas, aunque no lo creas, los popotes no encabezan la lista de más basura encontrada. En el 2050 habrá más plástico que peces en el marsegún la UNEP.



1 millón 578 mil 834
Botellas de plástico



822 mil 227
Tapas de botellas



762 mil 353
Envolturas de plástico



530 mil 900
Bolsas de plástico



409 mil 087
Popotes



419 mil 380
Tapas de plástico



390 mil 468
Botellas de vidrio

• Ahora que ya conoces cuáles son los principales contaminantes del océano, puedes ayudar a contribuir a su reducción. La generación de desechos es una problemática que afecta a todos los océanos del mundo y combatirlo es fundamental para cuidar el medio ambiente y las especies acuáticas que sufren importantes daños en consecuencia.

En la actualidad contamos con alternativas para contrarrestar este daño, una de ellas es el uso de desechables biodegradables los cuales puedes encontrar aquí en Ciudad Juárez, ya que contamos con una de las mejores empresas enfocadas en el cuidado del medio ambiente, **Écovo** se constituye de un grupo de personas con valores que se enfoca en concientizar los problemas de contaminación e impulsar las soluciones necesarias para mantener un espacio amigable y verde. La empresa se crea a base de la información adquirida del daño que nos hace y nos seguirá haciendo al consumir plástico y/o unicel. Tenemos el compromiso de poder colaborar para hacer un verdadero cambio y de ofrecer varios productos biodegradables, creando consciencia social y proteger nuestro único hogar. 🌱



www.ecovo.bio

información@ecovo.bio

FB:écovo.bio / Tel: 656 617-2238 / Cel: 656 216-4913



Expertos en eventos corporativos.

Escenografías
Producciones
Carpas Gigantes
Pantallas LED
Audio y Video

 exhibit



exhibit.mx

15
AÑOS



FRARSA



**PORK BELLY
CONFITADO**

Servicio de catering

Llevamos la cocina de Frarsa a todos tus eventos

Reservaciones al (656) 666.3951
Calle valle del Sol 1960 // Cd. Juárez Chih.

Platillos que enamoran y satisfacen tu paladar.

www.frarsa.com
frarsajrz



Líder en equipo de **Seguridad y MRO** para la industria.

Cd. Juárez, Chih.

Av. Manuel J. Clouthier #351-A, Col. Ma. Isabel

Tel. (656) 397-02-70

Av. de las Industrias #2095
Parque Industrial Antonio J. Bermúdez

Tels. (656) 682-14-55

Chihuahua, Chih.

Av. Tecnológico #5704, Col. Fco. I. Madero

Tels. (614) 421-00-16 al 18

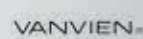
Av. de las Industrias #6304, local 27
Col. Nombre de Dios

Tels. (614) 419-95-17 y 421-39-65

Además contamos con sucursales en
Querétaro, Oro., León, Gto., y Monterrey, NL.



www.segisa.com.mx



2019: Otro año clave.

Este escrito inicial de 2019 va con mi deseo firme que tengan un año colmado de éxitos.

■ Por Misael Máynez
Ilustración Eduardo Martínez



arios años he comentado la perspectiva económica al inicio de año y hoy quiero

hacerlo con un enfoque estatal y municipalista por el hecho de existir un decreto que busca beneficiar a municipios de la frontera y por supuesto Chihuahua tiene importantes áreas de oportunidad en la frontera.

Primero debe destacarse que el pronóstico de crecimiento del PIB para 2019 es muy reservado y evidentemente resultará en un ajuste de la expectativa del arranque del nuevo gobierno, se estima que México crezca 1.8 por ciento y sobra decir que ese porcentaje es muy bajo para esperar un impacto considerable en la calidad de vida de los mexicanos o de la sensación de bienestar en el bolsillo; de hecho ha sido la tasa promedio de los últimos gobiernos y todos sabemos el resultado en la estadística oficial: crecimiento de la pobreza, disminución de la calidad de vida, incremento en el comercio informal y su correlación en los índices delictivos.

La pregunta de mayor importancia desde mi perspectiva es, **¿cómo hacer para que nuestro estado tome ventaja en este escenario tentativamente adverso para crecer?**

Chihuahua tiene una gran ventaja natural, es frontera con USA y nuestra relación bilateral inicia 2019 con una nueva etapa de comercio resultado del nuevo tratado T-MEC, donde se abre un abanico de aristas con grandes áreas de oportunidad en cada una de ellas; destaco una: se incrementó del 65 al 80 por ciento la proporción de partes originarias de la región en todos los autos producidos por los países miembros del tratado.

Es fácilmente perceptible el potencial de la ventana de oportunidad, pues la principal rama productiva de la industria de exportación en el estado justamente es la automotriz con un 70 por ciento de las plantas en ese ramo industrial. Esto nos llevaría a entender que el incremento en la actividad productiva del sector es una ventaja competitiva que debemos atender con urgencia en al menos dos vertientes.

Primera, dado el incremento en la demanda de servicios y productos de los proveedores locales (y foráneos, claro) el estado debe buscar programas federales y establecer los estatales que contribuyan a fortalecer la capacidad instalada de las empresas chihuahuenses, estableciendo un programa de estímulos para certificaciones, ampliación de capacidad instalada y de capital

TRATADO: MÉXICO ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ.

65%

80%

Incremento en proporción de partes originales de cada país que forma parte del tratado.

-Lo que puede presentar un escenario favorable en nuestro estado-

70%

La empresa automotriz es la principal rama de exportación.

Que podría provocar lo siguiente:


1. ¿Mayor demanda de proveedores locales?
2. ¿Mejores inversiones extranjeras?



humano a fin de responder a la nueva demanda resultante del ajuste en el T-MEC.

Segunda, existe un interés muy alto por parte de inversionistas asiáticos que vieron disminuida su participación en el mercado automotriz derivado de ese incremento en el T-MEC (disminución en la demanda de sus productos) para venir a México y convertir su producción como “originaria” de la región propia del tratado. En este punto el estado debe generar oportunidad de negocio por encima del resto de los estados de México; el estado debe ser foco de atracción de todas esas posibles inversiones al ofrecerles estímulos fiscales adicionales a los que plantea el decreto de la zona fronteriza, toda vez que éste excluye a las empresas con antigüedad menor a diez y ocho meses de antigüedad en la zona.

Este tema sin duda puede ampliarse, pero por espacio concluiría que tenemos una gran responsabilidad para dinamizar la economía del estado para estar por encima del pronóstico nacional y dejar asentado que tenemos en mente una clara visión para que Chihuahua sea un estado líder: moderno y competitivo.

