

ser empresario

EDICIÓN 232 - AÑO XX - SEPTIEMBRE 2020
CD. JUÁREZ • CHIHUAHUA • EL PASO, TX

MATERIAL CON RESPONSABILIDAD SOCIAL



ALCALDE DE GUACHOCHI:

LIC. HUGO AGUIRRE GARCÍA

EL "GOLDEN BOY" DEL PRI EN CHIHUAHUA

INTERNACIONAL

"Winner may be the last man standing"

Diana Washington Valdez

FISCAL

Nuevo buzón IMSS
Adriana Rodríguez

TECNOLOGÍA

E-Commerce durante la pandemia
Gerardo Puebla



Material Eléctrico • Iluminación • MRO • Solar

Matriz

Juárez, Chih.

Tel. (656) 397-7700 al 03
juarez@misceltec.com

Chihuahua, Chih.

Tel. (614) 482-0444 al 46
chihuahua@misceltec.com

Av. Manuel J. Clouthier #351 Col. María Isabel, C.p. 32560

Además contamos con sucursales en
León, Gto., Querétaro, Oro., y Monterrey, NL.



www.misceltec.com



Solar

Material Eléctrico

Industrial - Comercial

PHILIPS LEVITON ELIN TOOLS 3M Milwaukee RYMCO



CHIHUAHUA
Juntos, una mejor ciudad
GOBIERNO MUNICIPAL 2016-2021

**Juntos por un
FUTURO MEJOR**



Entregamos 16,906
Becas académicas
deportivas y de transporte
Con una **inversión de más**
de **38 millones de pesos**

Mejoramos 119 planteles con
Juntos una Mejor Escuela
más de **16.6 MDP**



Invertimos
\$33,735,841.98

en alianza con las empresarias y empresarios de
Chihuahua, a través de FECHAC y Gobierno del
Estado, **para obras en 32 escuelas**



Cuidamos a tus hijos con Policía Escolar
y Abuelo Policía en 331 escuelas



Cobertura universal con programa
alimentario para adultos mayores y becas
a más de **1000 deportistas**



¡Por tu economía y tus sueños!

**HEMOS INVERTIDO 300 MILLONES
DE PESOS EN APOYO A LA EDUCACIÓN**



¡Estamos de vuelta!
Compartamos nuestra mesa juntos



Maria Chuchena
Orgullo por lo Nuestro



#ConsumeLocal

Great American: (656) 658 0848 | Ardeo: (656) 638 178 | Muzza: (656) 855 8563
Garufa: (656) 622 97 72 | El Arrancadero: (656) 558 2595 | LaKuria: (656) 648 4596
Maria Chuchena: (656) 297 7168 | Katsura: (656) 625 2669 | Pomodoros: (656) 207-29-93
La Terraza del Tomahawk: (656) 703 8047 | 1800 Restaurant: (656) 611 2122

CD. JUÁREZ, CHIHUAHUA

C.F. JOSÉ LUIS MAURICIO ESPARZA
 Director General / President
 jmauricio@icobed.com

LIC. ARIANA BONILLA
 Dir. Editorial / Administración
 ariana.sereempresario@gmail.com

LIC. SANDRA DURÁN
 Director de Arte y Diseño
 Sandra.pazmo@gmail.com

LIC. MIGUEL ÁNGEL GARCÍA
 Representante editorial y comercial
 Centro-sur del Estado.
 miguel.sereempresario@gmail.com

DIANA WASHINGTON
 Corresponsal Internacional

LIC. ROBERTO CAMP
 Especialista en Negocios Internacionales
 International Business Specialist

VENTAS CD. JUÁREZ / SALES

JANETTE FUENTES
 fuentes.sereempresario@gmail.com

CHIHUAHUA
CATALINA MARTEL
 Representante Chihuahua
 (614) 225.5845
 cmaranga@hotmail.com

CUAUHTÉMOC

LIC. CLAUDIA LETICIA BOTELLO
 cletely71@gmail.com
 Representante / Corresponsal

EL PASO TX.

JESSE CASTAÑEDA
 Director of Sales
 jcaid99@yahoo.com
 (915) 873.7514

LAS CRUCES, N.M.

PETER R. IBARRO
 www.ibarrogroup.com
 Ibarro Consulting Group, LLC
 Las Cruces, NM 88012
 Ph. (575) 621-5240
 papa.sereempresario@gmail.com

REPRESENTANTE CDMX

PETER R. IBARRO
 www.ibarrogroup.com
 Ibarro Consulting Group, LLC
 Las Cruces, NM 88012
 Ph. (575) 621-5240
 papa.sereempresario@gmail.com



"Sin importar el tamaño de la ciudad o pueblo en donde nacen los hombres o las mujeres, ellos son finalmente del tamaño de su obra, del tamaño de su voluntad de engrandecer y enriquecer a sus hermanos".
 - Ignacio Allende.



septiembre, un nuevo mes al que damos inicio y en el cual conmemoramos el 210 aniversario de nuestra independencia, hecho en el cual en tan sólo once años, se le permitió al ejército insurgente acabar con casi tres siglos de dominio español en nuestro territorio.

Años han transcurrido y continuamos en la lucha constante por vivir en un México más justo para todos, con igualdad de oportunidades, con mayor progreso y con un gobierno menos promotor y de mayores resultados para sus ciudadanos.

Aún con esto, seguimos teniendo buenos ejemplos de gobernantes comprometidos con su tierra y con quienes en ella habitan. En esta ocasión tuvimos la oportunidad de conversar con un hombre entregado a las causas conjuntas, al progreso y a las buenas decisiones, quien además se define como un hombre de carácter fuerte, forjado en la lucha y con gran decisión, orgulloso de sus orígenes y con una crianza centrada en la familia, nos referimos a **Hugo Aguirre Garcia "El Golden Boy del PRI"** y actual Alcalde del municipio de Guachochi, quien además ha levantado la mano desde el sur de Chihuahua para ser candidato a gobernador. Hugo Aguirre, la última pieza de pie que tiene el tricolor, es la apuesta para reivindicar, desde el campo, las causas populares que alguna vez defendió el PRI.

A unos pocos meses para las elecciones a la gubernatura se siguen destapando las cartas sobre quienes podrán ser los candidatos de cada partido. Sin duda será una contienda en la que la última palabra la tendrá la ciudadanía mediante el voto. Es por ello que debemos analizar detenidamente, mantener una mentalidad de apertura y crítica ante todas las posibles opciones, y por ende, dar nuestro voto a quien hará de nuestro Estado una mejor región para todas las familias chihuahuenses en todos los ámbitos que estas requieren; salud, educación, empleo, seguridad, economía, desarrollo social, infraestructura, turismo, etc. Deseando que este mes traiga consigo nuevos proyectos y oportunidades para todos pese al contexto actual de la contingencia sanitaria, los invitamos a que no se pierdan nuestras próximas ediciones, y que nos sigan a través de nuestras redes sociales Facebook.com/Revista.Ser.Empresario y página web www.sereempresario.com.mx.

¡Nos vemos en nuestra edición del mes de octubre!

José Luis Mauricio

ATENTAMENTE:
JOSÉ LUIS MAURICIO ESPARZA
 DIRECTOR GESE

EXITO EMPRESARIO, revista mensual edición 231, Editor Responsable: José Luis Mauricio Esparza, Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2015-12143341000-102 Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16695, Domicilio de la Publicación: Boulevard Tomás Fernández No. 7390-207, Colonia Campestra, C.P. 32460, Ciudad Juárez, Chihuahua. Imprenta: Carmona Impresores, Blvd. Paseo del Sol No. 115 Colonia Jardines del Sol, Torreón, Coahuila, México. Distribuidor: SER EMPRESARIO, Boulevard Tomás Fernández No. 7390-207, Colonia Campestra, CP.324650, Cd. Juárez Chihuahua.

Ventas / Sales: Cd. Juárez (656) 207.6799 (656)149.3226 // Chihuahua (614) 225.5845 // El Paso, Tx. (915) 422.7133

SUPPORT BY



Cadena de Proveedores de la Industria en México
Logística, compra de productos y servicios en México

CLOSE 2020 DISTANCE

LA PRIMER EXPO Y NEGOCIOS VIRTUAL

REACTIVACIÓN DE LA
INDUSTRIA EN MÉXICO

PROVEEDORES | COMPRADORES | CONTENIDO REGIONAL T-MEC

EL MUNDO CAMBIO Y LOS PRIMEROS QUE SE ADAPTEN
APROVECHARÁN LAS NUEVAS OPORTUNIDADES



ENCUENTROS VIRTUALES
DE NEGOCIO



EXPOSICIÓN VIRTUAL DE
INSUMOS Y SERVICIOS



NETWORKING VIRTUAL



WEBINARS TÉCNICOS CON
SPEAKER DE ALTO NIVEL

27-29
OCT 2020

MÁS DE 2,500 MILLONES DE
DÓLARES EN OPORTUNIDADES
DE NEGOCIO



REGÍSTRATE
closedistanceb2b.com

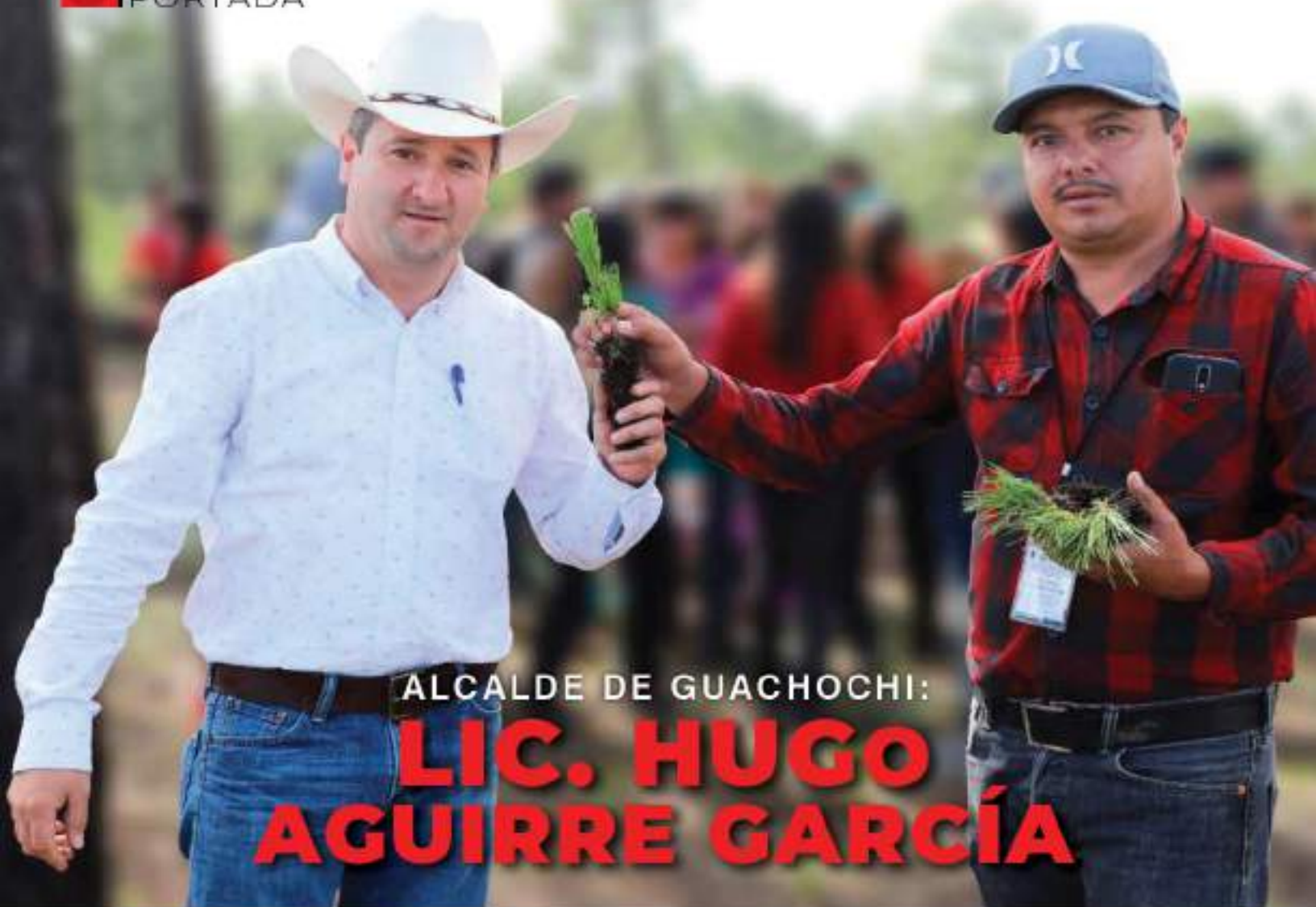
Más información con:

Lic. Berenice Pereyra

berenice@capim.com.mx

Móvil: (656) 221 - 8895

Tel. (656) 438 - 5051



ALCALDE DE GUACHOCHI:
**LIC. HUGO
 AGUIRRE GARCÍA**



meses de conocer quienes serán los candidatos de los diferentes partidos políticos para la gubernatura de nuestro estado, nos dimos a la tarea de conversar con uno de los aspirantes de esta contienda y quien además nos comparte la esencia de sus orígenes, su trayectoria en la política y sus resultados como Alcalde reelecto del Municipio de Guachochi, triunfo que ha sido fruto de la simpatía de sus ciudadanos tras la buena labor realizada durante sus primeros años de gestión.

■ **¿Quién es Hugo Aguirre?**

Es un abogado y político mexicano. Actualmente es alcalde reelecto del municipio de Guachochi Chihuahua. Es abogado por la Universidad Autónoma de Chihuahua y se encuentra en proceso de titulación de la Maestría en Amparo por la Universidad Durango Santander. Es miembro del Partido Revolucionario Institucional desde los 18 años de edad.

En los siguientes años, como Alcalde electo Hugo Aguirre logró consolidar el liderazgo regional con los alcaldes del sur del Estado,

tanto del PRI como de otros partidos y luego volvió a ganar las elecciones en 2018, cuando el tsunami de AMLD no dejó piedra sobre piedra. La gran pregunta para propios y extraños es ¿cómo le hizo Hugo Aguirre para ganar con el PRI en 2016 y 2018?

■ **Sus orígenes...**

Hugo Aguirre nació en la comunidad indígena de Cieneguitas en el municipio de Guachochi, Chihuahua, el 8 de junio 1980, hijo de Heliodoro Aguirre Ronquillo trabajador del campo y de Beatriz García Peinado la cual se encargaba del hogar, de este largo matrimonio vieron la luz 7 hijos incluido Hugo. Sus padres hasta la fecha orgullosamente viven de lo que producen en el campo; ellos enseñaron a sus hijos desde temprana edad a trabajar.

Los primeros 11 años de su feliz infancia los vivió en Cieneguitas, dadas las condiciones económicas y sociales, Hugo fue el único de sus hermanos que tuvo la oportunidad de estudiar, estudió en Cieneguitas en la Primaria Rural "José Trinidad Pereyra", al finalizar la educación primaria tuvo que emigrar para continuar sus estudios, alejándose de sus padres y trasladándose a Guachochi a la Escuela Secundaria Técnica Número 9 y posteriormente estudió en el Centro de Estudios del Bachillerato "Martín Luis Guzmán". En esta época trabajaba de empacador en supermercados, vendiendo pulseras hechas a mano, cintas para tenis y en cualquier cosa que se las ingeniaba para generar un poco más de dinero y apoyar a sus

AHORA, EL ALCALDE DE GUACHOCHI LEVANTÓ LA MANO DESDE EL SUR DE CHIHUAHUA PARA SER CANDIDATO A GOBERNADOR Y HA PROVOCADO DIVERSAS REACCIONES ENTRE LOS GRUPOS POLÍTICOS. HUGO AGUIRRE, LA ÚLTIMA PIEZA DE PIE QUE TIENE EL TRICOLOR, ES LA APUESTA PARA REIVINDICAR, DESDE EL CAMPO, LAS CAUSAS POPULARES QUE ALGUNA VEZ DEFENDIÓ EL PRI.

padres en los gastos que generaba.

Al finalizar su educación básica y al haber vivido tantas experiencias en su niñez y adolescencia nació en Hugo una vocación de ayudar, presentó examen de admisión en la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Chihuahua, en el año 1987 siendo aceptado.

Llegó a la capital del estado de Chihuahua teniendo 17 años junto con un amigo, se instaló en una casa de asistencia en la Colonia Granjas de Chihuahua y comenzó su aventura con grandes miedos, pero también con un gran sueño de salir adelante, de ser el orgullo de sus padres y de Guachochi. Inmediatamente comenzó a buscar trabajo como pasante en los despachos de la capital, logrando al fin colocarse como meritorio.

Por su carácter rápidamente se hizo de grandes amigos en la capital del estado, pasando gran parte del tiempo estudiando.

Hugo jamás olvidó sus orígenes, constantemente emprendía viajes de la ciudad de Chihuahua a Guachochi, siempre estuvo preocupado por su familia, amigos, conocidos y en muchas ocasiones fue consultado por personas de escasos recursos sobre temas de derecho, fueron muchas asesorías y favores que hizo para la comunidad al ser él quien viajaba a la capital constantemente, logró consolidar una red de ayuda continua a muchas de las comunidades de Guachochi.

En épocas vacacionales viajaba desde el primer día a su municipio para aprovechar el mayor tiempo posible en su comunidad, ganándose un gran aprecio en su comunidad al demostrar tener un gran amor y preocupación por los suyos.

Con mucho amor de la mano de Roció Blanco, ha formado una hermosa familia conformada por tres hijas de 5, 10 y 15 años y un hijo de 18 años de edad.

■ Trayectoria

Antes de ser presidente municipal, se desempeñó como Director de Obras Públicas del municipio de Guachochi, Chihuahua, fue Presidente del Comité Municipal del Partido Revolucionario Institucional, Consultor de Seguridad y Justicia Management Systems International para la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (INC-USAID), Defensor público de Oficio en el Sistema de Justicia Penal Oral y anteriormente como abogado postulante en diversas materias del derecho.

En el 2018 fue presidente municipal de Guachochi, Chihuahua, tras lo cual contendió para un segundo mandato en las elecciones locales en el año 2018 por el Partido Revolucionario Institucional. Fue electo por un amplio margen. Rindió protesta nuevamente como alcalde el 09 de septiembre de 2018.

Una vez egresado de la Facultad de Derecho en la generación 1987-2002, se desenvolvió rápidamente en el mundo laboral, adquiriendo gran experiencia como abogado postulante principalmente en las materias de Derecho Penal, Civil y Mercantil. Teniendo oficina en Guachochi y en Chihuahua capital para desde su municipio atender los asuntos, teniendo un gran éxito a nivel regional, estatal y nacional.

A finales del año 2006 comenzó con su preparación para presentar un examen de oposición para desempeñarse como Defensor Público en materia penal en el recién aprobado Sistema de Justicia

Penal Oral para el Estado de Chihuahua; siendo evaluado como sobresaliente ante cientos de aspirantes: logró ser designado como uno de los 12 primeros defensores orales penales en el estado. Hugo Aguirre García, logró el reconocimiento a nivel nacional y se convirtió en el centro de atención el 03 de enero del 2007 gracias a su gran memoria, conocimientos jurídicos y capacidades de orador, de entre los defensores públicos fue seleccionado para llevar a cabo la primera defensa en una Audiencia Penal Oral en el Nuevo Sistema de Justicia Penal en el país, teniendo un papel sobresaliente al lograr la liberación de su representado. Modelo de Justicia iniciado en la administración del gobernador José Reyes Baeza Terrazas.