En este sentido es que presenté una iniciativa en el congreso del estado para modificar el artículo 74 de la Ley adquisiciones, arrendamientos y contratación de servicios del Estado de Chihuahua, para disminuir el monto de las adjudicaciones directas a únicamente veinte UMAS y por una frecuencia máxima de tres veces en el año a un mismo proveedor, todo con la firme intención de generar diversificación en el gasto de gobierno y evitar lo ocurrido en el municipio de Chihuahua, donde se asignó, tan solo en el periodo de 2016-2018, un monto superior a mil millones de pesos, de los cuales el 47 por ciento estuvo contratado a diez empresas. Si el cristal de análisis es el planteado párrafo previo y entra en vigor la iniciativa planteada, con ese monto de adjudicaciones directas tan solo en el municipio de Chihuahua, podrían verse beneficiadas más de 650 empresas chihuahuenses y no solamente las diez de los amigos. Imaginemos el efecto multiplicador en el empleo y el consumo. Insisto, debemos trabajar con la visión muy clara: **Hacer de Chihuahua un Estado líder.** 

Estoy a sus órdenes en mi página de **Facebook: Misael Máynez.**



TM
Transformaciones
Metálicas

Cd. Juárez
620.4803

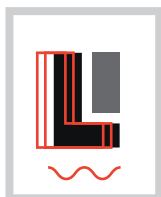
Chihuahua
424.4222



Mamparas
Acero
Inoxidable
Puertas
para
Seguridad
Lockers
y Más..



tmj@transformaciones-metalicas.com.mx / www.transformaciones-metalicas.com.mx



La tasa de soborno y corrupción en las empresas en México pasó de 21 por ciento a 30 por ciento en sólo dos años, de acuerdo con un estudio realizado por la consultora Price water house Coopers (PwC), que también destaca que en ocasiones no son reportados ese tipo de delitos económicos en las compañías por considerarse como negocios usuales.

El reporte “Fraude y corrupción, un análisis de su impacto en las organizaciones, encuesta de delitos económicos 2018” reveló que la tasa de incidentes económicos, que incluye al menos 13 tipos específicos, cometidos en las compañías en el país se incrementó 21 puntos porcentuales, pues pasó de 36 por ciento en 2016, a 56.76 por ciento en 2018, además de incluir nuevas formas de criminalidad.

Destacó que si bien la cifra representa un aumento dramático, la pregunta que surge es si en realidad el número debería ser más alto, pues una gran cantidad de organizaciones en el país (87 por ciento) cuenta con programas formales de cumplimiento, mientras que un 41 por ciento ha incrementado su inversión para prevenir delitos económicos en el último bienio.

FRAUDE Y CORRUPCIÓN EN MÉXICO, UNIDOS “Por la del Puebla”

■ Por Miguel Ángel García Molina

direccionserempresario@gmail.com



El documento señala que el segundo tipo de delito más comentado es el soborno y corrupción y se detectó un importante aumento en la tasa reportada en 2016 (21 por ciento) en comparación con la cifra obtenida en el presente año (30 por ciento).

En ese sentido, recordó que indicadores nacionales e internacionales señalan a México como un país de alto riesgo. Consideró que ante esta situación hay un punto de inflexión para redefinir la forma de hacer negocios y que exige a la sociedad, reguladores y empresas, contar con los más altos estándares éticos, de integridad y transparencia.

PwC también destaca que la tendencia que experimentaron las empresas en México en delitos económicos va en línea con la global, pues en ese mismo periodo la incidencia aumentó 13 puntos porcentuales, mientras que en comparación con América Latina, México se quedó marginalmente por abajo, ya que regionalmente la cifra es de 25 por ciento.

Comentó que a pesar del impulso de diversas legislaciones como competencia económica, anticorrupción y anti lavado de dinero, así como una actitud más proactiva de las empresas ante los delitos económicos, la causa de que se sigan cometiendo es que las áreas encargadas investigar el fraude, las que administran el riesgo y las que informan al consejo o a los reguladores, se encuentran desconectadas.

La encuesta también encontró nuevos tipos de delitos, además de los tradicionales y entre ellos destaca el fraude cometido por el consumidor (23 por ciento) y la conducta empresarial inapropiada (19 por ciento), que se ubican en tercer y sexto lugares, respectivamente.

El primer lugar de incidencia, se encuentra la apropiación indebida de activos, la cual disminuyó de 76 por ciento en 2016 a 47 por ciento en 2018.

“Es necesario cuestionarse cuál es la verdadera magnitud de los casos que no se detectan, no se reportan o, peor aún, que no se reconocen como actos de corrupción, por considerarse indebidamente como prácticas de negocios usuales en México”



FRAUDE Y CORRUPCIÓN, UN ANÁLISIS DE SU IMPACTO EN LAS ORGANIZACIONES, ENCUESTA DE DELITOS ECONÓMICOS 2018:

36% 56%

	2016	2018	
Soborno y corrupción:	21%	30%	En sólo dos años hubo un incremento de 20 puntos porcentuales en la tasa de incidentes económicos hecha a diversas empresas mexicanas.
Apropiación indebida de activos	76%	47%	

Fraude por el consumidor	23%
Conducta empresarial inapropiada	19%
Delito cibernéticos	22%

Mientras que los delitos cibernéticos se ubicaron en la cuarta posición y pasaron de 11 por ciento a 22 por ciento; fraude contable, con un aumento de 6 puntos porcentuales al quedar en 20 por ciento.

Cabe destacar que el lavado de dinero también tuvo un aumento de 5 puntos porcentuales en el comparativo bianual, pues si hace dos años era de 1 por ciento, la encuesta reveló un crecimiento de 6 por ciento.

-Quisiera abordar el tema de la corrupción por parte del gobierno ahora que se ha venido una ola de declaraciones por quienes representan el crimen organizado en defensa de sus principales actores (los capos extraditados a EE.UU.) pero sería manchar la honorabilidad de nuestros ex presidentes y actual mandatario, la justicia divina se encargará de juzgarlos, por que dudo mucho que el gobierno entrante, recurra a la ley para investigar y castigar a tan **“honorables personajes”**, amen-... 🚫

LA FIRMA

B U S I N E S S A D V I S O R S

SOMOS LA "VENTANILLA ÚNICA" PARA TODAS
SUS NECESIDADES EMPRESARIALES.

- NUESTROS SERVICIOS INCLUYEN -

- DERECHO CORPORATIVO - REGISTRO DE MARCAS Y PATENTES - ASESORIA FINANCIERA - DERECHO FISCAL
- AGENCIA ADMINISTRATIVA Y CONTABLE - MERCADOTECNIA E IMAGEN CORPORATIVA - AUDITORIAS SAT
- SERVICIO CAFETERIA INDUSTRIAL - ASESORIA LEGAL - AUDITORIAS CONTABLES - FACTORAJE

- SERVICIOS PROFESIONALES EN EL PASO TX -

- APERTURA DE EMPRESAS - DBA LLC ETC. - ASESORIA CONTABLE Y LEGAL - VISA DE INVERSIONISTA

BOULEVARD TOMÁS FERNÁNDEZ 7930-207 EDIFICIOS CAMPESTRE B
2DO. PISO SUITE 207 +52 656 207-6799 CD. JUÁREZ CHIHUAHUA



¡ATERRIZAMOS TUS IDEAS!



**TU IDEA
ES NUESTRA
META
DESARROLLO
DE APPS.**



Contacto y más informes:
jfernandez@ferma-apps.com

dalba@ferma-apps.com +52•01656•636•8924
Cd. Juárez Chihuahua México

ferma-apps.com



LOS HOMBRES DE LAS ESTATUAS

Quinta Parte ■ Por Daniel Aceves Rodríguez daceves2002@gmail.com



na de las cuestiones más disímolas de nuestra *Historia*, es el hecho de que somos un país que fusiló no solo a quién se conoce como el **Padre de Patria Miguel Hidalgo y Costilla** al que vitoreamos cada día 15 de septiembre en el tradicional y patriótico **Grito de Independencia** y cuya imagen se presenta en banderas, carteles y castillos de colores, al cura Hidalgo se le llevó al paredón un 30 de julio de 1811 en la ciudad de Chihuahua, solo 10 meses y medio después de su trascendente alocución en el templo de Dolores Hidalgo, similar suerte acaeció con el consumidor de la Independencia Agustín de Iturbide que después de abdicar al trono en 1823 e irse al destierro rumbo Liorna Italia, regresó al país por el Puerto de Tampico, siendo descubierto narran las crónicas por su gallarda forma de montar a caballo, y sin más juicio que la orden letal que había sobre su persona fue fusilado un 19 de julio de 1824 en Padilla Tamaulipas, por cierto el General Vicente Guerrero segundo Presidente de México y pieza fundamental junto con Iturbide en la consumación de la Independencia, fue traicionado por **Anastasio Bustamante que a cambio de 50,000 pesos** que ofreció al mercenario genovés Francisco Picaluga para entregarlo y posteriormente condenarlo a muerte el 14 de febrero de 1831; si a esta situación agregamos que al gran apóstol de la democracia, Francisco I. Madero que marcó el parteaguas del México del Siglo XX con su movimiento anti reeleccionista y social cayó abatido por las balas de la traición a menos de un año de consumada su obra, una triste situación digna de reflexión.



De tres ellos Hidalgo, Guerrero y Madero hay estatuas, escuelas, calles que llevan su nombre, dos Estados de la República orgullosamente portan el apellido de los primeros y las páginas de la Historia están ilustradas con sus vidas y logros, de Iturbide no, él ha pasado a ocupar un lugar diferente de nuestra Historia oficial, no se le ha perdonado el que se haya conferido el título de Emperador y que se opusiera a los planes del vecino País del Norte en boca de su ministro plenipotenciario Joel R. Poinsett que pugnaba por esos deseados territorios que perderíamos años después en 1847; de Iturbide queda una inscripción en la Capilla de San Felipe de Jesús en la Ciudad de México que dice así: **“Agustín de Iturbide, autor de la Independencia de México, compatriota, llóralo, pasajero admiral; este monumento guarda las cenizas de un héroe, su alma descansa en el seno de Dios”.**



“Agustín de Iturbide, autor de la Independencia de México, compatriota, llóralo, pasajero admiral; este monumento guarda las cenizas de un héroe, su alma descansa en el seno de Dios”.



En 1854 siendo Presidente Antonio López de Santa Anna (de no grata memoria para el País) hubo otro intento por reconocer la figura de Iturbide, ese año cuando se dio a conocer por primera vez el Himno Nacional mexicano una de sus estrofas, la sexta, hacía alusión al consumidor “ Si a la lid contra hueste enemiga, nos convoca la trompa guerrera de Iturbide la sacra bandera, mexicanos valientes seguid; y a los fieros bridones les sirvan, las vencidas enseñas de alfombras, los laureles del triunfo den sombra a la frente del bravo adalid” esta estrofa junto con la número 4 de este marcial himno, que claro hacía alusión a su “Alteza Serenísima” como se hacía llamar en esos tiempos el jalapeño General fueron eliminados de la redacción del mismo, quedando solo como referencia para escudriñar en el tiempo.

Por cierto de la descendencia de Iturbide hay datos sumamente interesantes; durante el Segundo Imperio (1864/1867) al no haber descendencia del matrimonio entre Maximiliano y Carlota, estos tuvieron a bien obtener la tutela el 9 de septiembre de 1865 de dos nietos del Emperador Iturbide, nos referimos a Salvador de Iturbide y Marzán de dieciséis años y de Agustín de Iturbide y Green este último de tres años; a ambos se les dio el tratamiento y título de Príncipe de Iturbide colocándolos en la línea de sucesión solo detrás de Maximiliano y de su esposa la emperatriz, quedando para el pequeño Agustín el turno sucesorio ya que Salvador era el octavo hijo del Emperador, junto a ello para formalizar la tutela se incorporó a Josefa de Iturbide y Huarte tía de los dos jóvenes, de esta forma se unificaría y mantendría una dinastía real, al niño Agustín se le conservó junto a su tía en el Castillo de Chapultepec y a su primo Salvador se le envió a Europa específicamente a París, y después a Hungría donde gobernaba el hermano mayor de Maximiliano Francisco José I de Austria.

Sabemos que esta sucesión nunca se llevó ya que la Historia toma diversos derroteros y el que tomó para México se bifurcó y culminó en el Cerro de las Campanas ya con el declive del segundo Imperio, Carlota al dejar México para ir



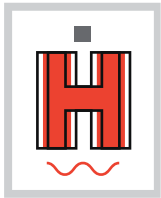
a pedir apoyo a Europa y el Vaticano se lleva consigo a Agustín que es entregado a su madre en una escala que se hace en la Isla de Cuba, su primo continuó su vida en Europa a la muerte de Maximiliano recibió una pensión por parte del Imperio austriaco de 10 000 francos e hizo su vida allá y nunca regresó a México.

Por cierto un dato que es poco conocido, el padre de este joven Don Salvador María de Iturbide y Huarte octavo descendiente del Dragón de Hierro fue nombrado en 1856 Administrador de la Aduana Marítima de Tepic, por lo que trasladó su residencia a esta ciudad y cuenta la historia que a los días de llegado una calurosa tarde del 7 de junio quiso mitigar el calor bañándose tranquilamente en las aguas del Río Mololoa con tan mala fortuna que estando ahí sufrió un ataque de apoplejía y sin ningún tipo de auxilio falleció ahogado, su cadáver fue encontrado en el puente justo frente a donde hoy hay una Preparatoria, sus restos reposan en una discreta tumba del Panteón Hidalgo de esta capital de Nayarit, ¿ataque de apoplejía? ¿Bañarse solo en un río? Pero esto, esto será otra historia. 📍



DE EMPRESAS TRADICIONALES, A EMPRESAS MÁS HUMANAS.