Posteriormente en el año 2010, fue buscado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional con sede en Washington D.C. Estados Unidos (USAID), quienes le ofrecieron ocupar un puesto en su cuerpo de consultores en México, aceptando el cargo de Consultor en el Programa de Apoyo en Seguridad y Justicia de Management Systems International Inc-USAID; recorriendo los estados de Baja California, Morelos, Oaxaca, Hidalgo, Chihuahua y Nuevo León. Capacitando a un gran número de profesionistas sobre la seguridad, juicios orales, derecho y violencia.

Aprovechando cada ocasión para compartir sus conocimientos en Chihuahua y sobre todo en su municipio, Guachochi. Inicios de la vida política Aguirre García se afilió como miembro del Partido Revolucionario Institucional recién cumplidos los 18 años, siendo sus primeras responsabilidades la creación, seguimiento y organización de Casa Amigas, visitas a seccionales, activismo partidista y apoyo a candidatos.

En el año 2008 se le reconoció su gran labor partidista y fue nombrado coordinador del entonces Frente Juvenil Revolucionario hoy Red Jóvenes x México logrando demostrar sus habilidades políticas realizó diversas actividades políticas, campañas sociales y comenzó a generar un peso político en su municipio.

En el año 2012, lo recuerda con mucho orgullo, dado que fue buscado por un amplio círculo de ciudadanos, empresarios, líderes sociales y actores políticos, pidiéndole que utilizara sus capacidades para iniciar un proyecto político y poder recuperar la administración del municipio, que en ese entonces se encontraba en manos de otro partido político por primera vez en la historia del municipio. Siendo elegido en el año 2013 como Presidente del Comité Municipal del Partido Revolucionario Institucional, inmediatamente se puso a trabajar, buscó concretar acuerdos políticos, pero sobre todo comenzó a formar un equipo de colaboradores con sus mismas inquietudes y sueños.

A raíz de lo anterior en las elecciones ordinarias siendo presidente del Comité Municipal del Partido Revolucionario Institucional logró generar las condiciones para que el PRI en el municipio de Guachochi ganara la elección municipal, recuperando así la presidencia municipal.

En el año 2015 se le reconoció como un gran actor político regional y fue nombrado como Coordinador Regional en la campaña para diputaciones federales en su distrito en el año 2015, logrando una vez más entregar cuentas positivas al mantener una votación alta a desarrollar un trabajo partidista sobresaliente dado que generó acuerdos en su región para trabajar juntos por un proyecto en común, logrando la victoria electoral para el candidato de su distrito.

Ha sido Consejero Político, Nacional, Estatal y Municipal del Partido Revolucionario Institucional. Primer Periodo como Presidente Municipal de Guachochi A Hugo Aguirre García, siendo funcionario municipal como Director de Obras Públicas, muchos actores políticos y sociales de su natal Guachochi lo animaban e invitaban a contender por la presidencia municipal de su municipio; un gran sector de la población veía en Hugo un actor político fuerte, sincero, trabajador, transparente y con un gran sentido del servicio.

Finalmente, ya consolidado como un referente político en la Sierra Tarahumara contendió en la elección del año 2016 y a pesar que a nivel nacional y estatal el Partido Revolucionario Institucional perdió grandes bastiones electorales como son Veracruz, Tamaulipas, Chihuahua, Ciudad Juárez, además de un gran número de distritos federales y locales. Hugo Aguirre García ganó la contienda electoral en el municipio de Guachochi por un amplio margen, tomando protesta como Presidente Municipal.

■ Sus logros

A lo largo de su primer periodo como alcalde de Guachochi fue un gran impulsor de la modernización del municipio, logrando grandes avances en infraestructura, señalamientos, redes eléctricas, también impulsó a los jóvenes, a los deportistas y rescató espacios para el esparcimiento de la sociedad. Inauguró un gran número de instalaciones deportivas y prestó mucha atención al equipamiento educativo en el municipio. Pero sobre trabajó para los indígenas, los adultos mayores y los niños. Uno de los logros de la primera administración es que fue la primera en darle importancia al tema de paridad de género teniendo más de 20 mujeres en su equipo de trabajo en la administración, continuando esta tendencia en su segundo mandato. Es además un gran gestor para el municipio, en la primera administración de Hugo Aguirre García como presidente se llevó a cabo gran inversión por parte de los tres niveles de gobierno, como resultado de las buenas gestiones como presidente municipal, además siendo catalogado como un funcionario público totalmente transparente y honesto.

Durante el Segundo Mandato como Alcalde de Guachochi en el año 2018 existían muchos factores en contra, dado que el Partido Revolucionario Institucional se encontraba muy por debajo en las preferencias electorales de la ciudadanía a nivel nacional como estatal. Sin embargo, Hugo Aguirre tenía un sueño y era el de convertirse en el primer alcalde en la historia en ser reelecto en el municipio de

“ TODOS LOS DÍAS TRABAJAMOS INCANSABLEMENTE PARA GENERAR LOS MEJORES RESULTADOS PARA LOS GUACHOCHENSES; ESTA CRISIS ES UNA PRUEBA, LA CUAL PODREMOS VENCER SI TODOS PONEMOS DE NUESTRA PARTE.”

Guachochi.

Fueron muchas las voces de amigos, colaboradores, empresarios y actores políticos quienes lo animaron a contender por la reelección. Decidiendo contender en las elecciones del año 2018. A nivel nacional el Partido Revolucionario Institucional cayó al tercer lugar en la elección para Presidente de la República y a nivel estatal se perdieron un gran número de municipios, tampoco se consiguieron victorias en senadurías y diputaciones federales, solamente se logró un desempeño bajo en diputaciones locales.

Pero una vez más con la ayuda de la ciudadanía, reconociéndole tanto su carisma, capacidad, transparencia, logros y avances en la primera administración Hugo Aguirre García fue reelecto como presidente del municipio de Guachochi, esto con un amplio margen de ventaja. Haciendo así historia como el primer alcalde en reelegirse en Guachochi, Chihuahua. Convirtiéndose así en un orgullo regional y estatal del Priismo Chihuahuense.

En su segundo periodo tiene como prioridad una vez más a los más necesitados y portando con orgullo sus raíces ha apoyado incondicionalmente a los deportistas tarahumaras para que representen al estado en justas nacionales e internacionales.

Ha logrado oficialmente elevar el rango de Ciudad a la cabecera municipal, siendo aprobado en sesión por el Congreso del Estado. Sin duda Guachochi se consolida como un centro logístico en temas de salud, educación, comercio y turismo; en

el estado y en el mundo es visto como el Corazón de la Sierra Tarahumara a raíz de eventos de turismo y aventura que se desarrollan año con año.

Al crecer como ciudad urbanizada ha detonado un crecimiento poblacional, se han rescatado espacios importantes en el centro de la ciudad, se desarrollan obras que mejoran la sanidad y previenen inundaciones que se generaban cada temporada de lluvias en las colonias de la ciudad. Se está trabajando en la urbanización como muestra está la construcción del "Lago de las Truchas" Guachochi es ya el orgullo de la Sierra Tarahumara y el Orgullo del Priismo Estatal.

■ Un alcalde con visión global

Hugo Aguirre García fue invitado al II Foro Global de Gobiernos Locales al cual asistieron alcaldes de diversas partes del mundo reuniéndose en Sevilla España, con el fin de intercambiar convenios y colaborar con políticas locales para la sostenibilidad, turismo y ciudades inteligentes, destacando la presencia del Rey Felipe VI de España con el cual tuvo la oportunidad de intercambiar puntos de vista respecto a la agenda mundial 2030, con miras al futuro de las políticas turísticas globales.

■ El corazón de la Sierra Tarahumara

El municipio de Guachochi, Chihuahua, significa Lugar de Garzas en idioma tarahumara, se encuentra localizado en corazón de la Sierra Tarahumara, tiene una extensión territorial de 6 962,03 km², es uno de los más importantes territorios y asentamientos de la nación tarahumara y de otros grupos étnicos. Tiene un clima extremo que va desde los 35°C hasta los -18°C, teniendo un promedio de 130 heladas al año y nevadas de noviembre a marzo. Esto forja el carácter de sus habitantes ya que son conocidos como gente recia, de trabajo y hospitalarios.

Entre sus principales atractivos no se puede dejar de lado sus bellos escenarios naturales como la barranca de La Sinforosa, conocida como La Reina de las Barrancas, las cascadas El Saltillo y El Salto Grande. Muy cerca de las cascadas está el Parque de las Garzas, un sitio muy tranquilo en el cual se encuentra un lago, patos silvestres y una isla que sirve de hogar para las garzas. Guachochi además se ha posicionado como centro del deporte extremo a nivel nacional llevando a cabo diversos eventos deportivos de gran importancia a nivel internacional, ya que han contado con la participación de competidores provenientes de diversos países alrededor del mundo. uno de los más importantes es el Ultramaratón de los Cañones. 📍

¿PORQUÉ EL “GOLDEN BOY” DEL PRI EN CHIHUAHUA?

Un político joven, con empuje, con disciplina y que ha demostrado con resultados positivos en tan poco tiempo que es el perfil de la nueva generación que requiere el PRI para volver a la senda del triunfo.



**CONOCE MÁS ACERCA DE SU
TRABAJO EN SUS REDES SOCIALES:**

Facebook:
@hugoaguirremx

Instagram:
@hugoaguirremx

Twitter:
@HugoAguirreMx



#JuntosUna MejorCiudad

DESTACAN JÓVENES CHIHUAHUENSES A NIVEL MUNDIAL CON EQUIPO DE ROBÓTICA COSMIC VOLTAGE.



an sumado a empresas e instituciones chihuahuenses para participar en competencias y el desarrollo de proyectos.

El equipo de robótica "Cosmic Voltage" se ha consolidado como un caso de éxito de jóvenes de entre 14 y 18 años de la ciudad de Chihuahua, quienes a su corta edad han logrado participar en cuatro competencias nacionales e internacionales, obteniendo el primer lugar en Inspire Award, en el Qualifyer en Gilbert, Arizona.

Cosmic Voltage es el primer equipo independiente de robótica en Chihuahua, y está conformado por estudiantes del Tec de Monterrey, PrepaTec, CBTIS 122, COBACH 3 y Preparatoria UVM, quienes han logrado sumar a empresarios e instituciones chihuahuenses, como es el caso del Gobierno Municipal que los ha apoyado y financiado uniformes, piezas, herramienta y la asistencia a las competencias.

Este grupo está conformado por Herman Sánchez, Sahir Rodríguez y Ricardo Islas,

de 18 años; Alejandra Jáquez y Mauricio Navarrete, de 17; Santiago Chávez de 14, Alejandro Calderón, Rogelio Ruiz de 15 y Emilio Cericeros de 18 años; y surgió debido a la pasión por la robótica de sus miembros fundadores, quienes tras notar la carencia de educación STEM en la mayor parte de las escuelas, comenzaron el proyecto buscando la integración de más jóvenes apasionados por la ingeniería.

Durante su primera temporada, los jóvenes tuvieron la oportunidad de competir en diversos eventos tanto en México como en Estados Unidos obteniendo un premio significativo en cada competencia asistida como lo son:

- Primer lugar del Inspire Award -que se le otorga al equipo que demuestra ser el ejemplo a seguir tanto dentro como fuera de la cancha- en el Qualifyer en Gilbert, Arizona.

- Finalistas invictos de Capitán de la Alianza Ganadora en el Regional de Toluca.

- Reconocimiento Connect Award que se le otorga al equipo que logra una mejor representación de su comunidad a través de las

diferentes ramas de STEM- en el Nacional, celebrado en la Ciudad de México.

- Reconocimiento Connect Award en el Estatal de Arizona celebrado en Flagstaff.

A pesar de que la temporada se canceló debido a la contingencia, Cosmic Voltage ya reclutó a los alumnos más prometedores de las escuelas CBTIS 122, Colegio Bachilleres, Preparatoria UVM y PrepaTec, y se preparan para la próxima, que comenzará en septiembre con el lanzamiento del reto.

Asimismo, el equipo ha recibido grandes oportunidades como la participación en el desarrollo del proyecto Aerosol Box, que consiste en una caja de acrílico para la intubación de pacientes con COVID-19, con el propósito de que el paciente no esté en contacto directo con el médico. Además se buscó al equipo para desarrollar un mecanismo para la rehabilitación de un hombre con espasticidad, la cual es una condición que le impide abrir su mano, y durante la pandemia, los integrantes han estado impartiendo asesorías gratuitas para alumnos de secundaria en materias como física, matemáticas e inglés vía Zoom.



CHIHUAHUA
Juntos, una mejor ciudad
GOBIERNO MUNICIPAL 2018-2021



EL CONGRESO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

DAN POR INICIADOS LOS TRABAJOS DEL TERCER AÑO LEGISLATIVO DEL CONGRESO DE CHIHUAHUA.



En Sesión Solemne de la Sexagésima Sexta Legislatura del Congreso de Chihuahua, con la presencia de manera virtual de los representantes de los Poderes Ejecutivo y Judicial, se llevó a cabo la instalación del Primer Periodo Ordinario de Sesiones, dentro del Tercer Año de Ejercicio Constitucional, el cual será presidido por la diputada Blanca Gámez Gutiérrez.

Dentro del Acto Solemne, la diputada Blanca Gámez dio lectura al Decreto de inicio del Primer Periodo Ordinario, así como al Decreto de designación de la Mesa Directiva que dirigirá los trabajos a partir del pasado 1 de septiembre de 2020.

Gámez Gutiérrez, emitió un mensaje en el que resaltó que durante este año, las labores del Legislativo se conducirán de manera pulcra y transparente, para dar privilegio en todo momento la Ley Orgánica y el Reglamento del Poder Legislativo; así mismo, en unión y construcción de lazos de confianza, basados en respeto y ayuda mutua.

Para finalizar, agradeció a sus compañeros y compañeras por la confianza brindada al ser elegida para dirigir las labores de este último año Legislativo y resaltó que asumir dicha responsabilidad es un gran honor para ella.

El acto solemne contó con la presencia virtual del Lic. Luis Fernando Mesta Soulé, Secretario General de la Administración Estatal, en representación del Gobernador del Estado, Javier Corral Jurado, y del Magistrado Presidente del Tribunal Superior de Justicia del Estado, Pablo Héctor González Villalobos.

Cabe mencionar que con fundamento en los artículos 7 y 75, fracción XXII de la Ley Orgánica del Poder Legislativo del Estado

de Chihuahua, las sesiones del Congreso se pueden realizar en la modalidad de acceso remoto o virtual, y presencial en el Recinto Oficial del Poder Legislativo; a partir del primer día en funciones, las sesiones del Periodo Ordinario se llevarán a cabo martes y jueves, a las 11:00 horas, en el Recinto Legislativo.

Dentro de la reunión de la Junta Previa para la Elección de la Mesa Directiva que encabezará los trabajos del Tercer Año de la Sexagésima Sexta Legislatura del Congreso de Chihuahua, el diputado Fernando Álvarez Morja, presentó la propuesta de la Junta de Coordinación Política, con los nombres de las y los diputados que dirigirán este último año legislativo.

La propuesta aprobada por mayoría de votos, se integra de la siguiente manera:

- Presidencia: Blanca Gámez Gutiérrez
- Primera Vicepresidencia: Omar Bazán Flores
- Segunda Vicepresidencia: Lourdes Valle Armendáriz
- Primera Secretaria: Rocio Sarmiento Rufino
- Segunda Secretaria: Jesús Villareal Macías
- Prosecretaría: Misael Máñez Cano
- Prosecretaría: Deyanira Ozaeta Díaz
- Prosecretaría: Anna Elizabeth Chávez Mata
- Prosecretaría: Jesús Manuel Vázquez Medina

Dicha propuesta obtuvo 26 votos a favor, 5 en contra y 0 abstenciones, de los 31 diputadas y diputados presentes.

El H. Congreso del Estado reconoce la labor legislativa de la mesa directiva saliente. Las y los diputados que culminan el ejercicio de la junta de coordinación pública merecen nuestro respeto y admiración, gracias.





ESTÁN EN LOS JÓVENES LAS IDEAS QUE NOS DARÁN FUTURO: LOZOYA.



Impulsa alcalde espacio de participación para que jóvenes intervengan en las decisiones municipales.

Parral es punta de lanza en Participación Ciudadana a nivel estatal y nacional, muestra de ello es que se llevó la cuarta edición del Cabildo Joven, en donde

las y los participantes presentaron iniciativas para mejorar la condición de la juventud parralense, fue por ello, que el Alcalde Alfredo Lozoya Santillán, felicitó a las y los jóvenes ya que con sus propuestas son parte de la solución a diferentes problemáticas de esta gran ciudad.

El Cabildo Joven en su edición 2020, se llevó de manera virtual debido a la contingencia que se vive derivado del COVID-19, en donde la presidenta simbólica fue Daniela Briones Soto, el puesto de Secretario de Ayuntamiento fue ocupado por Jorge Luis Morales y como Síndico quedó Alan Villalobos, además de 16 jóvenes más que fungieron como regidores.

Dentro de las propuestas generadas en la sesión, se presentó una en que se pretende un acuerdo de colaboración institucional para menores infractores detenidos por estar bajo los influjos de las drogas, para que en lugar de ser sancionados económicamente o cárcel, se les otorgue un tratamiento integral, con capacitación laboral y educativa,

además de que se realicen los protocolos de detención especializados para ellos.

Asimismo, se propuso crear una aplicación para celulares llamada INFOBUS, en la que se genere información detallada del transporte urbano de Parral; además abrir una convocatoria para establecer un mural que represente la lucha contra el coronavirus, en algún espacio deportivo.

Otra de las propuestas fue la de generar el bazar "Mi pueblito mágico", el cual se lleve a cabo en tres etapas, primero capacitación para emprendedores jóvenes, en marketing, liderazgo, diseño, medidas de salubridad ante el COVID y finanzas; en la segunda etapa, llevar artículos a plataformas digitales para su promoción; y la tercera etapa, una vez que el semáforo epidemiológico lo permita, realizarlo de manera presencial una vez al mes, acompañado de música, juegos infantiles y grupos de danza.

El alcalde Alfredo Lozoya, en su intervención mencionó que es satisfactorio que la sociedad y sobre todo los más jóvenes, se unan a los cabildos abiertos, para expresar lo que pasa en la ciudad y las necesidades apremiantes que se tienen, por lo que manifestó que es muy valiosa la participación de la juventud parralense, que contribuye con la solución de problemas y más en estos momentos difíciles donde se requiere de la unidad de todos para salir adelante. 🚫



HIDALGO DEL PARRAL
AL FORTALECIMIENTO 1848-2021
Construyendo Futuro

PARRAL INTEGRÓ UN PLAN DE APOYO EMERGENTE CONTRA LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA.

Estamos ciertos de la grave afectación de salud y economía que ha traído el COVID 19, y de inmediato integramos estrategias de apoyos emergentes para los más necesitados, lo cual incluye el pago a la CFE y dotación de gas L.P.