■ Por Isaías Ruíz

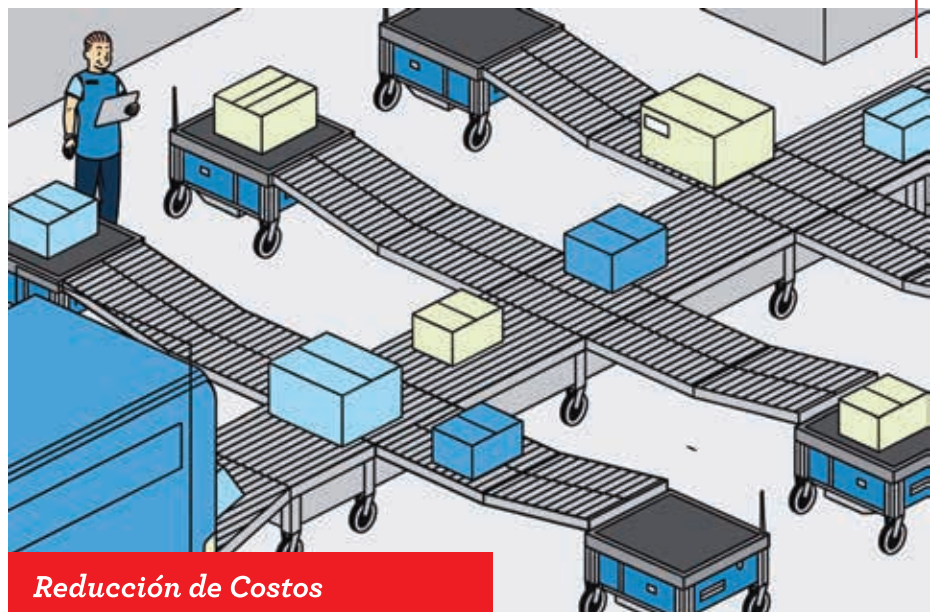


Hace tiempo el pensar en una organización con alta rentabilidad era pensar en las dos únicas estrategias genéricas que se conocen: aumentar el ingreso y bajar el costo. En la cual, el bajar los costos implica una serie de políticas restrictivas y control en el presupuesto, como quitar los gastos superfluos de comidas, viajes innecesarios, disminuir las mermas, optimizar los usos de equipos, reducir los tiempos perdidos de movimientos, realizar cálculos de puntos de re orden para mejorar los inventarios, revisar las faltas del personal al trabajo, planta laboral no eficiente entre otros. Y esto significaba un importante ahorro en las organizaciones, a su vez como la austeridad en muchos otros aspectos, por lo cual el costo en general tendería a disminuir.

Este aspecto de reducción de costos es necesario en muchas organizaciones, en las cuales sus productos al mercado cada vez son más competitivos y eso demanda que si se requiere incrementar tus ventas, el precio debería mantenerse o disminuir en el mediano plazo. El rubro automotriz es una prueba de ello, donde a pesar de la demanda de calidad y tiempos de entrega, es necesario tener costos que realmente te mantengan dentro del mercado. Así mismo el rubro acerero, donde la materia prima puede venir desde las minas de carbón, continuar por procesos eficientes de acero líquido a Colada Continua y obtener una plancha de acero, donde los costos juegan un papel imperante para competir, y más en productos commodity.



ilustraciones por Janne Livonen



Reducción de Costos



Pero este es el primer punto, el segundo aspecto a intervenir es aumentar el ingreso. Y esto se logra con los temas ya trillados de aumentar volumen de ventas y/o aumentar precio. El volumen de ventas se debe a tu importante penetración en el mercado, tu posicionamiento de marca y el prestigio que puedas tener con el tipo de producto que manejes y que atraiga realmente a tus clientes, entre otros. Tu incremento de precio se puede deber a factores de tener una marca dominante, un producto innovador relevante que te haga único, un servicio diferente, entre otros que se resumen en valor agregado al producto o servicio. No incluyendo el tema inflacionario, provocado por los cambios económicos del momento.

Pero hay un tema que siempre fluye en estos aspectos y que en muchos lugares se considera, y a su vez, dentro de los discursos, se comenta, pero así se debería dar mayor énfasis. Es su **recurso humano**, el activo que hace que las organizaciones funcionen más eficientes y óptimas en sus operaciones. El personal en una organización es el motor más importante que existe en la misma, y que motivado puede provocar un cambio significativo en cualquier organización. Es por eso que desde hace ya algunos años las empresas han invertido montos respetables de recursos en los estudios de clima organizacional

o laboral y como rediseñar sus departamentos de Recursos Humanos, a fin de que los empleados puedan percibir una mejor apreciación por su labor.

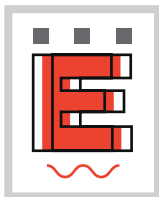
Un clima organizacional complejo o negativo puede provocar demasiado daño en una organización, iniciando porque su nivel de KPI (key performance indicator) en cuanto a Rotación de Personal es muy alto, lo cual es un síntoma negativo. Tuve la oportunidad de estar con una empresa armadora automotriz alemana en San Luis Potosí, México, y en una reunión, preguntándoles a alguno de sus ejecutivos sus años de permanencia dentro de la empresa, ninguno se encontraba por debajo de los 15 años de antigüedad. Así mismo, visite una empresa petrolera en la zona de Spring, Texas, donde de la misma manera, los empleados tienen una larga trayectoria internacional y desarrollo, incluso existe una instalación en su corporativo con un gimnasio y zona de masaje de primer nivel para su personal. Con esto no quiero enfocarme a que solo las corporaciones y la inversión en dinero es lo que hace el verdadero cambio. Porque igualmente tuve la oportunidad de tener un acercamiento en un grupo de gente de una empresa televisora de Ciudad de México, con mínimos de 15 a 20 años de antigüedad, dotados de experiencias impresionantes, y en este grupo, el 70% había sufrido un divorcio o separación familiar. Por lo que llegamos al siguiente tema, el balance entre la vida familiar y el trabajo. El cual debe ser equilibrado, y no debe de exceder el uno al otro. La tranquilidad de poder cumplir las labores en sus horas precisas debe marcar la eficiencia operativa maestra, y por lo tanto sacrificar la vida familiar. Un buen amigo Paulino Bernot Vicerrector en una universidad de alto prestigio en México, siempre comentaba: "la familia es solo una, lugares donde trabajar hay muchos".

Así mismo, otro gran problema es cómo se siente el personal con los respectivos líderes en la cadena de mando, lo cual evoca que en gran parte de los casos la gente no se va de una organización por lo que ella significa, si no más bien por sus líderes. Y ese es un aspecto,

que, si alguno es directivo de un área u organización, debe ser más sensible a escuchar a la gente. Lo cual no significa disminuir las obligaciones y cumplimiento de metas, al contrario, el personal a mediano y largo plazo cuando se le escucha, se involucra y se motiva, es más sencillo trabajar en pro de las metas propuestas.

Por lo que colaborar en cualquier organización, maquiladora, prestadora de servicios, escuelas, etc., significa trabajar con personas, ante todo, por lo que es gran parte de responsabilidad de los líderes hacer de las organizaciones, empresas altamente eficientes y productivas, pero para llegar a esos resultados se debe tener empresas más humanas. 🚫





El 24 de diciembre una noticia se escurría por todos los grupos y chats de WhatsApp,

había caído un helicóptero y se especulaba que en él iban el Senador Rafael Moreno Valle y la Gobernadora de Puebla, Martha Erika Alonso. Minutos después del incidente, Joaquín López Dóriga "El Teacher", salía en sus redes sociales con un video corto de 30 segundos en el que decía: "en este momento les puedo dar por confirmado en un accidente aéreo la muerte de la Gobernadora del estado de Puebla junto con su esposo, Coordinador de la bancada del PAN en el Senado de la República y también ex Gobernador de Puebla, Rafael Moreno Valle".

Así se empezada a dibujar el escenario mediático que cimbró la clase política y a México en general. La sociedad ya no es ajena a este tipo de noticias, los mexicanos siempre nos sensibilizamos con este tipo de tragedias y claro está, comenzaron todo tipo de especulaciones y suposiciones, acompañadas de las Fake News que corrieron como pólvora por redes sociales.

Dentro del terrible accidente hubo momentos clave para crear o prevenir crisis comunicacionales que fueron utilizadas por los equipos de comunicación de los diferentes entes políticos. En primera instancia el vocero del gobierno de Puebla Max Cortázar, durante una rueda de prensa

EL HELICOPTERO-RAZO: Y SUS MOMENTOS COMUNICACIONALES



■ Por Héctor Ochoa

Desde el cuartel.
Héctor Ochoa.
TW hector_ochoa_m
IG hector_ochoa_m



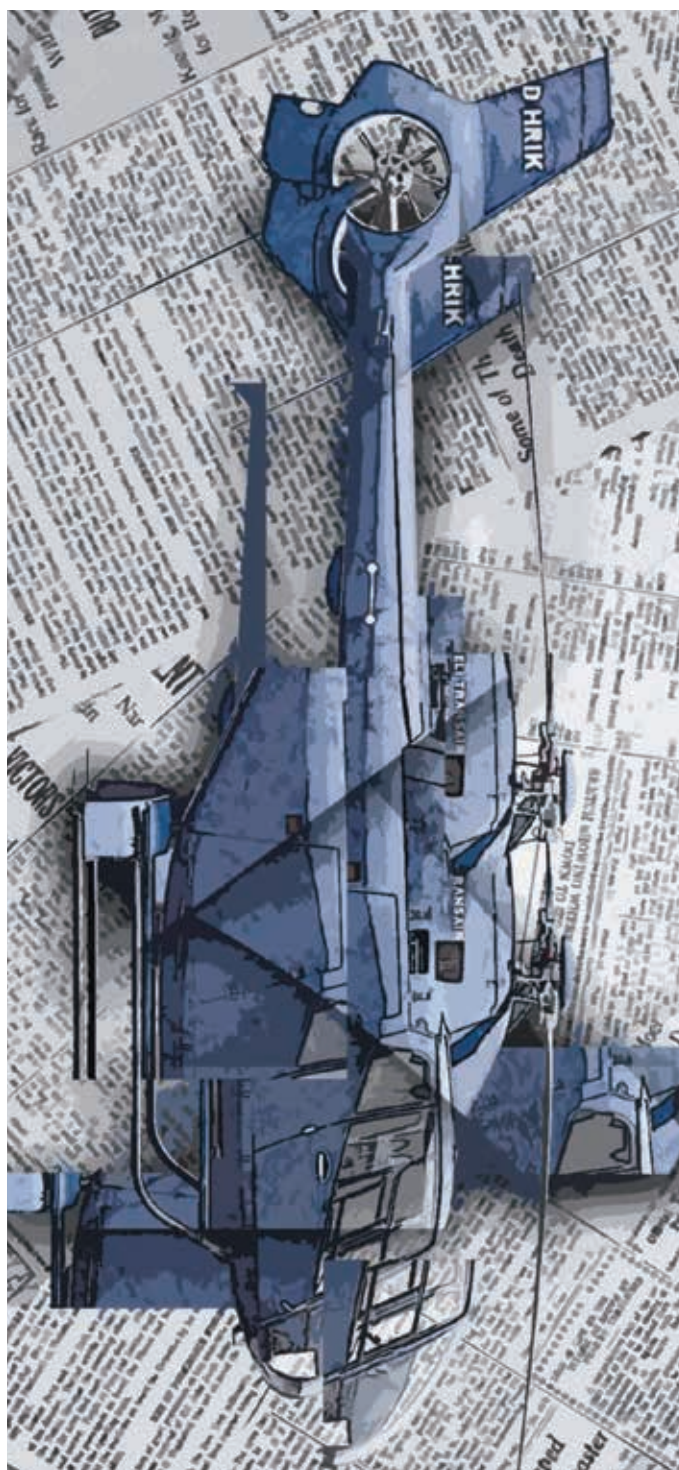
confirmó la caída de la aeronave con la matrícula XA-BON; acto seguido, envió condolencias a las familias de los fallecidos; luego exigió una investigación transparente, imparcial e independiente con peritos internacionales que puedan esclarecer, sin el menor margen de duda, la situación que llevó a la pérdida de la vida de los tripulantes y pasajeros del helicóptero; después anunció que el Secretario de Gobierno Jesús Rodríguez Almeida asumiría como encargado del Despacho en lo que el Congreso local convocaría a elecciones en un plazo no mayor de 5 meses.

La rueda de prensa se dio en un entorno de seriedad sin lugar a preguntas para los medios de comunicación, una rueda de prensa con el mismo protocolo que la que dio el Presidente Felipe Calderón aquel 4 de noviembre de 2008, por el fallecimiento de Juan Camilo Mouriño, su principal colaborador y su mejor amigo. El mismo formato y el mismo manejo de información. Una medida efectiva y de cajón, ya que se cubre el primer espacio dentro de la crisis y da ruta a la información, y lo más importante, se posiciona el mensaje y se presiona al Presidente de la República para que salga inmediatamente con un mensaje, es decir, se gana el espacio comunicativo.

Andrés Manuel, por otro lado, cubrió rápidamente el espacio comunicativo por medio de un tuit: "estoy recibiendo información del desplome de un helicóptero, por confirmar que iban la Gobernadora y el Senador", una hora después confirmó el deceso y envió condolencias a la familia, mientras al mismo tiempo asumió como autoridad el compromiso de investigar las causas, decir la verdad de lo sucedido y actuar en consecuencia. Nuevamente un protocolo similar, llenar los espacios informativos.