De frente a su 4º Informe de Gobierno, el Presidente Municipal de Parral, Alfredo Lozoya Santillán, confirmó que la pandemia de COVID 19, obligó a reorientar parte del presupuesto Municipal para ayudar a quienes han resultado más afectados con la falta de ingreso económico por dicha causa.

Describe que sumando voluntades con la Comisión Federal de Electricidad, el Municipio a su cargo ha cubierto el 75 por ciento de los adeudos del servicio en menores consumos, conscientes de la importancia de la energía eléctrica en el hogar.

Entre los beneficiados destacan personas adulto mayor, personas con discapacidad y madres cabeza de familia, sumando también la dotación de vales de gas L.P. que al igual es un servicio

“EN LA PANDEMIA RESPONDIMOS CON EL PAGO DE LUZ Y EL GAS:

ALFREDO LOZOYA.”

fundamental para la alimentación de las personas.

Sabemos que es imposible apoyar a todos, sin embargo a través de un estudio socioeconómico y con los datos de nuestros programas sociales, hemos logrado ubicar a las personas con mayor necesidad para poder hablar de un apoyo sensible y efectivo para ellos.

Tenemos plena confianza de que pronto avanzaremos en el Renacimiento Económico, de Parral, donde el Sol saldrá de nueva cuenta gracias al trabajo conjunto de una sociedad participativa y un Gobierno que sabe escuchar a su gente y aplicar los recursos a su favor, sobre todo en una emergencia como la que estamos enfrentando, destacó el Alcalde Alfredo Lozoya.



INTERNACIONAL

- FRANKLIN P. ADAMS -

"ELECTIONS ARE WON BY MEN AND WOMEN
CHIEFLY BECAUSE MOST PEOPLE VOTE AGAINST
SOMEBODY RATHER THAN FOR SOMEBODY."

ELECTION 2021



WINNER MAY BE THE LAST MAN STANDING.

By Diana Washington-Valdez



The next presidential election truly will be like no other in the history of the United States. What makes it this way are two significant variables, the coronavirus and the economy. These are the two big and connected unknowns in an uneasy algebraic equation that make us feel as though we are stepping into a giant bowl of gelatin. So

far, the election consists of nominees from the two major political parties. Their messages are predictable. The Republicans say things are not as bad as they appear, and Democrats argue that they are worse than we are led to believe. Solutions to the unsolved problems that affect every American continue to be elusive, because both the virus and economy have not finished completing a cycle in which the two feed on each other. The only sure thing is a hovering uncertainty, and there is no way to measure that.

Major companies that include airlines and established retailers are reducing their workforce or filing for bankruptcy, leaving more people out of work. By now, American voters should not be surprised that another stimulus payment may not be issued until after the election, if at all. The U.S. Commerce Department reported that a 32.9 percent mind-boggling contraction in the U.S. economy during the second quarter of 2020. The usually thriving border economy continues to suffer in part due to increased restrictions at border crossings that federal government officials say are meant to control the spread of the virus. Commerce and trade are part of an international two-way street in the Borderplex, and judging from the closed business sites, both sides of the border are suffering. Local governments are hurting too from the loss of revenue (fees, sales taxes, grants), resulting from the draconian measures they adopted to reduce coronavirus deaths and infections. Elected officials who are running for office must weigh raising taxes against a community weary of restrictions and economic setbacks.

The presidential candidates for both political parties have failed to communicate a detailed plan with timelines to restart the economy. Politicians and CEO's are hoping that an effective vaccine will reign in the virus so that the economy can recover with more consistency. Several countries announced that they are sponsoring or hosting different vaccine projects to counter Covid-19. A potential vaccine introduces a new variable to the already unwieldy solution formula that must be settled through politics and public policy. Will it be voluntary or mandatory? Will everyone be able to receive it? Will people have to pay for it? Which vaccine will be selected? The next president, whether it

is a reelected Donald Trump or the former vice president, Joe Biden, will face those decisions. Hopefully, neither of them will fall into promoting a disaster like the fast-tracked and problematic swine flu vaccine of 1976. Former President Gerald Ford, a Republican, was criticized for overreacting to the swine flu scare in an election year with a poor public health policy, and he lost the race to Democrat Jimmy Carter.

Back to the upcoming November 3 election. Most polls listed by Real Clear Politics online as of September 1 showed Biden ahead of Trump, although Biden's grip on key battleground states was not firm. This time, Axios reported, it may be mail-in ballots that make or break the election, based on scenarios developed by Hawkfish, a Democratic data and analytics firm that works for the Democratic National Committee. Hawkfish indicated that more Democrats than Republicans tend to vote by mail, more so these days to avoid exposure to the coronavirus, and that it would take weeks for all the mail-in ballots to be counted. This could explain why Trump has publicly attacked the U.S. Postal Service, which will be responsible for delivering the mail-in ballots.

During his acceptance speech as the Democratic Party's presidential nominee, Biden pledged to serve as a president for all Americans, and work to unite the nation. *"United we can, and will, overcome this season of darkness in America," Biden stated. "We will choose hope over fear, facts over fiction, fairness over privilege" [2]. Biden, 77, is running with a dynamic female candidate at his side, Kamala Harris, 55, his pick for vice president. Trump, 74, decided to keep the mild-mannered Mike Pence, 61, as his choice for vice president, assuming voters give him a second term. In his written speech, Trump promised the same kind of message that got him elected the first time, more 'American greatness' [3]. "In a new term as president, we will again build the greatest economy in history," Trump vowed, "quickly returning to full employment, soaring incomes, and record prosperity!"*

The last man standing after November's election may well be whoever survives the virus, as some have suggested. That could be true also for an unknown number of other influentials in our communities. The next year comes with too many moving targets and no easy predictions.

[1] Axios.Com, "Sept. 1, 2020, "Exclusive: Dem group warns of apparent Trump Election Day landslide ... How the Results could change after election night," by Margaret Talec.

[2] Joe Biden speech, Aug. 20, 2020, Galatipedia.

[3] Donald Trump speech, Aug. 27, 2020, Galatipedia.

BUZÓN IMSS

EL IMSS PUEDE USAR EL BUZÓN PARA NOTIFICACIONES, CITATORIOS, EMPLAZAMIENTOS; SOLICITAR INFORMES O DOCUMENTACIÓN, ASÍ COMO EMITIR RESOLUCIONES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA. TODO ESTO SIEMPRE Y CUANDO LOS CONTRIBUYENTES MANIFIESTEN PREVIAMENTE ACEPTAR EL USO DEL BUZÓN.



Si usted es patrón, probablemente ha recibido un correo electrónico de la dirección: patrones.orientacion@imss.gob.mx, en el cual lo invitan a solicitar su Buzón IMSS, además de hacerle saber el tipo de información que podrá recibir en él, así como algunas ventajas.

El 9 de julio 2020 fueron publicados los lineamientos generales para el uso del Buzón IMSS en el Diario Oficial de la Federación, mediante el acuerdo ACDO.AS2.HCT.240620/170.PDIR, que entraron en vigor el 3 de agosto por lo que se entiende que ya se debiera estar activando este medio de contacto.

BENEFICIOS:

Entre los beneficios de esta herramienta se encuentran los siguientes:

- Disponible las 24 horas del día y los 365 días del año.
- Es un canal eficiente de comunicación, para el envío de información con fines de difusión y para la entrega de documentos.
- Facilita la consulta y disponibilidad de los documentos digitales que recibe el Patrón del Instituto, ya que se encuentran en un solo lugar.
- Acceso a un repositorio único para los asuntos y trámites de la empresa.
- Certeza de recibir documentos válidos.
- Garantiza la seguridad y accesibilidad de la información desde un sitio web institucional.
- Simplifica la carga administrativa.
- Privilegia la sana distancia al disminuir el contacto personal entre patrones y notificadores.

REQUISITOS:

Hay tres requisitos principales para darse de alta:

1. Estar registrado como patrón en el IMSS y tener un Registro Patronal.
2. Tener una e-firma (firma electrónica) vigente.
3. Solicitar el registro en la plataforma Buzón IMSS.

Pasos para dar de alta el Buzón IMSS:

1. Entrar al enlace <http://www.imss.gob.mx/buzonimss> y dar clic en "Ingresar a Buzón IMSS".
2. Esto redireccionará a una página donde se tendrá que introducir el RFC del Patrón y la e-firma. Después dar clic en "Validar".
3. Después de esto, introducir los medios de contacto, es decir, correo electrónico y número telefónico. Al introducirlos hay que dar clic en "Guardar" y luego "Aceptar".
4. Después de esto aparecerá un mensaje con el número de folio y fecha de la operación. A partir de este momento iniciará un plazo de 24 horas para recibir un correo electrónico para validar la información de contacto.
5. Tendrá un plazo de 72 horas para validar los medios de comunicación.
6. Cuando llegue el correo, se deberá dar clic en el enlace.
7. Al dar clic, se redireccionará a otra página. Esto es solamente para indicar que el proceso de registro de medio de contacto terminó.

FUNCIONAMIENTO:

Una vez dado de alta el registro, el Buzón IMSS funciona de esta forma:

- Previo a la realización de la notificación electrónica, será enviado un aviso a los mecanismos de comunicación como medios de contacto que se validó.
- A partir del día hábil siguiente a que se haya recibido el aviso, se contará con tres días (hábiles) para abrir en el Buzón IMSS los documentos digitales pendientes de notificar.
- Si no se abre el documento digital que fue enviado en el plazo antes señalado, la notificación electrónica se tendrá por realizada al cuarto día hábil, contado a partir del día hábil siguiente a aquél en que fue enviado el aviso.
- Las notificaciones que realice el Instituto por medio del **Buzón IMSS**, estarán disponibles en la sección "Mis notificaciones", donde se podrá consultar e imprimir en el momento que se decida durante tres meses.

SERVICIOS DISPONIBLES:

- Consulta y descarga de las Propuestas de Cédulas de Determinación de Cuotas, Aportaciones y Amortizaciones, para cada uno de los Registros Patronales con los siguientes documentos:
 - Líneas de captura (formato SPR-05),
 - Listado de trabajadores, y
 - Listado de movimientos de los trabajadores ambos para su carga en el SUA.
- Comunicados de interés para el cumplimiento de obligaciones en materia de Seguridad Social.
- Calendario de eventos y cumplimiento de obligaciones en materia de Seguridad Social.
- Consulta y descarga de normatividad en materia de Seguridad Social.
- Notificación electrónica de actos emitidos en documentos digitales.

CONSULTAS DENTRO DEL BUZÓN IMSS

Dentro del Buzón IMSS se podrá consultar lo siguiente:

- **Mis documentos:** Aquí se encontrará los documentos digitales que el Instituto Mexicano del Seguro Social publicará para el cumplimiento de las obligaciones en materia de seguridad social.
- **Mis comunicados:** En esta sección se podrá conocer los avisos e información de interés general que emita este Instituto para efectos de difusión, así como facilidades y beneficios para el Patrón.
- **Mis notificaciones:** En este apartado serán depositados los actos administrativos que emita el Instituto Mexicano del Seguro Social en documentos digitales y que sean notificados electrónicamente.
- **Calendario:** En esta sección se harán recordatorios de las fechas de cumplimiento de las obligaciones en materia de seguridad social.
- **Normatividad:** En este apartado se tendrá a la mano el acervo normativo en materia de seguridad social.

¿QUÉ HACER SI SE PRESENTA ALGUNA PROBLEMÁTICA?

Algunos de los posibles inconvenientes o errores que puede presentar la plataforma, son los siguientes:

- Que no se concluya la validación de los Medios de Contacto, es decir, que no se reciba el correo electrónico o código del SMS.
 - Que muestre en pantalla algún mensaje de error.
 - Que el Registro Federal de Contribuyentes no sea reconocido como Patrón por el Buzón IMSS.
 - Se muestren Registros Patronales adicionales, faltantes o no reconocidos por el patrón.
- Se podrá presentar ante el Instituto una aclaración al correo electrónico aclaracion.buzonimes@imss.gob.mx

¿EL BUZÓN IMSS ES OBLIGATORIO?

No. Esto significa que el uso del Buzón tributario no es obligatorio sino optativo.

Se genera la duda de que, si es o no obligatorio hacer uso de dicho buzón, ya que generalmente se enfatiza en la importancia que tiene el Buzón para efectos tributarios, tratándose del Sistema de Administración Tributaria (SAT), sin embargo, el Buzón IMSS tiene sus fundamentos legales prácticamente de la mano de los mismos que el Buzón Tributario del SAT, lo que da a entender que ambos tienen la misma importancia.



ADRIANA RODRÍGUEZ CARREÓN

Contador Público Certificado
cpc.adriana.rodriguez@gmail.com



EDUCACIÓN EN LÍNEA

EL GOBIERNO CONFÍA EN SU MODELO VIRTUAL, LA NACIÓN NO...

■ Por Miguel Ángel García Molina
miguelsereempresario@gmail.com



a contingencia causó que la educación en línea se volviera una necesidad a implementar a marchas forzadas, un entorno para el que ni los profesores, ni las autoridades, ni los estudiantes estaban listos. Estamos hablando del ciclo 2020-2021 respectivamente.

Han regresado a clases más de 30 millones de alumnos y la falta de infraestructura, el analfabetismo digital, la baja penetración de computadoras en el país que no alcanza ni a la mitad de los hogares, la falta de un plan para educar a distancia, e incluso la carencia de recursos, son los obstáculos de la instrucción de niños y jóvenes.

Un ejemplo de esto es Chiapas, donde los planteles carecen de acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs). Quienes viven en zonas recónditas de la Costa-Soconusco o en comunidades enclavadas en la Selva o la zona Norte de la entidad, lugares donde no sólo carecen de internet, sino también de energía eléctrica, y por ende, no podrán tener sus cátedras como la mayoría de pupilos que viven en las zonas urbanas del país.

Maestros de zonas rurales confirmaron este problema, contaron con singular preocupación la situación que viven sus alumnos, porque, dijeron, al final los educandos no obtendrán el conocimiento necesario, sin embargo, acreditarán el curso. Todo para protegerse de la pandemia del Covid-19.

Argumentan que hay comunidades en donde los alumnos cuentan con teléfonos pero no con red de telefonía celular, por lo que se verán obligados a caminar varios kilómetros para llegar a zonas donde se cuenta con este servicio y cumplir con las actividades extraescolares, pero estarán expuestos a contagios de Covid-19.

Hogares sin internet, una nación incomunicada. Según datos del Inegi, sólo 45 por ciento de los hogares mexicanos cuentan con una computadora, mientras que 48 por ciento no tiene internet.

Germán Pérez, psicopedagogo y catedrático de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) aseguró que lo que "estamos viviendo es una alternativa para no dejar a un lado la educación de los niños. Es una manera de dar solución inmediata que representa un gran reto para profesores y alumnos, dado que ellos están organizados en un sistema presencial".

Por su parte, David Calderón, director ejecutivo de Mexicanos Primero, menciona que el país no está preparado para formar a personas a través de una educación en línea, debido a la brecha de desigualdad y la incapacidad tecnológica y en infraestructura. Consideró que en el país prevalece "una injusta distribución" de la conectividad, así como la poca exploración de los maestros en plataformas digitales, quienes no saben aterrizar contenidos en un aula digital.

La SEP dijo confiar en que los padres de familia se apoyen en contenidos diseñados para establecer rutinas diarias en el hogar durante el confinamiento. Sin embargo, en muchas familias mexicanas esto no sucede. Dilean Valencia, profesora de una telesecundaria en el municipio de Tecámac, relató que durante las primeras semanas en su plantel se trabajó vía WhatsApp, pero la nueva instrucción ha sido que adopten una de las plataformas sugeridas por la SEP.

"Es complicado porque muchas veces las mamás tienen un celular, pero no saben utilizar la tecnología. La mayoría de los alumnos son hijos de madres solteras. Yo pienso que 90 por ciento de ellas son trabajadoras y realmente no están con los hijos por lo que es complicado que sean supervisados", expresó la docente.

Marcos Guillen, quien es también profesor de una primaria ubicada en Toluca, asegura que muchas de las veces los padres de familia no tienen un conocimiento sobre los contenidos, por lo que no pueden apoyar a los niños a realizar sus deberes.

"Existen padres de familia que no entienden los contenidos por lo que piden que mejor se les dé un libro para que sus hijos hagan ejercicio", indicó. "Ponen a los niños a copiar textos de los libros. No es un proceso correcto, no les beneficia en absoluto"

"Los padres de familia no tienen saldo"

En Ciudad Camargo, Chihuahua, las limitaciones para los alumnos son similares, aunque casos de COVID-19 se cuentan con los dedos. Una maestra de una escuela rural no ha podido localizar a algunos de los padres, otros le comentan que no tienen saldo para recibir y enviar tareas, y en las pantallas de televisión no aparecen los canales de la SEP. No hay señal, no hay internet, pero sí ganas de aprender.



En el municipio del norte del país solo por mencionar Camargo, 21 mil 400 personas (38.2 por ciento) viven en pobreza, 8 mil 231 (14.7 por ciento) tienen rezago educativo, otros 4 mil 272 (7.6 por ciento) carecen de servicios de salud y 7 mil 414 (13.1 por ciento) padece carencias de acceso a la alimentación, de acuerdo con cifras del Coneval (2015). Ahora la pregunta es: ¿Qué esperan los habitantes de la sierra Tarahumara? ¡Exacto! Nada, por qué no vislumbra el apoyo.

"La incertidumbre"

El dato final: el gobierno pagará 15 pesos por cada alumno inscrito en nivel preescolar, primario, secundaria y bachillerato. Esto significa pagar 450

millones de pesos por 30 millones de alumnos de agosto a diciembre, periodo que durará el ciclo escolar.

Sin duda las televisoras y estaciones de radio tendrán un jugoso porcentaje de estos números presupuestales, el beneficio educativo es una cosa, el beneficio monetario es otro tema.

Así las cosas en nuestro país, un gobierno con "ideas muy modernas" pero con un desabasto energético, de comunicación y la falta de dinero en los hogares como principal bloque para instituir un modelo educativo sin dejar de trabajar los padres y/o abuelos quienes deben supervisar al alumno etc. Lamentablemente los estudiantes en este momento habrán de tomar sus clases con lo que tienen que es poco o nada... 🚫



**Transformaciones
Metalicas**

Cd. Juárez
620.4803

Chihuahua
424.4222



Mamparas

**Acero
Inoxidable**

**Puertas
para
Seguridad**

**Lockers
y Más..**



ARRANCA PLAN EMERGENTE DE EMPLEO DEPORTIVO TEMPORAL EN DELICIAS.



Con éxito inició el plan emergente de reactivación económica para la industria deportiva en Delicias, con 20 empleos temporales, los cuales, tendrán una duración de 10 semanas.



Lo anterior lo dio a conocer la Directora del Instituto Municipal del Deporte y la Juventud, Cecilia Dozal, quien dijo estar contenta porque gracias a las gestiones y encomiendas del Alcalde, Eliseo Compeán Fernández, se lograron traer estos empleos temporales en el gremio deportivo, con puestos de guía/ vigilante, instructores deportivos, supervisores de instructores deportivos y brigada para mejora de instalaciones deportivas y rehabilitación.