El día 26, el Presidente en su rueda de prensa matutina, anunciaba que un organismo internacional independiente llevaría las investigaciones del accidente, es decir atendiendo a lo solicitado por el vocero del gobierno de Puebla con punto y coma. Esta medida de comunicación es buena ya que de inmediato el ejecutivo atiende los problemas políticos y sociales que acontecen en el momento.

A pesar que el suceso por su naturaleza es complejo dentro de un contexto político similar, han habido otros sucesos que marcaron a otros presidentes, el caso más significativo fue el caso Ayotzinapa en el que Enrique Peña Nieto duró casi dos semanas sin abordar el tema, por lo que el vacío informativo de las autoridades provocó que la crisis de comunicación llegara a niveles tan altos que nunca pudieron revertirla, marcando negativamente la imagen del gobierno. Por el lado contrario, recordemos cuando en el gobierno de Calderón ocurrían crisis que tenían que ver con atentados del crimen organizado, el Presidente acudía al lugar de los hechos a dar su conferencia de prensa con los familiares de las víctimas, con lo que cerraba la crisis.



En conclusión, durante los momentos de crisis de un gobierno, los equipos de comunicación deben estar capacitados para sortearlos con éxito y no crear una crisis de la crisis. Podrá sonar frío, pero estos momentos en los que la prensa y la sociedad están volcados en un tema en específico no puede haber margen de error y toda la información debe de ser milimétricamente cuidada, ya que los vacíos serán llenados por la especulación, por las Fake News o por los adversarios políticos que les gusta hacer leña del árbol caído. 🚫



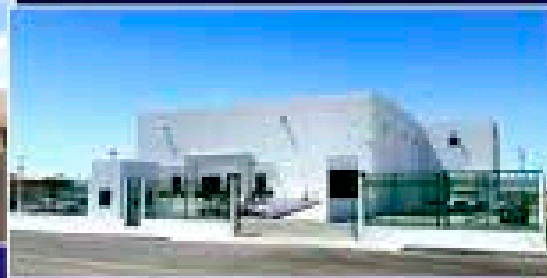
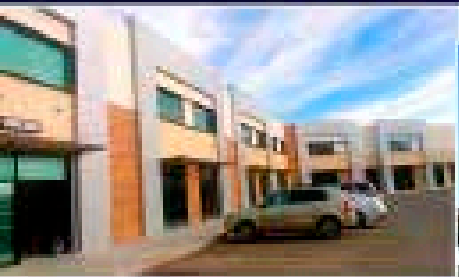
EMPRESAS BERMÚDEZ

Cuenta con áreas para desarrollos industriales, comerciales y habitacionales en diferentes partes de la ciudad. Nuestro servicio integral será un soporte importante con su visión para que sus proyectos sean toda una realidad.

CONSTRUCTORA HERMES

Es una empresa con más de 25 años de experiencia en el campo de la construcción, cuenta con más de 100 edificaciones en su haber, caracterizándose siempre por la calidad, el diseño y la solidez en sus estructuras, tanto industriales, residenciales, de interés social y medio.

Ofrece el servicio integral de construcción incorporando todos los elementos de vanguardia para generar una edificación final de alta calidad, rigiéndose bajo los estándares internacionales en la materia. También cuenta con prefabricados que exceden las expectativas de tiempos de entrega y calidad. Trabaja bajo el concepto de servicios integrales, incluyendo desde la planeación hasta la entrega de las llaves de sus oficinas o residencias.



RENTA DE OFICINAS EJECUTIVAS
Edificio Campestre B, Blvd. Tomás Fernández 7930
Campestre B



RENTA DE BODEGAS COMERCIALES
Av. Santos Dumont 6211
Parque Industrial Panamericano

Informes: (656) 625.0635

HERMES
CONSTRUCCION Y DISEÑO

Tels: (656) 625.1079 y (656) 625.0301

| Traslados ejecutivos con la seguridad, confianza y puntualidad que requieres. |

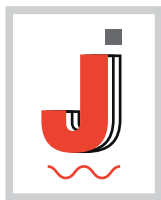
yusō
by Executive transport

Servicio **24 Hrs.**
Personal **Bilingüe**
Localización Satelital

Oficina +52 (656) 229 -5012
Abraham Lincoln #759
Fracc. La Playa
Cd. Juarez, Chih.



logistics@yuso.mx



unto con la victoria arrasadora de Andrés Manuel López Obrador y Morena en los comicios pasados del primero de julio de 2018, una de las contiendas más interesantes fue la victoria, con más de 40 por ciento de los sufragios del panista Mauricio Vila Dosal como gobernador de Yucatán, y esa en una competitiva campaña contra reconocidos candidatos del PRI, Morena y el PRD, que no se ligó con el PAN en ese estado.

La victoria de Vila es otro hito en un impresionante currículum de

apenas 38 años que ha incluido tres años como diputado local, cuando se empezó a destacar en asuntos de desarrollo sostenible y medio ambiente, y tres años como presidente municipal de Mérida, donde mejoró la imagen urbana con obras públicas de pavimentación en una ciudad caracterizada por parches incesantes, y donde prestó atención a las necesidades del sur de la ciudad, una zona que tradicionalmente ha sido discriminada en la otorgación de presupuestos municipales y prioridades urbanas.

Como alcalde Vila fortaleció la imagen cultural de la ciudad, que ya es un

EN YUCATÁN SÍ SE PUEDE.

■ Por Roberto Camp



referente internacional en la materia.

Desde 2005 Vila ha sido un empresario exitoso en la industria restaurantera de Mérida, donde tiene sucursales de Subway, empresa para la cual le ha servido como promotor y coordinador regional de las franquicias de esa cadena internacional en los estados de Tabasco, Campeche, Chiapas, y Quintana Roo.

Él es licenciado en derecho de la Universidad Marista de Mérida y, para el interés de los fronterizos, hizo una maestría en administración de negocios en la Universidad de Phoenix. Tiene otra maestría en gerencia política y gobernanza estratégica de la Universidad George Washington.

Desde su victoria en julio Vila se ha caracterizado por proyectar una imagen de sensatez acompañada por un espíritu de colaboración y cooperación para con AMLO y su gabinete. A la vez, ha mantenido una activa interacción digital por medio de Facebook. Si quieren estar al corriente lo que sucede en Yucatán, pues chequen la página de él en <https://www.facebook.com/mauriciovilad/> y ahí pueden sacar una idea de cómo Vila está implementado su propio programa de transformación estatal.

El Tren Maya es uno de los pilares de la visión de desarrollo económico de AMLO para el Sureste, y Vila ha sido un participante activo en este proyecto. Después de la victoria de AMLO, Vila, en colaboración con el yucateco Juan Manuel Carlos Campos,

Presidente de la CONCANACO SERVYTUR, y con otros líderes de las cámaras de Yucatán, de inmediato empezó a insistir en que se incluyera al estado de Yucatán en ese proyecto, lo cual se ha logrado.