Los 20 lugares se ubicarán para trabajar en instalaciones deportivas, principalmente en el parque del DIF, Parque Fundadores, explanada del Polideportivo y la pista de atletismo de la Escuela Secundaria Estatal 30-14. El Gobierno Municipal de Delicias, a través de INMUDEJ, trabaja de manera conjunta con Instituto Chihuahuense del Deporte y Cultura Física en beneficio de las personas más afectadas durante la contingencia sanitaria, brindándoles la oportunidad de un empleo temporal con el que puedan llevar el sustento a casa. 📍



De acuerdo con el monitoreo diario del almacenamiento y desfogue de las presas federales ubicadas en el estado de Chihuahua, información que es pública las 24 horas del día a través de

internet, está por concluir la entrega del volumen de agua establecido para el actual ciclo agrícola, a cargo de la Comisión Nacional del Agua (Conagua).

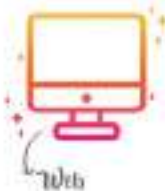
En el caso de la presa Francisco I. Madero (llamada también Las Virgenes), ubicada en Delicias, el Comité Nacional de Grandes Presas aprobó 120 millones de metros cúbicos (Mm³) para el Distrito de Riego (DR) 005 Delicias, de los que solo quedan por extraer el 0.2 por ciento. En la presa Luis L. León (también conocida como El Granero), ubicada en el municipio de Aldama, de los 110 Mm³ autorizados para el DR 090 Bajo Río Conchos cuyo plan de riego concluyó el 24 de agosto únicamente resta por entregar el 3.4 por ciento. Finalmente, para la presa La Boquilla, ubicada en el municipio de Camargo, se acordó una extracción de 962.7 Mm³ para el DR 005, de la que resta por entregar el 20.5%, tras lo cual en la presa continuará habiendo incluso antes de que comience el ciclo importante de lluvias en la región, cinco veces la cantidad de agua que falta para completar el volumen concesionado. 📍

CUBIERTO EL 100% DEL AGUA PARA CICLO AGRÍCOLA: CONAGUA.



¡Descubre el Borderplex!

La nueva multiplataforma digital de la región.



Visit the Borderplex es el escaparate perfecto para vivir una experiencia llena de diversión y entretenimiento en El Paso, Juárez y Las Cruces.

De manera creativa y acompañada de mucha tecnología, te mostramos la región al alcance de tu mano y de la forma que mas te gusta.



@Jrzvisittheborderplex



@VisittheBorderplex



@VisitBorderplex

Encuétrala como BPX app



visit the
BORDERplex

Cd Juárez / El Paso / Las Cruces

EL ESTADO GRANDE

TEXTO: ARIANA BONILLA ILUSTRACIÓN: SANDRA DURÁN



VIVA
MÉXICO
SEPTIEMBRE 2020



▲ COJUÁREZ



▲ NUEVO CASAS GRANDES

▲ CASAS GRANDES



▲ CIHUATLAN



▲ COAHUILTEPEC



▲ MEDINA

▲ CAMARGO

▲ DELICIAS



▲ JIMÉNEZ



▲ GUACHOCHI



▲ HIDALGO DEL PARAISO



▲ GUADALUPE Y CALVO

CIUDAD JUÁREZ

Población: 1,391,180
Extensión territorial: (KM2): 3,561.14
Actividad económica: Industria maquiladora

Presidente Municipal: C. Armando Cabada A.
Dirección: Av. Francisco Villa 950 N., Centro C.P.32000
Teléfono: (656) 737-0000
Sitio web: www.juarez.gob.mx

NUEVO CASAS GRANDES

Población: 63,412
Extensión territorial: (KM2): 2,647.43
Actividad económica: Producción frutícola destacando principalmente el durazno y la manzana.

Presidente Municipal: C. Héctor Mario Galíz Griego
Dirección: Av. Constitución No. 304 Col. Centro, C.P. 31700
Teléfono: (636) 694-5200
Sitio web: www.nocasasgdes.com.mx

CASAS GRANDES

Población: 11,432
Extensión territorial: (KM2): 3,741.65
Actividad económica: Producción frutícola destacando principalmente el durazno y la manzana.

Presidente Municipal: C. Yessenia Guadalupe Reyes
Dirección: Constitución #100, Centro, 31850
Teléfono: (636) 692-4313
Sitio web: ayuntamientocasasgrandes@hotmail.com

CHIHUAHUA

Población: 878,062
Extensión territorial: (KM2): 8,394.37
Actividad económica: Actividades de comercio, restaurantes y hoteles.

Presidente Municipal: Lic. María Eugenia Campos
Dirección: Av. Independencia 209 Centro, C.P. 31000
Teléfono: (614) 200-4800
Sitio web: www.municipiochihuahua.gob.mx

DELICIAS

Población: 148,045
Extensión territorial: (KM2): 534.93
Actividad económica: Industria de fabricación de muebles y lácteos.

Presidente Municipal: Eliseo Compeán Fernández
Dirección: C. Círculo del Roloj Público, Centro C.R. 33000
Teléfono: (639) 470-8600
Sitio web: www.municipiodelicias.com

MEOQUI

Población: 44,752
Extensión territorial: (KM2): 429.12
Actividad económica: Industria de fabricación de muebles y lácteos

Presidente Municipal: Lic. Ismael Pérez Pavia
Dirección: Juan Escutia 301, Centro, 33130
Teléfono: (639) 473-0021
Sitio web: www.meoqui.com.mx

CAMARGO

Población: 51,572
Extensión territorial: (KM2): 13,731.6
Actividad económica: Proveeduría a la industria y transformación de productos de origen primario a productos agroindustriales.

Presidente Municipal: C. Arturo Zubía Fernández
Dirección: Calle Aliende 1, Centro, 33700
Teléfono: (648) 482-8100
Sitio web: www.camargo.gob.mx

JIMÉNEZ

Población: 42,860
Extensión territorial: (KM2): 10,775.17
Actividad económica: Agricultura, Ganadería.

Presidente Municipal: Elda de León Rangel
Dirección: C. Álvaro Obregón S/N, Col. Zona Centro C.R. 67700.
Teléfono: (835) 338-0071
Sitio web: www.jimenez.gob.mx

CUAUHTEMOC

Población: 168,482
Extensión territorial: (KM2): 3,614.07
Actividad económica: fruticultura, metalmecánica, turismo y lácteos.

Presidente Municipal: C. Carlos Tena Naváraz
Dirección: Av. Ignacio Aliende 15, Zona Centro, C.P.21500
Teléfono: (625) 591-9200
Sitio web: www.municipiocushuatemoc.gob.mx

GUACHOCHI

Población: 45,544
Extensión territorial: (KM2): 6,962.03
Actividad económica: Agricultura

Presidente Municipal: Lic. Hugo Aguirre García
Dirección: Abraham González 5, Centro, C.P.33180
Teléfono: (649) 543-01-51
Sitio web: www.guachochi.mx

HIDALGO DEL PARRAL

Población: 109,510
Extensión territorial: (KM2): 1,920.92
Actividad económica: Minería, ganadería y servicios terciarios.

Presidente Municipal: Ing. Alfredo Lozoya
Dirección: Francisco Miranda y República de Cuba, Col. Américas. CP 33840
Teléfono: (627) 527-4700
Sitio web: www.hidalgodelparral.gob.mx

GUADALUPE Y CALVO

Población: 56,130
Extensión territorial: (KM2): 9,629.05
Actividad económica: Minería, actividades forestales.

Presidente Municipal: Ing. Noel Chávez Velázquez
Dirección: Plaza Donato Guerra S/N Col. Centro C.P. 33470
Teléfono: (649) 537-0036
Sitio web: gyc.admor20162021@gmail.com



EN LA VOZ DE LA EXPERIENCIA



L **VOCES** S

PARTE 2

CASO CÉSAR DUARTE ¿Y EMILIO GAMBOA...?

■ Por: Sergio Armendáriz

"...Al ser detenido en los primeros días de julio en Miami el exgobernador de Chihuahua César Duarte, y empezar a salir a relucir los nombres de sus principales cómplices, entre ellos de importantes empresarios y ex colaboradores como Everardo y Armando Medina, pero también de Eduardo Almeida, Eugenio Baeza y Jaime Galván, así como de Alejandro Gutiérrez y hasta de Manlio Fabio Beltrones, mientras para muchos surge la duda en relación a la ausencia de Emilio Gamboa Patrón, poderoso padrino político de Duarte, tanto desde la Coordinación de la bancada priista de la Cámara de Diputados, como de la de Senadores, desde donde primero impulsó la candidatura del baliezano a la gubernatura, y luego fue un voraz depredador de las finanzas públicas estatales...", nos comenta en discreto coloquio el influyente personaje, cercano como pocos a los altos círculos de poder en el altiplano.

La cita tiene lugar en uno de los mejores restaurantes de comida mexicana gourmet de la Ciudad de México, allá por el rumbo de San Ángel, empezamos los aperitivos con un exquisito Tequila Barrique de Ponciano Porfidio, Extra Añejo, 100% de Agave Azul, servido en finos caballitos de plata pura, escanciado con generosidad por el diligente Capitán de Meseros, quien con discreto ademán, también nos hace llegar los primeros entremeses de la tarde: Gusanos de Maguey fritos en fina mantequilla holandesa, Escamoles en Salsa de Árbol, tortillas de maíz azul recién salidas del comal, guacamole preparado en molcajete de piedra volcánica y chicharrón de puerco cocinado en fino cazo de cobre de Michoacán.

"...Para nadie fue un secreto que Gamboa inició a Duarte en los entretelones de la alta política, incluidos sus aspectos más sórdidos, en los que el novel gobernador parecía disfrutar con especial fruición, engolosinado con la droga del poder, que lo elevaba a alturas nunca imaginadas, de la mano del hábil yucateco, experto en los entresijos de Palacio, en los que se había iniciado como voraz aprendiz décadas atrás, cuando fungió como Secretario Particular de Miguel de la Madrid, recién nombrado Secretario de Programación y Presupuesto por José López Portillo, en 1979, iniciando una larga y redituable carrera política de casi cuarenta años..."

"...Gamboa Patrón condujo con destreza al humilde y pueblerino entonces Diputado Federal, a la Presidencia de la Cámara Baja, y de ahí, en estrecha coordinación con Beatriz Paredes, Presidenta del CEN del PRI, al Despacho principal de Palacio de Gobierno del Estado de Chihuahua, que Duarte pagaría a ambos con creces en los años que siguieron, favoreciéndolos con todo tipo de negocios y concesiones a costa naturalmente del erario estatal..."

"...No fueron pocas por cierto las veces que Gamboa sacó a Duarte de graves problemas políticos en que se enredaba, merced a su carácter explosivo y soberbio, que lo llevó rápidamente a engrosar el número de sus enemigos, que no descansaron hasta echarlo de la peor forma, en una elección histórica en la que ganó su peor enemigo, el único que verdaderamente podía perseguirlo y castigarlo por el saqueo y corrupción desbordadas, que hundieron en la bancarrota e hipotecaron los ingresos fiscales de Chihuahua para los siguientes treinta años..."

"...Todavía causa estupor el desfalte millonario de gastos en publicidad a medios de comunicación estatales y nacionales, de más de diez mil millones de pesos, que Gamboa operó para Duarte desde la Ciudad de México, y fue memorable el portento de derroche en que incurrió, la ocasión en que de forma imprudente, invitó al gobernador a ser ponente en la Cámara de Senadores, ocasión que aprovechó su paisano el Senador Javier Corral, para exhibirlo públicamente como un inepto y corrupto personaje, en un brillante e impecable discurso, que como respuesta recibió una costosa andanada de calumnias y difamaciones a ocho columnas, en contra de su familia, acusándolos de narcotraficantes; se dice que sólo la cobertura en primera plana de El Universal significó una erogación de más de cien millones de pesos, que en efectivo le fueron entregados en varias maletas esa misma noche al propietario de este periódico, por el operador de Gamboa en el Senado..."

"...Si la corrupción y dispendio duartista no tuvo parangón, el rubro de compras de medicinas se llevó la noche, con precios exorbitantes por productos adulterados, que frecuentemente eran reempacados en viejo bodegón del centro de la ciudad de Chihuahua, y de ahí enviados a la red de hospitales y clínicas de todo el estado, el principal beneficiado de este negocio multimillonario fue siempre uno de los hijos de Emilio Gamboa, quien luego hizo discreto mutis y desapareció por completo al escalar el escándalo del, por mucho, peor gobernador en la historia del estado..."

"...No nos debe extrañar la sorprendente similitud de la corrupción de Duarte con la de Peña Nieto y Videgaray: desbordada e inexplicable deuda pública, obras de infraestructura mínimas cuando no inexistentes, compra de votos en el Congreso y control dispendioso de medios de comunicación, para que se ejerza posible o real represión y censura sobre aquél mensaje periodístico que afecte la "buena imagen" del gobernante, en pocas palabras, la ambiciosa, inescrupulosa pretensión de legitimar mafiosamente un acabado modelo de gobernar para robar..."

LANZA MARU CAMPOS RETO A EMPRESARIOS JUARENSES.

■ Por Ariana Bonilla.



El pasado 29 de agosto la Alcaldesa de la Ciudad de Chihuahua, **Maru Campos**, realizó una visita a nuestra frontera, previo a la presentación de su 2° Informe de Gobierno, el cual se llevará a cabo el día lunes 7 de septiembre en la capital del Estado. Durante su agenda, **Ser Empresario** tuvo oportunidad de conversar con ella sobre algunos temas actuales con mayor relevancia en nuestra ciudad; La reactivación económica para el sector empresarial, la visión del futuro para Juárez y las próximas elecciones para la gubernatura en Chihuahua.

SE: Uno de los aspectos más destacados de su gobierno durante los últimos meses ha sido sobre los resultados positivos y la gestión oportuna y eficaz en el manejo de los recursos del Municipio durante esta contingencia de salud que, sin duda, tuvo grandes repercusiones en materia de salud, seguridad y economía para los chihuahuenses. ¿Cómo es que se lograron estos resultados en la capital del Estado?

MC: *Ha sido una época de mucho trabajo, de funcionarios comprometidos con los chihuahuenses, quienes han sido muy valientes al estar en la primera línea de batalla en este tema del Covid, te hablo por ejemplo de la corporación policiaca, los bomberos, el personal de Gobernación, de nuestros colaboradores de servicios públicos, el personal de recolección de basura, etc. En ningún momento han tirado la toalla. Como municipio si enviamos a sus casas al personal de los grupos más vulnerables y adultos mayores.*

SE: En esta ocasión ¿cuál ha sido uno de los principales propósitos de su visita a nuestra frontera?

MC: *Tengo mucha ilusión por Juárez, quiero crear un lazo de cercanía con los juarenses, quiero aprender de ellos, escucharlos, saber que es lo que sienten, y cuáles son sus necesidades para comenzar a atenderlos a la brevedad posible.*

SE: Estamos a pocos meses de conocer quienes serán los próximos candidatos a la gubernatura de nuestro Estado y aunque aún no hay nada seguro dentro de esta contienda, nos gustaría saber desde su postura actual ¿cuál es su visión a futuro de un Juárez distinto?

MC: *Para mí un Juárez distinto sería un Juárez con más esperanza para los más desprotegidos, en donde los sectores más remotos y marginados fueran atendidos no solo por un nivel de gobierno, sino que tanto Gobierno Federal, Estatal y Municipal trabajando en conjunto para atender todas estas necesidades. Sin duda para mí es importante atender todos los sectores de la población, y sería importante comenzar por determinar cuales son las áreas en las que se tiene que trabajar con mayor prioridad, pero nunca dejando de lado ninguna, y hablamos de temas de seguridad, salud, desarrollo social, educación, inversión económica, creación empleos, cultura y deportes, etc.*



“LOS RETO A DARNOS
LA OPORTUNIDAD DE HAGER LA PRUEBA
Y TRABAJAR JUNTOS 6 MESES PARA QUE
VEAMOS LOS RESULTADOS DE LO QUE
CON ESFUERZO PODEMOS
LOGRAR EN JUÁREZ”

SE: En nuestra ciudad el sector empresarial juega un papel muy importante en la economía de las familias y de la comunidad en general. Ya que en su mayoría nuestros lectores forman parte de este sector nos gustaría saber ¿cuál es su mensaje para los empresarios Juarenses?

MC: *Que viene mucha cercanía, vengo de una escuela con una formación basada en la creación de alianzas, de multiplicación de esfuerzos y para el sector empresarial en conjunto con la sociedad civil organizada y la academia estoy segura y comprometida en que se pueden dar muy buenos resultados. Vienen buenos tiempos para Juárez y tenemos que estar unidos para superar los retos de los tiempos actuales.*

Durante estos años de gestión como Alcaldesa de Chihuahua, Maru Campos ha demostrado ser una mujer de carácter y de resultados, lo que es una muestra clara de su trabajo y de su vocación de servicio público, por lo que ahora quizá podemos preguntarnos ¿Chihuahua está listo para tener a una mujer en la gubernatura próximamente? todo puede suceder y será la ciudadanía quien en las urnas finalmente decida el futuro de los chihuahuenses. 🗳️

¡EL SABOR NOS DEFINE!

1800

CANTINA GRILL & SPORT'S BAR
JUÁREZ MÉXICO

Avenida López Mateos, 708, Local 7. Tel. 656 611.2122  1800sBar



Lider EN PROTECCIÓN



**PRUEBA RÁPIDA
COVID**



**RESPIRADOR
KN95**



GOGGLES



CARETA



**TERMÓMETRO
DIGITAL**

Express
Av. de las Industrias #2095
Tel. (656) 682-14-55
express.ja@segisa.com.mx

MATRIZ
Cd. Juárez, Chih.
Av. Manuel J. Clouthier #351-A
Tel. (656) 397-02-70
juarez@segisa.com.mx

Chihuahua, Chih.
Av. de las Industrias 6304-27
Tels. (614) 419-9517
chihuahua@segisa.com.mx

Express
Av. Tecnológico #5704
Tels. (614) 421-0016 al 18
express.ch@segisa.com.mx

www.segisa.com.mx

Además contamos con sucursales en Querétaro, Qro., León, Gto., y Monterrey, NL.

*Nuestro equipo de atención al cliente siempre con fines educativos



SEPTIEMBRE: MES PATRIO, MES DE INFORMES. RESUMEN DE ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES.

■ Por Miguel Ángel García Molina



El presidente Andrés Manuel López Obrador hizo su arribo al Patio de Honor de Palacio Nacional el 1 de septiembre de 2020 y previo al inicio de su

segundo informe de gobierno se da un minuto de silencio por las personas que lamentablemente han fallecido en México a causa del Covid-19.

"Fui de los primeros en sostener el principal problema de México. Era corrupción y ahora no tengo la menor duda. La peste de la corrupción originó la crisis de México. Por eso me he propuesto erradicarla por completo. Este gobierno no será recordado por corrupto, nuestro principal legado será purificar la vida pública de la República. Todavía falta desterrar por completo. La austeridad republicana es una realidad, son hechos no palabras ya no hay lujos en el gobierno y todo lo que se ahorra se destina al bienestar del pueblo".

"Por no permitir la corrupción y ser un gobierno austero, hemos podido ahorrar alrededor de 500 mil millones de pesos. Estamos enfrentando dos crisis al mismo tiempo la sanitaria y económica. La pandemia no es un asunto político, sino de salud pública por eso he confiado las decisiones a profesionales con experiencia y capacidad. El coronavirus nos ha dejado tristeza, pero también ha fortalecido familias. Saldremos de la pandemia con un mejor sistema de salud".



uando llegamos a la administración supimos de la enorme expectativa ciudadana, pero sobre todo dimensionamos el grado de abandono y el estado de necesidad que

había en la entidad; eso nos obligaba a corresponder con trabajo esforzado, con tesón y determinación. Actualmente podemos decir que lejos han quedado aquellos tiempos de un Gobierno en quiebra, con el sistema de salud colapsado, con escasa atención a la educación, a la seguridad, al desarrollo económico y social. Atrás quedó el gasto superfluo, las obras de relumbrón, la corrupción, la desviación de los recursos públicos, el cinismo, la desfachatez y la compra del silencio de los medios de comunicación; para dar paso a la atención de los más necesitados, de quienes más han esperado".

"Gracias al saneamiento de las finanzas públicas, a un plan de austeridad integral, al uso responsable y eficiente de los recursos públicos, al combate a la corrupción y a un esfuerzo por aumentar los ingresos propios, 2019 fue un año para cosecharlo sembrado. Es así que pudimos presentar un Plan de Inversión 2019-2021, que nos ha permitido iniciar un maratón de obras de gran trascendencia e impacto social en los 67 municipios del estado; desde rehabilitaciones, construcciones de nuevos espacios públicos, de puentes, mejoramiento de caminos, carreteras, construcción de infraestructura educativa, de salud, de vivienda, obras de alcantarillado, de drenaje, de agua potable y saneamiento".



entro de su informe de gobierno, el Presidente Municipal destacó que tener un cargo público es un privilegio que debemos honrar, poner todo nuestro esfuerzo

en mejorar las condiciones de la gente y propiciar el desarrollo humano integral, es la más alta responsabilidad para cualquier servidor público. Comentó que durante su gestión se ha desarrollado la mayor inversión y cantidad de obras en beneficio de la entidad, trabajando junto a empresarios y sociedad se sentaron las bases para enfrentar los retos de la globalización, además se ha fijado el rumbo y estrategia en seguridad, colaborando con otras instancias en la búsqueda de la paz.

"El Gobierno Municipal Independiente se ha destacado en la coordinación y respeto con otras instancias, se ha trabajado para modernizar y automatizar una gran cantidad de procedimientos y trámites atendiendo el principio de visibilidad y transparencia, se ha implementado orden y se sanearon las finanzas públicas al tener disciplina en el manejo de recursos públicos. Soy una persona con visión ciudadana, no me sujeto a las reglas tradicionales de la clase política, hablo de frente y soy respetuoso del momento social que vivimos". El Alcalde comentó que al inicio de su gestión recibió un aparato ineficiente, viciado y con malas prácticas, por lo cual era necesario actualizar el marco regulatorio y adecuar los procedimientos como una de las principales responsabilidades del Gobierno.

COMO CADA AÑO, SEPTIEMBRE ES EL MES EN EL QUE LOS MEXICANOS CELEBRAMOS NUESTRA INDEPENDENCIA. ATAVIADOS POR INDEUMENTARIAS TEXTILES QUE SE PORTAN CON ORGULLO Y ADORNOS CON LOS PRINCIPALES HÉROES DE LA PATRIA, RETOMAMOS ESE ESPIRITU NACIONAL CON LA ALGARABÍA QUE EMANA DESDE NUESTROS SENTIRES. OTRO DATO DE SUMA IMPORTANCIA, SON LOS INFORMES DE ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES QUE VAN DESDE EL EJECUTIVO FEDERAL, HASTA LOS INFORMES DE LOS MUNICIPIOS CON MAYOR PRESENCIA EN NUESTRO ESTADO NATURALMENTE; EN SUS PROPIAS PALABRAS.



En el marco del Segundo Informe de Gobierno, la presidenta municipal, Maru Campos Galván presentó un resumen de los logros alcanzados durante este año,

los cuales representan historias de chihuahuenses que han sido transformados por el trabajo de esta administración. Para el Gobierno Municipal, la seguridad de las y los chihuahuenses, siempre ha sido una prioridad, además de ser una de las peticiones más sentidas de la ciudadanía, por lo cual, esta administración está convencida que la única forma de arrancar la inseguridad desde su raíz, es formando a las niñas, niños y adolescentes en una cultura de la prevención y de la paz.

"Sin duda el problema es complejo, y no hay gobernante que pueda afirmar que tiene en sus manos la solución definitiva al problema. Pero ello no significa que debamos perder la esperanza, y mucho menos, que debamos dejar de poner todo el empeño y toda voluntad en transformar esta dura realidad. Los números hablan por sí solos; en el municipio de Chihuahua, hemos logrado disminuir los índices delictivos".

La alcaldesa destacó que en la sociedad civil organizada se encuentra el conocimiento más completo de las necesidades de la gente y las manos más hábiles de quienes más lo necesitan, agradeció a las organizaciones civiles que han caminado con el municipio en los últimos cuatro años en materia de infraestructura, comercio y mejoras en el ámbito social.



Alfredo Lozoya y su esposa, Sol Sánchez, abrieron las puertas de su hogar a cinco parralenses en torno a una innovadora cena informativa, respecto de las acciones desarrolla-

das en este 4º año del Gobierno Municipal de Parral. El representante estuvo integrado por la enfermera, Mayra Rodríguez; el deportista, Rafael Franco; la ama de casa, Bianca Quezada; el empresario, Omar Santa Peinado; la creadora, Karime Alejandra Quintana y su hija Sugey Paloma Rivas, quienes de manera amena y fuera de protocolos interactuaron con el Alcalde Lozoya y la presidenta del DIF, Sol Sánchez.

Cada invitado abordó los temas y acciones más cercanas a su particular actividad y así gradualmente se fueron brindando detalles y disipando dudas, de un año de trabajo que incluye la lucha frontal contra el COVID 19 que libra el Gobierno Municipal en favor de la salud de los habitantes de Parral. Así, en una charla entre amigos, cada representante ciudadano puso especial atención al Plan de Renacimiento Económico de Parral, a través del cual se busca reactivar la economía local en modo paralelo a las acciones que ya venía desarrollando el Gobierno del Alcalde.

El alcalde finalizó diciendo, que en todo momento se le verá, como hasta hoy, cabalgando al lado de la ciudadanía y resaltó las diferencias entre su gobierno ciudadano y los emanados de algún partido político: "Los ciudadanos hacemos mejor las cosas".



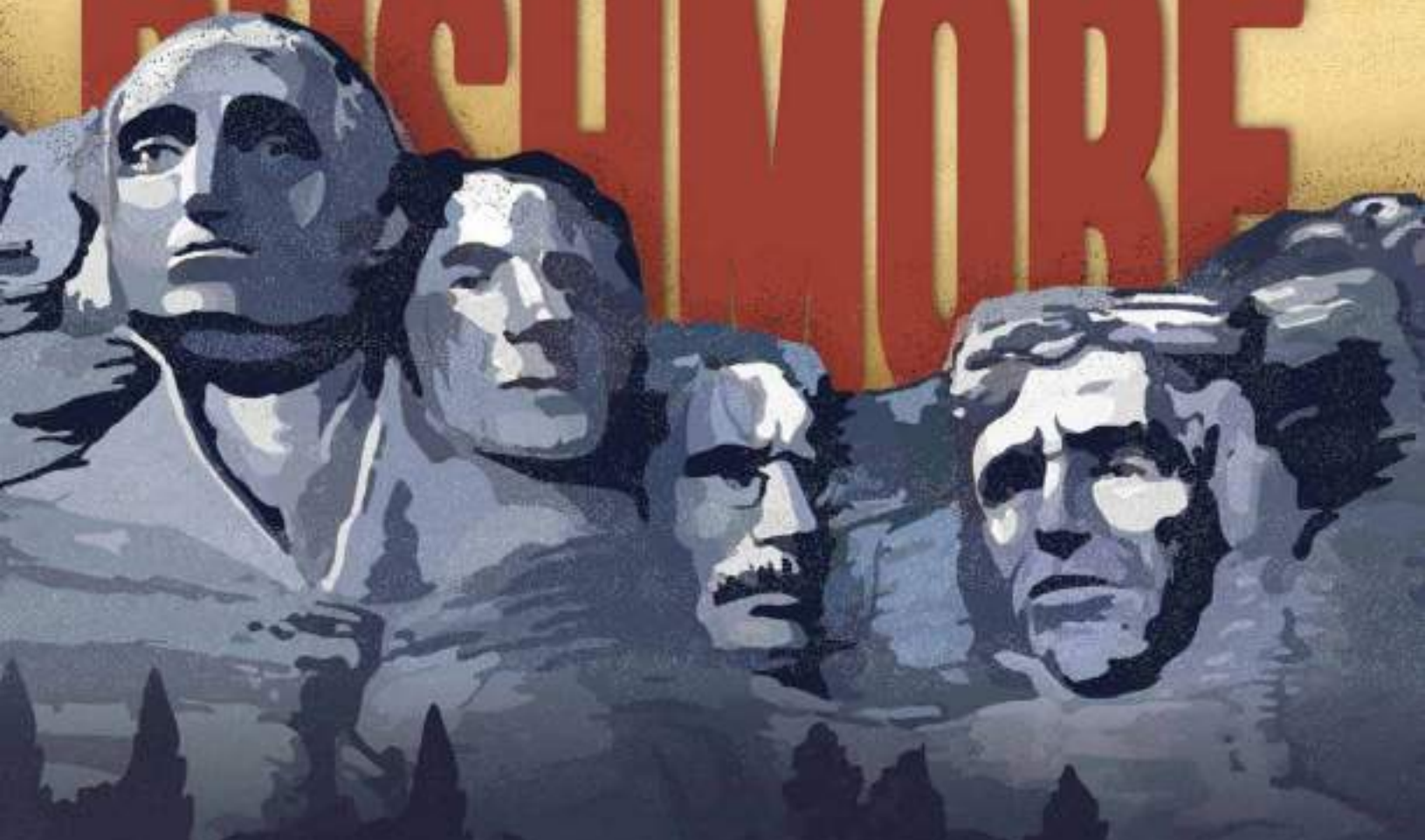
De forma virtual, Hugo Aguirre presentó los logros y avances que ha realizado durante el último año en el Municipio de Guachochi, en el corazón de la Sierra Tarahumara,

enfaticando los rubros de Salud, Fomento a la Economía, obra pública, entre otros. "Soy hijo de la educación pública de primaria a preparatoria, he caminado las calles para ir a las escuelas, donde nos hemos educado los guachochenses. Hemos avanzado mucho, pero falta por hacer, en Chihuahua somos innovadores, siempre vamos más allá". Se destacó la gestión para el subsidio de materiales y herramientas para los productores locales, como toneladas de semillas de avena, maíz rolado, paquetes de semillas de hortaliza, fertilizantes, y aves de corral, ovas de trucha; también trámites de permisos de exportación para más de 2 mil 500 cabezas de ganado, toretes para el mejoramiento genético de los hatos de la región, vacunas antirrábicas para productores de ganado, asesorías a productores en el proceso de exportación de ganado, máquinas para ollas de agua en comunidades rurales, entre otros.

Se habilitó el Centro de Atención Primaria a la Salud como Módulo Covid, con equipamiento especial para la atención respiratoria y para recibir a los pacientes positivos, además de la donación de equipo de grado médico, de protección personal como overoles, cubrebocas, termómetros y material diverso. Así mismo, se busca el enlace comercial con otras entidades destacando su punto geográfico, un atractivo nacional, para la inversión internacional.

■ Texto por Daniel Aceves - Ilustración por Sandra Durán

EL ENIGMA DEL MONTE RUSHMORE



"La libertad cuando empieza a echar raíces es una planta de rápido crecimiento"
Washington

"Me gustan más los sueños del futuro que la historia del pasado"
Jefferson

"El único hombre que no comete errores es el hombre que nunca hace nada"
Roosevelt

"Los dejo con la esperanza de que la lámpara de la libertad arda en su seno hasta que ya no quede ninguna duda de que todos los hombres son creados libres e iguales"
Lincoln

EL ENIGMA DEL MONTE RUSHMORE

¿Es casualidad que Donald haya elegido el Monte Rushmore como escenario para el festejo del aniversario de la Independencia de los Estados Unidos, a escasos cuatro meses de las votaciones en ese país?

En la parte final de una de las más *hitchcockiana* de sus películas (*North by Northwest 1959*) el director de cine inglés Alfred Hitchcock hace descender por el imponente Monte Rushmore al publicista confundido como espía Kaplan representado por Cary Grant quién logra salvar de las manos de sus persecutores a la bella rubia una agente doble de quién ya se había enamorado y que ante las cabezas talladas de los expresidentes sortean una serie de dificultades para después repentinamente la escena cambie a un cálido y amoroso encuentro en el camarote de un cómodo tren.

¿Qué tenía de enigmático ese lugar para que el amo del suspense como ha sido conocido este Director haya tenido en su mente y se obsesionara por filmar una escena en el marco de esa locación y no importarle haber hecho todos los trámites y gestiones impensables para que al final el Gobierno de los Estados Unidos le haya negado el permiso y se tuviera que conformar con realizar las tomas en unas maquetas sucedáneas? En esa misma cinta también le fue negada la opción de filmar en el edificio de las Naciones Unidas, situación que logró parcialmente al filmar desde un edificio exterior.

Lo cierto es que este Monte es considerado para los norteamericanos como un Monumento Nacional, engloba el nacionalismo y emblema de los primeros 150 años de la Nación más importante del mundo, teniendo esculpidas en él los rostros gigantes de cuatro de los Presidentes que representaron el nacimiento, crecimiento, consolidación y desarrollo de este país, crisol fundamental para enaltecer el espíritu patrio y el llamado a la unidad y libertad del pueblo estadounidense.

Esta obra megalítica fue construida por el escultor danés/norteamericano Gutzon Borglum quien en sus correrías de aprendiz tuvo en Francia como maestro nada más y nada menos que al célebre Auguste Rodin el autor de la escultura "El Pensador"; el inicio de la obra fue en 1927 antes de la Gran Depresión y se vino culminando en 1941 justo en el año en que los Estados Unidos entraron en combate en la Segunda Guerra Mundial.

Se requirieron de 400 hombres y la ayuda de un adolescente (su hijo) que a la muerte de su padre acaecida tiempo antes de finalizar el trabajo, tuvo a bien culminar con todos los detalles de esta monumental obra de 5.17 kilómetros cuadrados de construcción ubicado en Keystone Dakota del Sur, donde destaca imponente y recibe anualmente a un aproximado de tres millones de visitantes que la titulan como una maravilla del mundo moderno.

Los rostros de cada expresidente tienen una altura de 18 metros colocados en un ángulo especial y con una viveza particular en su rostro que permiten reflejar hacia el observador el pensamiento e intenciones que en su momento de lucharon por heredar al

pueblo gobernado, infundiendo sin anacronías o intemporalidad el espíritu que embargaba para cimentar cada etapa ahí representada, atestiguan la historia: George Washington, Thomas Jefferson, Theodore Roosevelt y Abraham Lincoln.

"La libertad cuando empieza a echar raíces es una planta de rápido crecimiento": George Washington primer Presidente de los Estados Unidos principal prócer de su historia considerado el padre de la patria al ser el que inicia y consume la independencia ante la Gran Bretaña dando en 1776 la soberanía de Nación.

"Me gustan más los sueños del futuro que la historia del pasado": Thomas Jefferson, tercer Presidente y autor de la Declaración de Independencia, visionario para un país en ciernes gestionó en 1803 la compra a Francia de la Luisiana incrementando así al doble su territorio (40 años después lo incrementarían a costillas de nuestro país).

"El único hombre que no comete errores es el hombre que nunca hace nada" Theodore Roosevelt, vigésimo sexto Presidente que estimuló el crecimiento económico y le dio al país un fuerte impulso en los comienzos del siglo XX, tal vez sea de las cuatro efigies la que más opiniones encontradas pueda tener para estar considerado ahí, sin embargo mucho se rumora que Theodore era amigo personal de Gutzon.

"Los dejo con la esperanza de que la lámpara de la libertad arda en su seno hasta que ya no quede ninguna duda de que todos los hombres son creados libres e iguales" Abraham Lincoln, décimo sexto Presidente y emblema fiel de la lucha por las libertades e igualdad del pueblo norteamericano, pilar fundamental en preservar la unión durante la fatídica Guerra de Secesión o guerra civil entre los Confederados contra los de la Unión en una lucha donde la esclavitud era punto neurálgico de la contienda.

Cuatro momentos, cuatro pensamientos y cuatro rostros que emergen imponentes en un paraje dominado en su momento por los lakotas o tribus nativas que intentaron celosamente conservar su espacio, en ese mismo lugar que aprisiona el legado de la Nación, un Presidente Donald Trump inició la estrategia para dar su impulso final que lo lleve a su marcha por la reelección, falta ya muy poco y el espíritu del sufragio sigue nebulizado entre la pandemia y las expectativas a que pronto se produzca un cambio de la situación que se ve difícil a corto plazo, incluso ya esta semana se corrió el rumor de aplazar las elecciones por la falta de seguridad.

Trump el pasado 4 de julio a las faldas de ese Monte y al cobijo de los cuatro próceres, en un evento donde no importó el protocolo de sanidad, ante la pirotecnia y las banderas de barras y estrellas dejó en claro que impulsar el espíritu nacionalista debe ser una de sus bases principales para asegurar el voto de una población que gusta de sentirse poderosa.

Por cierto en Superman II (1980) el General Zod y sus aliados destiguran el Monte Rushmore colocando ahí sus rostros, pero eso, es solo fantasía. 🚫

LÍDERES POR JUÁREZ

EL MEJORAMIENTO SOCIO-ECONÓMICO ES NUESTRO PRINCIPAL OBJETIVO.

■ Por Miguel Ángel García Molina



La calidad de vida en nuestra frontera debe ser evocada partiendo de distintos puntos, uno de ellos es el mejoramiento social. Hemos visto una creciente caída en las Pymes y eso repercute en la economía familiar, las alertas sobre un posible regreso a casa pueden ser instituidas si no consideramos la seriedad de un fortalecimiento inteligente que conlleve a ser responsables ante lo expuesto por el sector salud.

El núcleo empresarial que conforma Líderes por Juárez invita de manera formal a la comunidad, a no dejar pasar las medidas preventivas, de esta manera podemos escalar los colores del semáforo y retomar las actividades en negocios pequeños, maquiladoras, sector informal y naturalmente; en la convivencia social.

Cada día nos preguntamos **¿Qué sigue? ¿Qué falta por hacer? ¿Cómo vamos a salir adelante de esta situación?** Si consideramos que el ejercicio económico que rige nuestra frontera se ha detenido, es ahí donde debemos atacar con fuerza motivados por un nuevo modelo de trabajo ya sea desde el llamado home office o bien, si dentro de lo esencial es necesario estar presentes en nuestras áreas de trabajo, considerar que no solo puede avanzar el círculo donde nos movemos para mejorar nuestra economía;

debemos unificar el esfuerzo para crecer a la par y no caer en el egoísmo y/o estancamiento que para muchos es inminente.

El empresariado está atento y preocupado, los números no favorecen y menos ahora que estamos en camino a elecciones, no debemos olvidar que nuestro vecino país también se encuentra en un cercano proceso electoral y siendo frontera, la exportación e importación puede cambiar su eje para bien o para mal. Cuando hablamos del posicionamiento entre ambos países, no solo nos referimos a los grandes tratados económicos, las empresas y negocios de menor proporción, se ven afectadas al no tener un flujo comercial que permita adquirir los productos necesarios para su venta y por ello repetimos, es importante ser socialmente responsables para que las cosas lleven una dirección ordenada y resuene el mejoramiento de manera inmediata.