Y es precisamente en el turismo donde Mauricio Vila ha roto moldes tradicionales y ha optado por traer las energías de la mercadóloga y publicirrelacionista capitalina Michelle Fridman y tomar las riendas de la secretaría de turismo del estado.

Como dueña de la agencia Eme Media de la Ciudad de México, esta joven empresaria de 36 años ha diseñado estrategias de marketing para más de 30 destinos y marcas naciones e internacionales, y ella ha sido líder de opinión de turismo a través de varios medios como ADN 40, Grupo Fórmula, Televisa Radio, MVS, Grupo Imagen, Rolling Stone México, y Financiero Bloomberg.

Y para darles una idea de la imagen fuera del estado del nuevo gobernador de Yucatán, basta ver los resultados de la encuesta nacional conducido por Arias Consultores en noviembre 2018, cuando Mauricio Vila encabezó la consulta sobre los mejores gobernadores del País, con una aprobación del 68 por ciento.


Ciudad Juárez está entrando en una nueva era de optimismo y, como hemos planteado antes en estas páginas, Yucatán y Mérida son fuentes de energías positivas y creativas que bien podríamos utilizar como herramientas de retroalimentación.

Las gaseras juarenses de las familias Fuentes y Zaragoza son fuertes componentes de la economía yucateca. Muchos meridianos recuerdan la educación que les fue impartida por Elodia Perches cuando ahí sirvió como maestra a la vez que manejaba la sucursal funera-

ria de su familia en Mérida. La política y lideresa aduanal Nora Yú es hija de padre yucateco y la Familia Fitzmaurice Meneses de Ciudad Juárez cuenta con todo un círculo de parientes en aquella ciudad.

Desde hace varios años, la Fundación del Empresariado Chihuahuense (FECHAC) ha tenido nexos de colaboración con su homólogo yucateco, la Fundación del Empresariado Yucateco (FEYAC).

Hace 12 años hubo un vuelo Aviacsa que volaba a Mérida a Villahermosa, Monterrey, Ciudad Juárez y Las Vegas, y debiéramos analizar cómo reestablecer nexos aéreos entre el Sureste de la República con nuestra ciudad.

Desde 1974 el que escribe estas líneas mantiene una presencia en Yucatán, y por medio de esta empresa de medios estaremos siguiendo los pasos de mayores intercambios entre la Frontera con aquella entidad. 





no de los principales objetivos al concluir una carrera universitaria es contar con un empleo al egresar de ésta. Es un tema importante porque para muchas familias

en México, tener un hijo profesionista es considerado un “pase automático” a un mejor nivel de vida para éste.

Sin embargo, no siempre es así, ya que frecuentemente el egresado tiene que enfrentarse al rechazo de sus solicitudes de empleo por carecer de experiencia, por ejemplo.

De ahí la importancia de contar con ese primer empleo que les brinde las bases para un crecimiento personal, laboral y por supuesto económico. Cabe resaltar que no siempre el primer empleo de los egresados universitarios está directamente relacionado con la carrera que concluyeron, sin embargo resulta ser en muchos casos un cimiento para luego ir más allá. Concluir la carrera y tener un pie dentro de una organización, permite acceder a capacitación, nuevos conocimientos, y ayuda a adaptarse al egresado a la vida económica con todas las realidades que ello implica. De acuerdo a un artículo de Fariza y Camhaji, (2017) “Ser el candidato más apto no siempre es suficiente para quedarse con el trabajo. A Luis Enrique León, de 23 años, ya le ha sucedido. Egresado el año pasado de la carrera de químico en alimentos, su perfil tiene mucha demanda, pero él no logra

EGRESADOS UNIVERSITARIOS

LA IMPORTANCIA DE LA EXPERIENCIA

■ Por Ramón Salcido elmonetario@gmail.com

salir de la espiral de la creciente falta de oportunidades entre los universitarios mexicanos. Hay vacantes, pero si no tienes experiencia te ofrecen muy poco”, señala León. (El País). Se habla frecuentemente acerca de la dificultad de hallar un empleo, de los bajos salarios que se perciben cuando son contratados e inclusive de “sobre educación”. Tal es el caso de una encuesta realizada por (Burgos, 2008) donde, “A partir de datos obtenidos de encuestas realizadas a egresados y empleadores de una universidad pública del estado, se encontró evidencia clara del fenómeno que se ha observado tanto en México como en otros países, desarrollados y en vías de desarrollo: la sobre educación y el desfase de conocimientos en el mercado laboral de profesionistas”, (pág. 67)

Ciertamente con los resultados mostrados se comprueba dicho fenómeno, sin embargo es importante abordar el tema desde la perspectiva del aprendizaje que los egresados van adquiriendo cuando comienzan a

laborar, aun en empleos que no tienen completamente una relación directa con su carrera de egreso.

Es claro que las habilidades y capacidad de adaptación de los egresados, les pueden brindar oportunidades en áreas que si bien no están alejadas de su perfil de egreso, tampoco son completamente su especialidad. De ahí la importancia de una formación con competencias como liderazgo, habilidad de trabajo en equipo, expresión oral, auto aprendizaje, entre otras que le sirvan de guía al futuro profesionista. Tal y como define Rigoberto Marín Uribe, (2003) la UACH, se dio a la tarea de construir un modelo educativo que respondiese a los retos de su contexto social e internacional, siendo la opción el Modelo Educativo por Competencias Centrado en el Aprendizaje:

“Con base en una filosofía social y económica tendiente al desarrollo, tanto personal como colectivo, la universidad se acerca a la educación basada en



competencias (EBC), la cual busca una formación integral en aspectos profesionales, con características de una preparación científica y humana, capaz de brindar un desarrollo intelectual, procedimental y actitudinal para la solución de problemas científicos, tecnológicos y sociales” (Pág. 19).

Por ello se plantea que el modelo educativo sea cada vez más un fundamento, una preparación para la vida, con la suficiente carga de elementos que permitan una adaptación y flexibilidad cuando así se necesite, siempre con profesionalismo.

En la medida en que los recién egresados se adapten al cambiante ambiente laboral, tendrán mayores probabilidades de insertarse exitosamente en él y por ende mejorar sus expectativas financieras.

Finalmente las habilidades personales y profesionales, son en sí un valor que permite a quienes las poseen, intercambiarlas por mejores oportunidades en el mercado laboral.

Son las aportaciones y el trabajo creativo lo que permite a las empresas crecer y ofrecer bienes y servicios de mejor calidad, y todo ello es gracias al capital humano.