Estaremos comunicando los avances de cada gestión dentro de nuestras plataformas digitales, cada líder tiene una tarea por hacer y lo estamos llevando a cabo, la información será clara y atenderemos de manera virtual los petitorios que ustedes, amigos comerciantes y sociedad en general nos expongan. **Se hace camino al andar...** 📍

En gasolinera

ARCO 

Gasolina calidad TOP TIER™

**Agradecemos tu confianza
y seguimos trabajando
por tu economía.**





ABUNDANCIA DE REDES, CARENCIA DE CRITERIO.

Por Mariah Alondra Lozano, MBA



ra la madrugada del 20 de junio del año 1837. Hasta ese momento, "Trina," quien recién cumplía su mayoría de edad, nunca se había separado de su madre. Saliendo de la habitación que compartían, recibió la anticipada noticia. Su tío paterno, Guillermo IV, había fallecido, convirtiéndola en la Reina de Inglaterra.

A sus escasos 18 años y habiendo sido sobreprotegida del mundo que reinaría, a tomar el cargo no podría arribar en un peor momento. Un castillo en ruinas. No solo por la infestación de ratas, literal y figurativo, si no por las acciones necias e indiscretas de sus precedentes. Los ingleses estaban hambrientos por un cambio y la agitación política en el continente solo le echaba más leña al fuego. Entonces, ¿cómo fue que a pesar de la turbulencia, esta "pequeña ignorante" como la llegaron a llamar sus más fuertes críticos, no solo cambió los contornos del antirrealismo y estableció una monarquía sin precedente, sino que se convirtió en una de las figuras más icónicas de nuestros tiempos?

Existe una respuesta tan longeva como su reinado, que incluye su corto pero exitoso matrimonio, su posturas políticas, su colección de primer ministros, sus reformas y lo bien que se le dio lo de casamentera. Pero también existe una respuesta simple y esa es, que la **Reina Victoria** no solo se le dio por excelencia la pintura de acuarela. Si no de igual manera manejó su pincel Serie 7 y también supo manejar a los medios, convirtiéndola en la primera influencer.

Cuando fotografías y/o dibujos de la reina en sus sombreros de capota acompañada de su numerosa familia llegaron a los titulares Ingleses sus súbditos reaccionaron de la misma manera que hemos llegado a reaccionar al ver a Meghan o Kate. No solo abatieron a los sombrereros también le escudriñaron extensa y meticulosamente de tal manera que los periódicos llegaron a triplicar sus ejemplares. Y aunque no siempre se le favoreció a la reina, la importancia de este texto es el peso que los medios ejercieron en su legado al fabricarle una imagen relevante, identificable y accesible.

Pero el caso de la **Reina Victoria**, aunque complejo y sustantivo, no es único. No es necesario teletransportarse a otro siglo para confirmar la influencia de los medios en su común y exitoso intento de dar forma a nuestras opiniones y nuestras percibidas realidades. Nos sobra con desplazar el contenido de nuestra **news feed**, para constatar que aunque habitamos en el mismo planeta tierra, vivimos en mundos completamente distintos. Mientras algunos fervientemente defienden el uso de las máscaras o el nuevo look de Adele, sin importar qué tan serio o trivial sea el tema, de igual manera se desgarran la vestimenta los de la oposición. Y en esta guerra de toma y jala, tanto se carece de criterio como se abunda de medios en donde consumir tan "deseado" contenido.

Pero, si es verdad que los medios pueden influir de tal manera de constituir imperios, emitir armas de propaganda,

fabricar dimensiones, crear divisiones, hasta llegar al punto de alteramos la presión sanguínea; como es que no se habla con la misma frecuencia del aditivo que existe para procesar y compartimentar los mares de información que nos bombardean diariamente.

La respuesta de nuevo es sencilla, se trata, como todo, del poder. De quien tiene la sartén por el mango, quien lleva los pantalones puestos o como lo dijo el padre de lingüística moderna, Noam Chomsky, "los medios de comunicación sirven a los intereses del poder estatal y empresarial, que están estrechamente relacionados entre sí, enmarcando sus informes y análisis de una manera que apoye el privilegio establecido y limitando el debate y la discusión en consecuencia." Si nos educamos, nos rebelamos y eso, como ya lo aprendió el clero, no les favorece".

¿Cómo evitamos caer en las redes o mejor aún, salir del sistema estructural que nos dicta qué y cómo pensar, opinar y vivir? Fomentando el criterio a través de la educación.

Una herramienta para lograr dicho éxodo, es la alfabetización mediática e informacional, (MIL) la cual por sus características es prima hermana del pensamiento crítico. MIL, de acuerdo a su principal patrocinador, la UNESCO, es el empoderamiento de las personas que implica definir, localizar, evaluar, organizar, juzgar y procesar la información que se reciba o se emita. En otras palabras, la MIL en su más simple forma busca liberar, al proveer herramientas para que los fieles consumidores y transmisores mediáticos, puedan embarcar en la jornada de consumir responsablemente y por ende desarrollen un "espíritu crítico," que piense, evalúe, indague y/o cuestione antes de dar click a compartir.

Liberar, es la palabra clave ya que mientras le cedamos nuestro criterio a los medios, astutamente ellos podrán hacernos gastar en cosas que no necesitamos, votar por quien tenga mejor retórica e incluso robarnos de nuestra sanidad por causas corporativas ajenas de nuestro conocimiento. Al final de cuentas, los medios de comunicación, aunque en sus diferentes mil y una forma todos son iguales, todos fueron creados por alguien y para algo. Y entender este concepto, como explica **Common Sense Media**, es la raíz del criterio mediático.

Mientras llegan estas fabulosas herramientas al aprendizaje virtual, ¿cómo podemos nosotros como padres, hijos, líderes, maestros, empresarios, ciudadanos poner el ejemplo del criterio cuando se trata del consumo mediático? Si pensamos que homeschooling sería difícil, este es el próximo nivel, o, como lo comparo Platón, como salir de una cueva oscura y mirar directamente a una luz brillante.

Es verdad que hemos proclamado la intransigencia como una virtud, pero cuando se trata de esta responsabilidad, no existe manera más que olvidar lo que creemos saber y aprender a escuchar todos los ángulos antes de formalizar una opinión y/o más importante, compartirla.

Ante todo, después de ver a **Gertrudis**, no queda duda que nos tocará preparar a los que estarán insertando los chips en un futuro no muy lejano. ¿Qué programación tendrán esos chips?, empieza con nosotros. 📡



"JUNTAS CREAMOS UNA TIENDA ESPECIALIZADA QUE OFRECE EXQUISITOS ALIMENTOS DE ALTA CALIDAD Y DE ELEVADA ELABORACIÓN POR SUS CARACTERÍSTICAS ESPECIALES."

■ Por Ariana Bonilla

Andrea, Sofía y Mariana Guerra de 21, 18 y 16 años respectivamente, originarias de Cd. Juárez, estudiantes y próxima estudiante del ITESM, son un ejemplo de disciplina, constancia y amor por el trabajo quienes a su corta edad se han sumergido en el mundo del emprendimiento con su proyecto Dulce & Salado.

En esta ocasión tuvimos la oportunidad de platicar con estas tres jóvenes emprendedoras quienes nos comparten más detalles de este proyecto.

Cuéntenos ¿Cómo surge la idea de crear este proyecto emprendedor?

Comenzamos nuestro primer proyecto en 2007 en Ciudad Juárez. Iniciamos elaborando roscas de sushi de manera casera y sobre pedido a nuestros familiares y amigos. En 2011 nos mudamos a Ciudad Victoria, Tamaulipas y fue ahí cuando comenzamos a darle mayor promoción a ese producto, después de poco tiempo ya eran más personas quienes compraban nuestros productos gracias a la recomendación de nuestros actuales clientes.

Luego en 2014 creamos la página "Roscas y Roscas" y comenzamos a atender al público en general. En 2017 Andrea la mayor de las 3 hermanas regresa de haber estado un año de estudios en Taipéi, Taiwán y comienza a buscar nuevos retos y horizontes por lo que decide entrar al segmento de los dulces preparados cubiertos de chile "enchilados" comienza a vender en la universidad y a sus amigos.

A principios de 2018 Sofía, quien es nuestra hermana mediana, comenzó a elaborar pays de plátano para poder juntar dinero para un viaje a Nueva York y Mariana nuestra hermana menor a la par inició preparando brownies de diferentes especialidades y galletas creativas también para juntar dinero para el viaje a Nueva York.

Finalmente en diciembre de ese mismo año fusionamos todos los talentos y creamos "Dulce & Salado Delicatessen" eliminamos la página de roscas y roscas y se creó nuestra página de Facebook e Instagram.



¿Cuál es la esencia de su negocio?

Delicatessen. Es un tipo de tienda especializada que ofrece exquisitos, alimentos de alta calidad o exclusivos por sus características especiales, por ser exóticos, raros o de elevada calidad en su ejecución. Se trata de productos delicados de alta gama.

¿Cuál ha sido alguna fuente de apoyo para ustedes?

Siempre hemos tenido la orientación de nuestros padres que con su experiencia y preparación profesional nos ha dado el empuje para ir logrando y aprendiendo cómo formalizar el proyecto, documentarlo y que no se quede como un proyecto en casa solamente.

Como jóvenes emprendedoras ¿Cuáles han sido algunos de los retos que se han presentado para ustedes?

Si ha sido difícil ya que al inicio no entendía que era llevar un diario de ingresos, de gastos, de cuentas y no me cuadraba nada al principio y pues así seguí día tras día por ser la mayor y por estudiar Administración en automático cayó sobre mí toda esa responsabilidad, aunque yo solo quería seguir haciendo mis dulces y divertirme con mis hermanas preparando en la cocina y vendiéndoles algo rico a mis amigos.

¿Cuál ha sido su aprendizaje durante este viaje en los negocios?

Creemos que el aprender a ser más organizadas, y darle formalidad al proyecto, Sofía y Mariana desde chicas siempre han hecho galletas, pastelitos y muchas cosas juntas. Creo que hemos hecho sin darnos cuenta un gran equipo.

Hemos aprendido a buscar áreas de oportunidad para el crecimiento de nuestro negocio. Un día en marzo de este año recibimos un mensaje en nuestra página de Facebook invitándonos a ser parte de los negocios afiliados a Uber eats que abriría apenas Mercado en Ciudad Victoria, fue emocionante que se fijaran en



nosotros. Entramos con los grandes de la ciudad y pues de ahí las puertas se han ido abriendo siempre de la mano de Dios. Además de eso también nos hemos involucrado en la labor social. Con la pandemia Uber sacó una publicidad para que los clientes hicieran contribuciones para los negocios que estuviéramos batallando por la baja de ventas sin embargo nosotros decidimos donar esas contribuciones más un porcentaje de nuestras ventas a apoyo de despensas para asociaciones que se dedican a llevar ayuda. Nos sentimos muy contentas y bendecidas de poder hacerlo.

¿Qué mensaje les darían a los jóvenes que desean iniciar con algún proyecto de negocio, pero que aún no han logrado concretarlo?

Sofía:

¡Que empiecen ya! no esperen a ahorrar o a tener dinero el chiste es empezar y cuando menos te das cuenta vas logrando tus objetivos.

Andrea:

Había días muy pesados que no vendíamos nada y aun así continuamos, otros días no sabíamos si gastar el dinero en reinvertir o no porque no sabíamos si íbamos a vender o no, a veces mis papás me explicaban cosas de cómo llevar las cuentas y me desesperaba, todo eso quiero platicarles a los jóvenes que ahora después de comparar cómo empezamos y cómo vamos hoy aunque nos falte mucho por hacer hemos avanzado y aprendido, que el mensaje sea inicien por más pequeño que sea lo que puedan iniciar paso a paso lo logran.

Mariana:

El mensaje que yo quisiera darles a los jóvenes es que no les de pena nada nunca sabes quién está viendo lo grande que eres. 🍷

🗨️ **NUESTRA MISIÓN ES QUE CADA CONSUMIDOR TENGA LA SEGURIDAD QUE AL TENER UN PRODUCTO NUESTRO EN SU MANOS PODRÁ DISFRUTAR DE UNA EXPERIENCIA DE SABOR Y ALTA CALIDAD EN CADA PRODUCTO LOGRANDO ASÍ ENVOLVER ESE MOMENTO EN TOTAL SATISFACCIÓN** 🗨️



Por Gerardo Puebla,
Digital Paid Media Generalist de SpicyMinds.

E-COMMERCE EN PANDEMIA



“ GRACIAS A LA APERTURA
DE USO QUE HA OCURRIDO EN EL MERCADO DIGITAL,
AHORA NO SOLO GRANDES EMPRESAS PUEDEN APROVECHAR
ESTRATEGIAS EN PUBLICIDAD DIGITAL. ”



El Coronavirus llegó a nuestras vidas y, queramos o no, el entorno digital ha visto cambios bastante grandes en el comportamiento y el uso de muchas plataformas digitales como lo es el e-commerce, en el cual su actividad se ha incrementado incluso hasta en un 50% en todo el mundo (dependiendo de la categoría), esto derivado tanto de las restricciones de cada país en medidas de prevención sanitaria, como por el miedo a salir de nuestras casas y optar por comprar todo en línea.

Este comportamiento lo hemos observado en todos lados, y no únicamente en las marcas grandes, también las PyMees han apostado por estrategias digitales, intentando adaptarse de la manera más rápida al gran cambio del mercado, lo que ocasiona un crecimiento acelerado y una necesidad de transformación y adaptación digital en los negocios.

Como resultado de estos cambios, tenemos un impacto directo en la demanda digital, ya que muchos de los grandes anunciantes redujeron su presupuesto de inversión en estas plataformas, ocasionando una apertura de mercado para las marcas con un presupuesto más reducido.

Todo muy bonito hasta ahora, ¿no? La realidad es que todo el mercado ha sufrido una crisis de adaptación que ha traído consigo una transformación del comportamiento y la relación entre las marcas y clientes, siendo focos muy importantes el Community Management o la respuesta inmediata ante las crisis con los clientes. Lo mismo pasa con la usabilidad de un sitio web al momento de realizar una compra, e incluso la identificación más precisa de a quiénes mostramos el tipo de comunicación en nuestros anuncios.

Con este contexto breve pero bien definido, podemos asumir que, ahora más que nunca, es importante comenzar a implementar una estrategia adecuada, que nos ayude a garantizar que en el periodo post-pandemia, tengamos una ventaja competitiva que nos ayude en el mercado. A continuación, te comparto un par de consejos utilizables en e-commerce para prepararte de mejor manera en la nueva normalidad digital.

Genera un contenido que sea relevante para el perfil de tu audiencia, esté siempre será el "REY" en cuanto a factores que determinan el éxito de tu campaña o estrategia digital. Porque no es lo mismo ver un anuncio de posicionamiento de marca que tiene el



objetivo de darse a conocer, a un anuncio de finalizar tu carrito de compras y posiblemente tener la posibilidad de recibir un descuento. Habiendo dicho esto, es muy importante identificar el funnel o journey del usuario que realiza dentro de tu sitio web, y así conocer su comportamiento, ya que pueden ser compradores potenciales primerizos y/o clientes recurrentes.

Esto de separar e identificar clusters de audiencias con base en comportamientos puede ser tu "Make or Break" en tu Estrategia Digital. Enfocarse en contenidos que tengan más relevancia acorde al paso del funnel en el que se encuentre la persona, ya que será la mejor forma de generar un mensaje que se quede en su memoria y le ayude o persuade a tomar una decisión de compra.

Quizás esto lo has leído o escuchado en un sinnúmero de lugares antes, pero no me cansaré de decirles que la comunicación deberá ser lo más atinada y "en el momento" preciso para poder realizar una campaña efectiva.

Si estas buenas prácticas ya funcionaban en la etapa Pre-Coronavirus, definitivamente vale la pena enfocarse en ellas ahora con el crecimiento digital.

Probablemente tengas en la cabeza que al tratarse de una época de crisis y al querer atraer nuevos clientes, la acción inmediata sería ofrecer descuentos sobre los productos, únicamente con el objetivo de estar por debajo del precio de tus competidores. Si bien este "approach" puede traer resultados inmediatos, las consecuencias del mismo pueden ser peores a la larga para la marca, ya que estaremos apostando la mayor parte de nuestros esfuerzos en únicamente buscar que el producto sea más barato que los demás, lo que puede ocasionar que en un futuro, la marca sea olvidada al no contar con estos descuentos en una temporalidad normal o que sólo acudan a consumir nuestro producto cuando tengamos temporalidades de descuentos y seamos asociados como una tienda de remates.

Y SI NO ES EL PRECIO, ¿QUÉ OTRA OFERTA COMPETITIVA TENEMOS?

El servicio al cliente, la usabilidad del sitio, la facilidad con la cual se realiza alguna transacción o compra en la web, "apapachar" a tus clientes existentes para que sean ellos mismos los que recomienden tu marca. Todos estos factores, si no son atendidos, pueden afectar tus ventas, incluso si tu precio es el más barato del mercado, es por ello que la mayoría de nosotros compramos en Amazon a pesar de que quizás el mismo producto se encuentra disponible a menor precio en Walmart, por ejemplo. Así es como no todo tiene que estar

enfocado en una relación estricta de costo - beneficio para el cliente. Ahora bien, si en verdad lo que buscas es tener una ventaja en el precio vs. tus competidores, y el ofrecer descuentos no representa un problema para el negocio, definitivamente tenemos que enfocar parte de nuestros esfuerzos en una palabra clave... "Remarketing". Como resultado directo del Coronavirus, se ha observado un gran número de personas que dan clic en la publicidad digital para checar el producto, pero no necesariamente con la intención de agregarlos al carrito y posteriormente comprarlos. Mismo comportamiento que sucedería en una tienda comercial en donde las personas se encuentran evaluando sus opciones en ese momento y aún no han tomado la decisión final. Entonces, nuestro objetivo con los usuarios que ya vieron algún producto específico, será recordarles los productos que ya vieron y persuadirlos hacia la parte baja del funnel en donde podemos convertirlos en clientes.

¿CÓMO SE LOGRA ESTO?

Invirtiendo en Remarketing (o como muchos lo nombran últimamente el "las redes sociales nos escuchan").

Asumiendo que conocemos la funcionalidad de los píxeles de medición, a continuación verán una serie de recomendaciones que pueden ayudarles a conocer las formas en que podemos conectar con los posibles clientes.

Utilización de mensajes personalizados a los nuevos usuarios registrados en el website. Estos aún no han comprado en el sitio web, pero han creado su cuenta para una posible compra.

Muéstrales anuncios con exactamente los mismos productos que ya vieron en tu sitio web. Puede sonar obvio pero se sorprenderán de la cantidad de e-commerce funcionando que no cuentan con una integración para anuncios de este tipo.

Al tener identificados los caminos de compra, podemos realizar ofertas con base en los productos que se han seleccionado. Un ejemplo sería, realizar anuncios con 30% de descuento a los carritos que en valor sobrepasen los \$10,000 de compra. Esto crea un sentido de urgencia y necesidad en los productos, lo que ayuda al cierre de venta.

Una estrategia que apunte a la parte alta del funnel para recolectar los leads o posibles clientes para posteriormente transformarlos en el target de nuestras campañas de Remarketing. Ej. Una pretemporada en donde se haga el registro de usuarios en la web para la temporalidad de ofertas, a los cuales les estarás brindando un beneficio inmediato (descuento, información, catálogo de productos etc.).

Para ir cerrando esta pequeña entrada de blog y no sonar como discurso presidencial, les resumo todo el contenido.

Entiende a tu usuario o cliente, trátalo acorde a la ubicación del funnel en la que se encuentra.

El precio no lo es todo, no olvides que la experiencia de tu marca hacia el usuario será determinante en si compran contigo o con tus competidores.

Lo que comuniques en el anuncio deberá mover a los usuarios hacia la parte final del funnel de venta.

El Remarketing es una herramienta muy poderosa de persuasión si es usada correctamente.

**SPICY
MINDS**

En **SpicyMinds** contamos con estrategias adaptables a cualquier industria o servicio.

¿Quieres que te ayudemos?

¡Contáctanos!

contacto@spicyminds.mx



ACUERDO DE LIBRE COMERCIO MÉXICO-INDIA

■ Por Carlos Angulo Parra y Miguel A. Cervantes



n 1991, India marca la pauta en un proceso de reformas que aún no ha terminado. Desde la independencia del Reino Unido en 1947, y con el proceso de integrar enclaves de principados independientes, la incorporación a veces voluntaria y otras veces con chantajes de las posesiones francesas (Pondicherry, Mahé,

Yanaon, Chandernagor, Karikal), portuguesas (Goa), el gobierno indio tomó una orientación nacionalista en la economía. Fue un acto contra la gran tradición india de la globalización, puesto que, ya la India por los siglos había mantenido una apertura a la globalización. Desde el Imperio Romano había intercambios con la India. El apóstol Santo Tomás llegó a la India, y existe una iglesia en la India que reclama sus restos mortales. Durante la edad media hubo intercambios comerciales de la India con Europa hacia donde se exportaban las especias.

Después de que India se independizó del Reino Unido, debió de haber regresado a su vieja tradición de libre comercio. Desafortunadamente, se importaron ideas marxistas que eran incompatibles con la cultura milenaria de la India, y por lo tanto fracasaron.

Desde la independencia hasta 1991, la India siguió el modelo de sustitución de importaciones. Con él se pretendió fomentar la industrialización sustituyendo las importaciones a cualquier precio, aun si no existía una ventaja competitiva. Se crearon restricciones a la importación, barreras arancelarias y no arancelarias, se estatizaron muchas industrias, se crearon monopolios. Las regulaciones eran anquilosadas, lo que dificultaba el proceso de abrir nuevas empresas.

Un caso interesante que ilustra la situación de proteccionismo es el de la compañía automotriz Hindustan. Esta compañía fue el resultado del esfuerzo de crear una industria automotriz nacional. Tomaron el prototipo del Morris 1957 para la fabricación del Ambassador (Amby, como le llamaban en la calle). Este auto se produjo de 1958 hasta el 2014. Como el auto era producido en condición de protección contra la competencia extranjera, durante 56 años de producción, el auto no tuvo cambios radicales. Los clientes podían escoger el color que quisieran mientras fuera blanco. La calidad dejaba mucho que desear, y el precio era más alto que los autos en el exterior. Los únicos Ambys que se exportaban eran para los coleccionistas de autos, que tenían la nostalgia por el Morris. En el 2014 se cierra la planta de Hindustan, y en el 2017 es comprada por el grupo francés Peugeot-Citroën.

Las consecuencias de las políticas intervencionistas y estatizadoras fueron bajo crecimiento, por lo tanto, la imposibilidad de reducir la pobreza y el aumento de la exclusión. De hecho, en los 50 años de intervencionismo de estado, el PIB per cápita no superó los \$500 dólares anuales. Una vez, alguien cercano a la primera ministro Indira Gandhi, le hizo la observación de "porque los indios son prósperos en todas partes excepto en la India".

Con el correr de los años, se creó una situación de hartazgo y frustración. Los tigres asiáticos como Hong Kong, Singapur, entre otros, generaron altos crecimientos, dejando la situación de pobreza y exclusión. El éxito de los tigres asiáticos pone en tela de juicio el paradigma intervencionista, y los diferentes líderes de la India se empezaron a dar cuenta de que otro mundo era posible.

En 1991 empezaron los cambios bajo el primer ministro Manmohan Singh. Con estas reformas, la India redujo los aranceles y permisos de importación, accedió al GATT, padre de la OMC. Las empresas paraestatales se privatizaron. En general, se abrió el país a la inversión extranjera en varios sectores, y se eliminaron regulaciones que ahorcaban la creación de nuevas empresas.

Con las reformas económicas realizadas, la India empezó a aumentar su crecimiento económico. Con datos del banco mundial, en 1990, el PIB per cápita era de \$330 (dólares del 2010), para 1991 el PIB per cápita era de \$575. Lo que indica un crecimiento promedio de 1.8 por ciento anual. Actualmente el PIB per cápita es de \$2170, lo que indica un crecimiento promedio de 4.7 por ciento anual, después de las reformas en 1991.

Con estas reformas, la India empieza a recuperar la tradición ancestral del comercio internacional. Sus exportaciones comienzan a tomar fuerza, se empieza a especializar en la exportación de servicios como software, y centros de llamadas (call centers).

La India tiene el inglés como lengua oficial, lo cual le da una ventaja competitiva. Además, cuando fueron parte del Imperio Británico se crearon las escuelas de ingeniería, que hoy titulan muchos ingenieros.

Algo insólito que ha pasado es, que después de la apertura económica, las empresas indias se han convertido en multinacionales, y la India ha ganado peso geopolítico. Han surgido empresas automotrices como Mahindra y Tata Motors. Lo que no se logró en 45 años de proteccionismo se logró en pocos años con la apertura comercial, al grado que hoy Tata

Motors es dueña de Jaguar y Land Rover, marcas icónicas inglesas.

Para ver con más detalle las reformas, es importante revisar el reporte de libertad económica del Instituto Fraser. Este documento muestra el nivel de libre mercado en un país, siendo actualmente la mejor medida de calidad institucional. En este ranking 10 significa libre mercado total, 0 significa intervencionismo total, de acuerdo con el premio Nobel Douglas North.

La India tiene un puntaje de 6.9/10, y se encuentra en el lugar 79 de 182 países. En 1990 el puntaje era de 4.8/10

En el primer componente del reporte, relativo al tamaño del gobierno, la India tiene un puntaje de 8.2/10. En 1990, el puntaje era de 5.0. Destaca la reducción del impuesto sobre la renta. En 1990, la tasa máxima de ISR era de 53%, la cual se ha reducido a 35%. Las empresas paraestatales se han reducido enormemente, y la India se encuentra al mismo nivel que las economías más competitivas

En el segundo componente del reporte, relativo al sistema legal, La India tiene un puntaje de 5.2/10, el cual es su más bajo puntaje. Desafortunadamente, no ha mejorado desde 1990,

al contrario, ha tenido una ligera caída. El puntaje es bajo por la falta de independencia judicial, y tribunales imparciales. Hacer valer los contratos es también un reto (legal enforcement of contracts). Existe injerencia del ejército en el sistema legal. La compra y venta de inmuebles es costosa. Este componente del sistema legal es un reto para la India, y requiere de un gran esfuerzo para corregirlo.

En el tercer componente del reporte, relativo a la moneda sana, la India tiene una nota de 8.4/10, y ha venido mejorando, ya que, en 1990, la nota era de 6.6/10. Esto se debe al buen manejo de los agregados monetarios y la baja inflación.

Pero por el otro lado, todavía existen restricciones para tener cuentas en divisas extranjeras.

En el cuarto componente del reporte, relativo a comercio internacional, la India tiene un puntaje de 6.1/10. No es excelente, pero en 1990, el puntaje era 2.7/10, ya que era una economía cerrada al comercio.

Los cambios más trascendentales fueron la reducción de aranceles. En 1990 el arancel promedio de nación más favorecida era de 79 por ciento, y actualmente es del 14 por ciento. La diversidad de aranceles ha disminuido considerablemente. En 1990 existía un tipo de cambio paralelo, el cual no existe actualmente. Por otro lado, las barreras no arancelarias siguen siendo un reto en la India. La burocracia para exportar e importar es también un reto, ya que la documentación para exportar e importar es mayor que el promedio de la OCDE, así como las horas necesarias para pasar la mercancía en las aduanas.

Ha habido una apertura a la inversión extranjera, pero aún se está lejos de países más competitivos como Singapur.

Por esta razón, la India necesita reducir sus barreras no arancelarias, llevar a cabo una reforma regulatoria en las aduanas y abrir un mayor número de sectores a la inversión extranjera.

En el quinto componente del reporte, relativo a regulaciones de crédito, trabajo y empresa, el puntaje es de 6.7/10, siendo que, en 1990, el puntaje era de 5.9/10.

En las regulaciones de crédito destaca que no hay tasas de interés negativas, como las había en 1990. Por otro lado, la mayoría de los depósitos están en bancos del Estado, lo cual

reduce la competencia bancaria.

El mercado laboral en la India es aún muy rígido, ya que hay restricciones en la contratación y el despido justificado. Es costoso el despido cuando la empresa se achica. Hay restricciones para las horas de trabajo. Por ejemplo, en el trabajo nocturno, los días festivos y las horas extras. Muchos de los contratos colectivos son aplicables a nivel nacional, y no a nivel empresa, evitando que se tomen en cuenta las complejidades de cada empresa. En la India las leyes laborales se han hecho con la idea de proteger a los trabajadores. Sin embargo, terminan perjudicándolos porque se crean menos empleos que los que habría en un mercado laboral más flexible. Algo positivo es que no existe el servicio militar obligatorio.

En regulaciones empresariales, abrir una empresa en la India no es costoso. Tampoco es costoso obtener los permisos de operación. Sin embargo, una vez abierta la empresa, se enfrentarán muchos retos. Por ejemplo, los requerimientos administrativos, la carga burocrática reciben un puntaje pésimo. El costo del cumplimiento fiscal también es un reto en la India. También es un problema la corrupción para que las empresas puedan operar. India necesita una reforma regulatoria para hacer las normas más transparentes y certeras.

En resumen, para que la India este al nivel de las economías competitivas necesita mejorar el sistema legal y el libre comercio. Es aconsejable que haya una mejora regulatoria laboral y mayor competencia bancaria, para estar al nivel de los países más competitivos. Con esto se puede reducir aún más la pobreza y la exclusión.

Con los cambios moderados que ha venido haciendo la India desde 1991, han renacido las exportaciones indias, se ha atraído inversiones extranjeras, millones de personas han salido de la pobreza extrema. ¿Qué más se podría lograr si la India se convirtiera en una verdadera economía de libre mercado? Se generaría un verdadero milagro económico y la India podría alcanzar a las naciones más prosperas.

¿Por qué son importantes para México los cambios en la India?

Después de la apertura económica, la India ha experimentado mayor crecimiento económico, ha reducido pobreza y su clase media ha crecido. Al aumentar su PIB per cápita, la India se ha convertido en un nuevo jugador en el concierto de naciones. Al aumentar la prosperidad se abren nuevas oportunidades de negocios, y México debe aprovechar esas oportunidades. Aunque a la India todavía le falta mucho camino que recorrer para ser de las económicas más competitivas, con los cambios moderados que se han hecho, se han generado nuevas oportunidades de negocios.

México debe proponer un tratado de libre comercio con la India. De esta forma las empresas indias aprovecharían la integración económica que el T-MEC proporciona en Norteamérica. Las empresas indias se podrían establecer en México para servir al mercado de Norteamérica, participando en las cadenas de valor de la India, haciendo a la industria India más competitiva. Por ejemplo, México podría participar en la integración de Tata, Mahindra, mediante la manufactura de sus autopartes.

Este tratado con la India abriría a México un filón importante en su posición competitiva global que ahora no existe. 📍

Este artículo fue originalmente publicado en El Instituto Independiente el 7 de agosto 2020.

EL ÉXITO DE
LOS TIGRES ASIÁTICOS
PONE EN TELA DE JUICIO EL
PARADIGMA INTERVENCIONISTA, Y LOS
DIFERENTES LÍDERES DE LA INDIA SE
EMPEZARON A DAR CUENTA
DE QUE OTRO MUNDO
ERA POSIBLE.



BORDER NEWS

ECONOMÍA E INVERSIÓN EN LAS CRUCES N.M Y EL PASO TX.

■ Por Miguel Ángel García Molina
 miguel.serempresario@gmail.com



ambas ciudades dependen entre otros factores, del gobierno estatal al cual pertenecen, estamos hablando de una ciudad en crecimiento como lo es Las Cruces NM y una urbe de mayor población tácitamente respaldada por ser una ciudad fronteriza, El Paso TX.

A razón de estas circunstancias, ninguna queda fuera del crecimiento económico y la inversión que ha generado sus respectivos avances, si bien es cierto, Nuevo México y Texas aparte de tener un acercamiento geográfico, son entidades petroleras que están dentro del ranking nacional generador de combustibles.

Nuevo México es el tercer estado productor más grande de petróleo crudo y el noveno más grande de gas natural productor de los Estados Unidos. Las cuencas

de Pérmico y San Juan, que se encuentran en parte en Nuevo México, representan algunos de estos recursos naturales.

En 2000, el valor del petróleo y el gas producidos fue de \$ 8.2 mil millones, y en 2006, Nuevo México representó el 3.4% del petróleo crudo, el 8.5% del gas natural seco y el 10.2% de los líquidos de gas natural producidos en los Estados Unidos.

Sin embargo, el auge de la fractura hidráulica y la perforación horizontal que comenzó a mediados de la década de 2010 condujo a un gran aumento en la producción de petróleo crudo de la cuenca del Pérmico y otras fuentes estadounidenses; Estos desarrollos permitieron que Estados Unidos se convirtiera nuevamente en el mayor productor mundial de petróleo crudo, en 2018.

EL PASO

NO ES DE EXTRAÑAR QUE MUCHAS COMPAÑÍAS NACIONALES E INTERNACIONALES HAYAN ELEGIDO TEXAS Y ESPECÍFICAMENTE EL PASO, COMO SU HOGAR Y EL MEJOR LUGAR PARA HACER NEGOCIOS.

LAS CRUCES

LAS CRUCES REFRENDA SU IMPORTANTE PARTICIPACIÓN EN NUEVO MÉXICO, DESDE EL BENEFICIO FINANCIERO HASTA LA PROYECCIÓN Y MAYOR EMPLEO ENTRE SUS HABITANTES LOCALES Y FORÁNEOS.

Las operaciones de petróleo y gas de Nuevo México contribuyen a la liberación del metano de gases de efecto invernadero por encima del promedio del estado, incluso desde un punto caliente nacional de metano en los Cuatro Áreas de esquinas.

El crecimiento de sus cuencas, permite que ciudades como Las Cruces y zonas aledañas tengan una importante participación, desde el beneficio financiero hasta la proyección y mayor empleo entre sus habitantes locales y foráneos, lo que repercute en un considerable avance para la estabilidad socio-económica.

Las Cruces, ha sido nominada como una de las comunidades de un notable y rápido crecimiento en Los Estados Unidos en la última década. Los más de 900 empleados del Condado de Doña Ana participaron orgullosamente en la iniciativa nacional ¡El Carácter Cuenta! para promover ética en el lugar de trabajo.

Ahora que el T-MEC ha sido firmado semanas atrás, conoceremos a fondo la productividad de Nuevo México y por ende, el acercamiento binacional será equitativo para el funcionamiento financiero de Las Cruces con el apoyo de su Estado.

A través de la diversa geografía de Texas, el estado se especializa en su propia gama única de industrias avanzadas, donde se han desarrollado la infraestructura específica y el conocimiento de la industria, acciones y planteamientos que continúan evolucionando. Las industrias en todo el estado de la Estrella Solitaria permiten a las empresas y su fuerza de trabajo ilimitadas oportunidades de éxito.

El estado de la Estrella Solitaria es líder en los sectores de tecnología avanzada y fabricación de la economía. Texas es el hogar de todos los segmentos de esta industria, incluyendo, entre otros, los siguientes: productos informáticos y electrónicos; equipo eléctrico, electrodoméstico y componentes; vehículos automotores, carrocerías, remolques y partes; productos alimenticios y bebidas; productos textiles, prendas de

vestir y cuero; productos derivados del petróleo, gas, productos químicos y carbón.

Texas no es ajeno a las grandes corporaciones, especialmente a aquellas que se especializan en tecnología avanzada y fabricación. Texas Instruments, National Instruments, Samsung, GM, Toyota, Peterbilt, Raytheon, NXP, AMD, Applied Materials, Ericsson, Nokia Siemens Networks, Fujitsu, BAE Systems y Ultra Electronics Advanced Tactical Systems son sólo algunas de las empresas líderes con sede o con una presencia significativa en Texas.

-Logísticamente, la ubicación de El Paso es incomparable, con una infraestructura completa que permite a las empresas importar y exportar productos fácilmente. Se cuenta con múltiples carreteras interestatales, aeropuerto internacional, ferrocarriles y cruces fronterizos internacionales. Goza de una excelente mano de obra, un sistema legal justo, bajos impuestos y calidad de vida, no es de extrañar que muchas compañías nacionales e internacionales hayan elegido Texas y específicamente El Paso, como su hogar y el mejor lugar para hacer negocios.

A pesar de que ciertas empresas han detenido sus exportaciones, El Paso lucha por salir adelante de la situación que lo ha puesto en términos comerciales como: "ciudad en monitoreo constante", los cambios y reformas políticas para las ciudades fronterizas desde lo local hasta las instancias federales, han repercutido en el tenor de lo que para muchos es un decrecimiento.

El Paso es y será el principal motor y puerta para las importaciones y ahora con mayor fuerza y responsabilidad. Las inversiones van por buen camino, se habla de un proyecto ambicioso de carácter turístico como lo es: el Tren Chihuahua Capital-El Paso.

Esperemos que las iniciativas lleguen a buenos términos y se dé luz verde a un plan estratégico con miras a un desarrollo y vínculo entre Chihuahua y Texas respectivamente. 🚀



ZONA DENTAL
CLÍNICA DENTAL



BLANQUEAMIENTO DENTAL

¿Qué es un blanqueamiento dental?

El blanqueamiento dental es un tratamiento dental estético que tiene como finalidad de lograr reducir, uno o varios tonos del color original de las piezas dentales dejando más blancos y brillantes los dientes.



¿Por qué se oscurecen los dientes?

Es bien sabido que el tono de los dientes no es completamente blanco, la pérdida del tono natural de los dientes puede ser debido a factores de origen externo o interno. Los factores externos principalmente son el café, té, tabaco, vino, refrescos, los colorantes tanto naturales como artificiales que se presentan en los alimentos de cada día. Por otro lado, la tinción de los dientes de origen interno se debe a la administración de ciertos medicamentos durante el embarazo como lo es la tetraciclina, cambios de coloración por traumatismo, otro tipo sería por una calcificación de nuestra cámara palpar o a su vez por causa de fluorosis.

¿El blanqueamiento daña el esmalte o causa sensibilidad?