Sin esa creatividad, sin la innovación y sin el concurso del capital humano, difícilmente podrán las empresas salir adelante y afrontar la creciente competencia ya no digamos local, sino internacional. 🚫

Referencias

- 1.- Ignacio Fariza, Elías Camhaji. (2017). De la universidad mexicana a las listas del desempleo. 28 noviembre 2018, de El País Sitio web: https://elpais.com/internacional/2017/04/24/mexico/1493068781_492331.html
- 2.-Burgos Flores, B. (octubre de 2008). “Sobre educación y desfase de conocimientos en el mercado laboral de profesionistas”. Revista de la Educación Superior, 36 (148), pág. 67.
- 3.-Rigoberto Marín Uribe. (2003). El Modelo Educativo de la UACH: Elementos para su construcción. Chihuahua, México: Dirección de Extensión y Difusión Cultural.



¿Experiencia?

REGRESO CLASES




¡El precio más BARATO de mercado!

www.segisa.com.mx   

Encuentra tu UNIFORME

en:

SEGISA

Safety & Industrial Supplies

Cd. Juárez, Chih.
Av. Manuel J. Clouthier #351-A, Col. Ma. Isabel
Tel. (656) 397-02-70

Av. de las Industrias #2095
Parque Industrial Antonio J. Bermúdez
Tels. (656) 682-14-55

Chihuahua, Chih.
Av. Tecnológico #5704, Col. Fco. I. Madero
Tels. (614) 421-00-16 al 18

Av. de las Industrias #6304, local 27
Col. Nombre de Dios
Tels. (614) 419-95-17 y 421-39-65

Además contamos con sucursales en
Querétaro, Oro., León, Gto., y Monterrey, NL.



LÍDERES POR JUÁREZ



Durante el mes de Enero, estuvieron como invitados especiales en las reuniones quincenales de Líderes por Juárez, la Lic. Austria Galindo, encargada del despacho de Cultura del Estado en la Zona norte, quien expresó los cambios que se han hecho para eficientar el presupuesto y lograr traer eventos dignos de la frontera. Comentó también el apoyo que se le dará a la producción de Cine en todo el Estado de Chihuahua, como un compromiso formal del Gobernador Corral.

También estuvo en otro de los desayunos, el Lic. Sergio Madero, Director del Fideicomiso de los Puentes, expuso el plan de trabajo a desarrollar, así como el estado en que están las finanzas de dicho Fideicomiso, finalmente estuvo como invitado,- además de ser miembro del Grupo- el Contador Antonio Aguirre, Socio Director de Impuestos de la Firma Kreston, para explicar el complicado tema fiscal que afectará a la frontera norte de nuestro país.

Estos desayunos están encaminados a tener un diálogo abierto y directo con diferentes funcionarios de los tres niveles de gobierno. "Pronto nos visitará el Alcalde Cabada para revisar con él los cinco compromisos que firmó ante Notario Público durante su campaña", comentó el Lic. Juan Eleuterio Muñoz, uno de los coordinadores de dicho Grupo. Estas reuniones se llevan a cabo en Vostock, restaurante situado en la Av. Tomás Fernández, y son de las 8 a las 10am.

“Estamos invitando a Juarenses que deseen unirse al grupo y estén dispuestos a dar ideas y trabajo en favor de la ciudad, somos un grupo incluyente y sin afiliaciones políticas partidistas, sólo buscamos el bien de nuestra comunidad, y queremos ser un contra-peso de decisiones arbitrarias de algunos funcionarios públicos, que deben de entender que están para servir a nuestra ciudad, no servirse de ella”, terminó diciendo el Lic. Enrique Barrio, empresario inmobiliario de la ciudad. 🚫



Lic. Sergio Madero
Director del Fideicomiso de los Puentes Fronterizos.



C.P. Antonio Aguirre
Fiscalista Kreston



Lic. Austria Galindo
Subsecretaria de Cultura Zona Norte





"El mensaje es claro, somos un grupo de la Sociedad Civil, sin afiliaciones político-partidistas, plural e incluyente, aquí participan ex líderes de cámaras empresariales, de clubes sociales, profesionistas independientes, comerciantes, ejecutivos, hombres y mujeres de bien, que quieren aportar su talento y tiempo para hacer de nuestra ciudad un lugar digno para nuestras familias, que exigen a las autoridades de los tres niveles a cumplir cabalmente con su función: administrar nuestro dinero eficientemente e invirtiendo en las prioridades de infraestructura y desarrollo social para nuestra ciudad"





Cadena de Proveedores de la Industria en México
La guía de compras de productos y servicios en México



Programa de Industrialización y Competitividad



2^{DA} CUMBRE NACIONAL METALMECÁNICA

MÉXICO 2019

EL ENCUENTRO DE ESPECIALISTAS DEL SECTOR EN MÉXICO



OPORTUNIDADES CONCRETAS DE NEGOCIO METALMECÁNICO



CITAS DE NEGOCIO CON COMPRADORES ESPECIALIZADOS CON PODER DE DECISIÓN



MAS DE 3,500 MILLONES DE USD EN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



EXPOSICIÓN COMERCIAL Y CONFERENCIAS TÉCNICAS

Más información con:
Wendy Romero

✉ wendy@capim.com.mx
☎ Móvil: (656) 704 7978
☎ Tel. (656) 207 5836

Más información con:
Verónica Landeros

✉ veronica@capim.com.mx
☎ Móvil: (656) 169 - 7995
☎ Tel. (656) 648 - 7553

Más información con:
Lorena Carrillo

✉ lorena@capim.com.mx
☎ Móvil: (656) 609 9494
☎ Tel. (656) 625 6223

 **REGÍSTRATE:**
capim.com.mx/metalmecanica

28 y 29 de Marzo 2019
Ciudad Juárez, Chihuahua
Centro de Convenciones Cibeles

VOSTOCK

GASTRO PUB AND STEAKHOUSE

Siempre es buena hora para consentirte.



Arrachera

■ DISFRUTA DE NUESTRO NUEVO MENÚ

Contacto y reservaciones en:

Blvd. Tomás Fernández 7934 Ciudad Juárez Chihuahua
FB. [vostokciudadjuarez](#) // 656 625.9090

edison
ILLUMINATING SOLUTIONS

MATERIAL ELÉCTRICO
ILUMINACIÓN
SOLAR

www.edison.la

**PRECIOS ESPECIALES
PARA CONTRATISTAS,
INSTALADORES
& ELECTRICISTAS**

LA ILUMINACIÓN COMO JAMÁS LA HABÍAS SENTIDO |

EAT•N

viakon

ARGOS

Indiana

**KLEIN
TOOLS**

Milwaukee

RYMCO

btcino

Ave. Tecnológica #3107 • Col. Partido Iglesias C.P. 32607 (Frente a Pradera Dorada) • Tel. (656) 147.2900 al 00
Ave. Tecnológico #3197 • Col. Partido Iglesias C.P. 32607 • (Frente a Pradera Dorada) • Tel. (656) 147.2900 al 09

@: edison.is

@/edison.ilsol/

www.edison.la

info@edison.la