El tratamiento causa una desmineralización del esmalte, eliminando las tinciones o pigmentos que han quedado atrapadas dentro de la porosidad del mismo, y con cierto químico especial se realiza una nueva mineralización para que no exista daño del esmalte. En ocasiones se logra producir una ligera sensibilidad por la apertura de dichos poros, pero con el paso de un día dicha sensibilidad termina eliminándose de manera natural esa ligera sensibilidad, no lo desgasta ni lo estropea, solo limpia en profundidad.

¿Qué tan blancos quedarán mis dientes?

Principalmente para que un blanqueamiento suela ser efectivo y no dañe nuestras piezas dentales debe tener como máximo una exposición al químico durante no más de 60 minutos, divididos en diferentes sesiones, en el cual a su vez no realizar blanqueamientos durante periodos muy cortos de espera para así evitar el daño a nuestras piezas dentales. Un blanqueamiento generalmente suele tener una vida de 8 a 9 meses dependiendo estrictamente de los hábitos que tenga el paciente a tratar, durante cada blanqueamiento suelen bajar de 1 a 4 tonos dependiendo de la severidad de la pigmentación que exista en dichas piezas dentales. 2 Todo depende del color inicial, el grado de tinción, que tan poroso sea tu diente y si el blanqueamiento dental es casero o si es realizado en una clínica dental por profesionales y si el blanqueamiento es de buena calidad. Para mejores resultados te recomendamos acudir a nuestras sucursales donde te atenderán profesionales que saben manejar este tipo de tratamientos, proporcionándole los mejores resultados y cuidados para tu salud bucal.

¿Cuál es el procedimiento y cuántas sesiones necesito para blanquear mis dientes?

Durante el blanqueamiento en Zona Dental una de nuestras recomendaciones es la realización de una limpieza dental antes del tratamiento de blanqueamiento para un mejor resultado final. Una vez realizada la limpieza dental se prosigue realizar el aislamiento de sus piezas dentales al paciente para evitar alguna irritación en los tejidos bucales, una vez aislado procedemos a la colocación del producto, y con una lámpara especial se realizan sesiones para que active el producto y se lleve a cabo el blanqueamiento de las piezas dentales, una vez ya terminado el tiempo de exposición procedemos a retirar todo el químico de dichas piezas dentales, y eliminación del aislamiento para así poder mostrar el resultado al paciente mostrando su antes y después de dicho tratamiento.

¿Duele hacerse un blanqueamiento?

No, en absoluto, es un tratamiento totalmente indoloro, el cual ni siquiera precisa anestesia.

¿En qué casos está indicado hacer un blanqueamiento?

En pacientes con una o más de las siguientes características: – Mayor de 18 años, con los años se tiñen los dientes. – Hábitos: fumar, café, te... – Fluorosis. – Tetraciclinas. – Malformaciones del esmalte.

¿En qué casos no podría hacerse un blanqueamiento?

Si tiene sensibilidad, pacientes bulímicos, con caries y exposición de parte de raíz de los dientes por defecto de la encla, alguna amelogénesis imperfecta, donde no exista esmalte sano, después de realizar tratamientos estéticos como coronas o carillas.

¿Si tengo resinas o coronas, se blanquean?

La cerámica de las coronas no cambia de color, y las resinas normalmente tampoco. En el caso de que tenga resinas o coronas le damos la recomendación de que se debería cambiar una vez finalizado el tratamiento para tener mejores resultados estéticamente.

¿Puedo fumar si me hago un blanqueamiento?

Si no fuma aumentará la efectividad, el fumar puede hacer que el tratamiento fracase mucho antes de lo esperado.

¿Qué alimentos puedo o no tomar tras un blanqueamiento dental?

Conviene restringir el consumo de café, de té o de bebidas de cola, y disminuir el consumo de alcachofas, espinacas y de colorante como el azafrán, todas estas sustancias ingeridas durante el tratamiento, no solo van a disminuir el resultado del mismo sino que pueden producir tinciones adicionales. Es recomendable una dieta blanca, es decir, que los alimentos ingeridos no posean gran cantidad de colorantes pues existen micro porosidades abiertas para el tratamiento, en las que se podrían depositar dichos colorantes y provocar tinción.

¿Puedo blanquear los dientes estando embarazada?

No se puede hacer blanqueamiento a mujeres embarazadas, lo recomienda el fabricante del producto, esto es porque puede llegar a ingerir parte del producto involuntariamente y tener consecuencias para el feto.

A continuación te presentamos algunos de nuestros trabajos realizados en zona dental con tratamientos de blanqueamiento dental antes y después. En zona dental te garantizamos la mejor sonrisa y satisfacción con cualquier tipo de tratamiento.



AVE. JUÁREZ
Ave. Sanito Juárez 130 Col. Centro
Alta y bonita sonrisa

TEL:
632-4239

GRAN PATIO
Blvd. Zaragoza 6006 Local B11
Col. Pte. Industrial Zaragoza (frente a cine)

TEL:
258-8629

LÓPEZ MATEOS
Av. López Mateos 2754 Local 51 Col. Jardín
de Guá 2048 (frente a cine)

TEL:
613-3496

**SORIANA
SAN LORENZO**
Tráfico de la República 6204 Local 401
Col. San Lorenzo - cerca una carnicería

TEL:
617-9207

**CENTRO
JUÁREZ MALL**
Segunda de Ugarita 674 Col. Belavista
(frente al cine)

TEL:
779-2904

PLAZA JUÁREZ
Av. Tecnológico 2311
Local 13 A Fracc. Del Marqués
Frente al cine

TEL:
616-4658

**SENDERO
LAS TORRES**
Av. Las Torres 211 Local 29 D Col. Los Bienes
(Cerca de cine)

TEL:
634-1944

SENDERO
Fco. Villarreal Ferrer 2050 Local 6 B
Fracc. Valle del Sol (frente al cine)

TEL:
666-3118



¿CUÁNDO CERRAR UN NEGOCIO?



Una de las etapas más maravillosas en el mundo de los negocios, es la etapa de **EMPRENDER**, que consiste en fantasear y buscar mil ideas para iniciar un nuevo proyecto, una etapa llena de sueños y emociones en donde todo parece miel sobre hojuelas. Trazar, idear, estudiar los mercados, para finalmente llegar a la conclusión de cuál será mi modelo de negocio con el que le haga frente a los mercados de mi localidad, de mi ciudad, de mi país o del mundo en sí, es la etapa de mayor disfrute para todos aquellos quienes amamos el emprendurismo como un estilo de vida en sus distintas modalidades.

Sin embargo cuando por fin vemos materializados nuestros proyectos y pasamos al siguiente nivel **¡Nos convertiremos en dueños del balón!** Esta etapa trae consigo algo totalmente distinto a lo que fueron nuestros inicios en donde lo más importante consistía en tener una buena idea y de qué manera podríamos llevarla a cabo. Esta etapa de empresario consiste en convertimos de emprendedores a empresarios, vaya desafío que en la mayoría de las ocasiones no estamos preparados para enfrentar, pensamos que la etapa más difícil es decidir sobre los productos o servicios que estaremos ofertando, así como la realización de estudios de mercado que nos den una mayor certeza en relación al éxito de mi proyecto, tal como una buena ubicación, un nombre y logo que logren hacer clic con nuestros consumidores y listo.

-Ir tras el éxito en donde nuestro principal objetivo consistirá en ofrecerles a mis consumidores mediante esa idea de negocio, un lugar donde puedan encontrar soluciones a sus necesidades-

La lógica indica que ningún emprendedor cuando decide dar el siguiente paso consistente en la idea al proyecto en sí, lo hará con la intención de cerrar sus puertas en algún momento de su vida empresarial, sino por el contrario, emprender un nuevo proyecto viene acompañado de grandes sueños e ilusiones, ver tu creación materializada, una creación que viene acompañada seguramente de muchos desvelos, de miedos e incertidumbre. Sin embargo el tiempo pasa y junto con él aparecen distintas modas, nuevas tendencias que terminaran por imponerse y con ello si tu modelo de negocio no se va adecuando a estas nuevas tendencias podrías enfrentarte a serios problemas de subsistencia.

-Como su nombre lo dice, un modelo de negocio es para ganar, para generar ingresos por encima de los egresos y que mediante sus ingresos permitan la competitividad en los mercados-

En la etapa de empresario debemos ser cuidadosos ya que podríamos estar ante un escenario en donde el resultado financiero sea negativo y sin embargo decidamos aferrarnos a seguir, esta incertidumbre se manifiesta de forma clara en una incógnita común en estos casos: "si dejo mi empresa, ¿qué haré entonces?" Ante un escenario de esta naturaleza, una de las claves consistirá en volver a ser tú mismo desde el

momento en que decidiste emprender, descubrir nuevamente tus capacidades para volver a desarrollar alguna otra idea que pudiera ser más funcional. Puedo compartirles que conozco muchos emprendedores, gente de negocios que cambian radicalmente su giro en los mercados, tal es el caso de un buen amigo que cambió su modelo de negocio del sector industrial por otro de servicios.

A lo largo de la carrera empresarial nos vamos enfrentando a distintos escenarios, algunos de ellos nos pueden traer beneficios, pero no todos son puntos a favor, lamentablemente existen momentos muy complicados que pueden llevar a un empresario a la disyuntiva de mantener o cerrar su empresa o negocio. **¿Pero qué determinan estos factores?** Los motivos pueden ser muchos, desde ser superado por la competencia, tener un ciclo de ventas complicado o bien no poder ofrecer a los clientes los productos o servicios que ellos requieren, un ciclo de ventas complicado, ser superado por la competencia, enfrentar un cambio radical en la demanda de los clientes o bien, ser incapaz de ofrecer un producto o servicio en los términos que el mercado demanda.

Ante escenarios como los que mencione anteriormente, muchos empresarios optan por bajar la cortina de su negocio para que este no genere más pérdida y por ende más deuda. Este en un tema complicado porque pareciera que es lo contrario a **EMPRENDER**, sin embargo vale la pena resaltar que no pretendo mediante estas líneas desanimar a nadie, por el contrario mi misión consiste en motivar y despertar a ese emprendedor que todos llevamos dentro, pero no debemos olvidar que como en todos los ámbitos de nuestra vida, la etapa de empresario no está exenta a enfrentarnos a grandes desafíos los cuales en su mayoría no los tenemos previstos y llegaran momentos difíciles que nos pondrán en jaque. Un empresario debe tomar decisiones difíciles todo el tiempo. Decisiones complicadas como el determinar el mejor momento para incrementar el precio de los productos o servicios que ofertamos, dar de baja a personal muy cercano a nosotros cuyo estancamiento no permite el buen desarrollo de la empresa entre otras cuestiones, sin embargo la decisión más difícil que debe enfrentar el dueño de una empresa o negocio es la decisión de cerrar su negocio, su fuente de ingresos, su creación misma.

Toda empresa necesita de recursos económicos para poder producir bienes de consumo y servicios. En muchas ocasiones se puede estar gastando más de lo que se produce, gastos incensarios que nos impiden canalizar los pocos recursos disponibles en beneficios de quienes nos prefieren, que es el consumidor final, por lo que debemos estar muy atentos a cerca de los gastos del negocio y en que se están canalizando.

-El no obtener suficiente cantidad de un recurso económico puede ser un factor más que influya en el cierre de operaciones si no somos capaces de producir valiosos productos de consumo o canalizar bien nuestros gastos- ●



Asociación Local de Agentes Aduanales de Cd. Juárez A.C.



CÁMARAS EMPRESARIALES

CANACINTRA ASUME SU POSICIONAMIENTO ANTE LAS DIFERENCIAS CON OTROS GREMIOS EMPRESARIALES.

■ Por Miguel Ángel García Molina



a ferviente y acalorada tensión emanada desde las cámaras empresariales estas últimas semanas que van desde la destitución de Manuel Sotelo, luego de los múltiples señalamientos que ha hecho al desarrollo de las obras que se realizan en esta ciudad con recursos del Fideicomiso de Puentes Internacionales así como la salida de Canacindra del Consejo Coordinador Empresarial (CCE por sus siglas), han sido el orden del día en sus mesas de trabajo.

Sotelo agregó: "Prefieren gente más afín a ellos, que coincida con sus planteamientos. El Gobierno Estatal no acepta gente que pregunte o no esté de acuerdo con ellos, y así ha sido la tónica en el último año al cuestionar los manejos administrativos y que no quieren dar información".

Se preguntó al presidente de la Asociación de Transportistas si en los últimos días ha mantenido contacto con el director del Fideicomiso, Sergio Madero, o con el actual presidente del CCE en esta frontera, Rogelio González Alcocer, para abordar el tema de su salida repentina, a lo que contestó con una negativa.

CANACINTRA

"Nosotros como Canacintra somos de la idea de sumar, no dividir"

A partir de ello, se han planteado diferentes opiniones, Canacintra y su líder Jesús Manuel Salayandía ha sido determinante no solo en este tenor, muchas han sido las diferencias e incluso se ha manifestado duramente en amargar con retirarse del CCE si las cosas no se consolidan en buenos términos.

Salayandía dijo que aunque el organismo que representa ha hecho planteamientos en beneficio de la ciudad, la desunión que existe al interior no ha permitido que trabajen juntos.

"Las cosas están funcionando mal en el CCE; nosotros como Canacintra hemos hecho muchos planteamientos enfocados en abocarse a desarrollar la ciudad desde el ámbito económico y social, pero no hay proyectos que se hagan en este Consejo y si los hay, se han estado metiendo esas grillas".

"Yo como Canacintra estoy evaluando muy seriamente si me salgo del CCE por lo mismo, porque ¿cuáles proyectos?, no se han adaptado a las necesidades de la ciudad y se han truncado importantes planteamientos que vienen a perjudicar de manera general, las verdaderas tareas y el acercamiento al comercio que ha sido severamente lastimado estos últimos meses".

-El presidente de Canacintra admitió que existe desunión en el organismo empresarial (CCE), lo que ha llevado a diferencias entre sus integrantes. *"Es muy lamentable que salgan a relucir esas cosas cuando la ropa sucia se lava en casa"*.

El CCE está compuesto por nueve organismos empresariales: Cámara Nacional de Comercio, Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, Coparmex, Asociación de Agentes Aduanales, Index Juárez, Asociación de Transportistas, Desarrollo Económico de Ciudad Juárez, Asociación de Hoteles y la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción.

Salayandía insistió que aunque los integrantes del CCE son buenos en las cámaras que representan, no saben trabajar juntos.

"Los que estamos ahí, todos somos líderes en lo que hacemos y los que representamos, pero si no hay puntos de acuerdo y no negociamos, no avanzamos".

¿Cuáles son las prioridades de CANACINTRA?

1. Plan 30. Un plan de 30 días que busca que las empresas hagan un pago pronto a sus proveedores locales.

2. Creación de fondo. Un fondo que, por medio del

FideJuaréz, el Municipio y la iniciativa privada, se puedan pagar sus facturas programadas para 90 días o más, en un plazo no mayor a 20 días. "Un tipo de factoraje o crédito revolvente", explicó Salayandía.

3. Economía solidaria. Dirigida a todos los comerciantes que rentan local para ofrecer sus servicios. *"Pedir a los arrendatarios que bajen las rentas y solicitar al municipio que a esos dueños de locales que apoyaron se les otorgue un descuento al impuesto predial el próximo año"*.

Pese a que muchos negocios han cerrado sus puertas o reducido su actividad al mínimo, los recibos de servicios como la energía eléctrica no dejan de llegar, lo que viene a agravar la situación de cientos de micro y pequeñas empresas que al estar paralizadas han dejado de percibir ingresos, los empresarios están de acuerdo con cumplir con los pagos que tienen que realizar, pero debe ser bastante más bajo hacerlo cuando las empresas están totalmente cerradas.

Desde el inicio de la crisis económica actual se buscó la manera de contar con un tratamiento diferente por parte del gobierno federal, en todos los sentidos, inclusive en lo fiscal, pero nada de esto se ha conseguido.

Lo señalado por Thor Salayandía, coincide con los recibos por consumo de electricidad de una empresa local que mostró un recibo mensual que llegaba antes de iniciar la cuarentena, por un poco más de 15 mil pesos, para dentro de ella superar los 18 mil en un recibo y los 20 mil en otro. Esto quiere decir que en lugar de reducirse, si se toma en cuenta que en la empresa solo se manejaron guardias mínimas de personal, tendió a subir, sin que esto haya tenido que ver con algún aumento en las tarifas regulares.

El dirigente empresarial afirmó que los cobros llegan puntuales y altos a las empresas, lo que agrava su situación económica y dificulta que se mantengan activas, situación por la cual buscan una respuesta porque definitivamente no hay descuentos.

Son muchos los cuestionamientos, tiempo atrás se hablaba de una alianza estratégica por parte de Coparmex, Canaco, Canacintra etc, para apoyar las Pymes y con ello, buscar soluciones óptimas para una restructuración comercial. Pero tal parece que todos esos diálogos y apretones de mano quedaron atrás para dar paso a conflictos que no solo carecen de soluciones, sino que aunado a ello, dejan en duda la importante labor que ejercen para que los negocios pequeños o grandes, deseen agremiarse a las cámaras en busca de apoyo. Esto no termina y seremos imparciales para llevar de viva voz por cada uno de los dirigentes, su posicionamiento pero con soluciones y respuestas fidedignas. Seguiremos informando... 📞

Tenemos lo que necesitas
para protección de tu
personal y clientes

Láminas de Acrílico

Ideales para protección
de tus empleados y clientes



Señalización Preventiva

Contamos con una amplia
gama de materiales

Somos la solución a tus necesidades



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CIUDAD JUÁREZ

CONVOCATORIA DE ADMISIÓN AL POSGRADO ENERO 2021

<http://www.uacj.mx/admision/posgrados/index.html>

INFORMES:

✉ posgrados@uacj.mx

☎ (856) 68821 00, ext. 2996

f [UACJposgrado](#)

CON APOYO CONACYT

Maestría en Administración
Maestría en Arquitectura
Maestría en Ciencias de los Materiales
Maestría en Ciencias Sociales para el Diseño de Políticas Públicas
Maestría en Cómputo Aplicado
Maestría en Educación Especial con Énfasis en Aprendizaje y Lenguaje
Maestría en Estudios Interdisciplinarios de Género

Maestría en Estudios Literarios
Maestría en Ingeniería Civil
Maestría en Ingeniería Eléctrica
Maestría en Ingeniería Industrial
Maestría en Ingeniería en Manufactura
Maestría en Matemática Educativa y Docencia
Maestría en Salud Pública

Maestría en Tecnología
Maestría en Trabajo Social
Doctorado en Ciencias de los Materiales
Doctorado en Ciencias de la Ingeniería Avanzada
Doctorado en Ciencias Químico Biológicas
Doctorado en Tecnología

Registro de solicitudes de admisión:
A partir del 15 de junio de 2020



Liga: <https://escolar.uacj.mx/alumnos/preregistroposgrados/>
Inscripciones: Del 2 al 10 de diciembre de 2020



UACJ POSGRADOS

COMPEPO

SOMOSUACJ

PRÓXIMAMENTE
SER EMPRESARIO TV

NEGOCIOS, FINANZAS, OPINIÓN, ENTREVISTAS Y POLÍTICA

LIVE



“LIVE STREAMING”
LUNES A VIERNES
DE 9:00 AM A 10:00 AM

ser
empresario TV
COMERCIOS - ENTREVISTAS - POLÍTICA - ANÁLISIS - CRÍTICA

**JOSÉ LUIS
MAURICIO ESPARZA**