

JAVIER GONZÁLEZ MOCKEN

RECUPERAR JUÁREZ SERÁ NUESTRO PROPÓSITO

FISCAL

Nueva regulación en materia de subcontratación
C.P.C Adriana Rodríguez

PERFILES

Mujeres líderes en la frontera
Lic. Ariana Bonilla

MIGRACIÓN

Visas de Turismo B1/B2
Lic. Luis Minjares



Líder en equipo de Seguridad y MRO para la industria.



MATRIZ
Cd. Juárez, Chih.
Av. Manuel J. Clouthier #351-A
Tel. (656) 397-0270
juarez@segisa.com.mx

Express
Av. De las Industrias #2005
Tel. (656) 682-1455
express.jr@segisa.com.mx

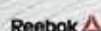
Chihuahua, Chih.
Av. De las Industrias #6304 Local 27
Tel. (614) 419-9517
chihuahua@segisa.com.mx

Express
Av. Tecnológico #5704
Tels. (614) 421-0016 al 18
express.ch@segisa.com.mx

Express Zaragoza
Av. Internacional #389
Local 10 Bbox A
Tel. (656) 831-52-97 y 98
express.zga@segisa.com.mx

www.segisa.com.mx

Además contamos con sucursales en Querétaro, Oro., León, Gto., y Monterrey, N.L.



¡Descubre el Borderplex!

La nueva multiplataforma digital de la región.



Border Itlaps



Web



Border Screens



BPXapp



Gamificación

Visit the Borderplex es el escaparate perfecto para vivir una experiencia llena de diversión y entretenimiento en El Paso, Juárez y Las Cruces.

De manera creativa y acompañada de mucha tecnología, te mostramos la región al alcance de tu mano y de la forma que mas te gusta.



@Jrzvisittheborderplex



@VisittheBorderplex



@VisitBorderplex

Encuétrala como BPX app



visit the
BORDERplex

Cd. Juárez / El Paso / Las Cruces

CONTPAQi®

Software empresarial fácil y completo



Consultores Administrativos,
Fiscales y en Informática



CONTPAQi
Distribuidor
asociado MÁSTER



CONTPAQi®
Contabilidad



CONTPAQi®
Comercial

START PRO PREMIUM

Facturación ilimitada
CxC, CxP e inventarios



CONTPAQi®
Bancos



CONTPAQi®
Punto
de venta



CONTPAQi®
Kursá
Plataforma
de autocapacitación



CONTPAQi®
Nóminas



CONTPAQi®
Factura
electrónica



Haz clic y comienza a vender
Punto de venta en línea



CONTPAQi®
XML en línea+

Descarga ilimitada de CFDI
desde el portal del SAT



CONTPAQi®
Producción



Soft Restaurant®

Implementación
Hardware



Antivirus

Quick Heal | SECURE

Security Simplified



Video vigilancia

Venta e instalación de cámaras



Mantenimiento

Equipo de computo



Computadoras,
servidores y redes

Impresoras y consumibles



Implementación y soporte

En sistemas CONTPAQi



Consultores Administrativos,
Fiscales y en Informática



ventas@conafi.com

656 855 93 55

656 648 65 85 / 656 617 00 85

Av. Insurgentes 6009 Alamos de San Lorenzo
Cd. Juárez, Chih. CP: 32340

DIRECTORIO

CD. JUÁREZ, CHIHUAHUA

C.P. JOSÉ LUIS MAURICIO ESPARZA
Director General / President
jlmauricio@icloud.com

LIC. ARIANA BONILLA
Dir. Editorial / Administración
ariana.serempresario@gmail.com

LIC. SANDRA DURÁN
Director de Arte y Diseño
sandra.serempresario@gmail.com

LIC. PAOLA ROMO
Representante editorial
paola.serempresario@gmail.com

DIANA WASHINGTON
Corresponsal Internacional

LIC. ROBERTO CAMP
Especialista en Negocios Internacionales
International Bussines Specialist

VENTAS CD. JUÁREZ / SALES
JANETTE FUENTES
jfuentes.serempresario@gmail.com

CHIHUAHUA
CATALINA MARTEL
Representante Chihuahua
(614) 225.5845
cmuranga@hotmail.com

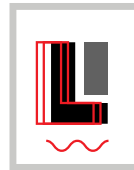
CUAUHTÉMOC
LIC. CLAUDIA LETICIA BOTELLO
claulety71@gmail.com
Representante / Corresponsal

EL PASO TX.
JESSE CASTAÑEDA
Director of Sales
jzaid69@yahoo.com
(915) 873.7514

LAS CRUCES, N.M.
PETER R. IBARBO
jwww.ibarbogroup.com
ibarbo Consulting Group, LLC
Las Cruces, NM 88012
Ph. (575) 621-5240
pepe.serempresario@gmail.com

REPRESENTANTE CDMX
PETER R. IBARBO
jwww.ibarbogroup.com
ibarbo Consulting Group, LLC
Las Cruces, NM 88012
Ph. (575) 621-5240
pepe.serempresario@gmail.com

“Los hombres son lo que sus madres hicieron de ellos”
-Ralph Waldo Emerson



a esencia de quienes somos como seres humanos, hombres y mujeres en diferentes ámbitos de nuestras vidas se ha caracterizado por ser, desde tiempos remotos, el resultado del trabajo incansable de nuestras madres. Mujeres que han sido el pilar de los hogares y las encargadas en gran medida, de hacer de cada uno de nosotros hombres y mujeres de bien.

Hoy en día podemos apreciar la maternidad desde diferentes ópticas, vemos madres que asumen a la vez un rol paterno, madres profesionistas, políticas, empresarias, deportistas y líderes en una sociedad que poco a poco se va abriendo camino para ellas. Estamos en una época en la que cada vez nuestras madres, esposas e hijas tienen mayores oportunidades de crecimiento personal y profesional, dándole cada vez más valor a todas aquellas virtudes que las caracterizan y las hacen únicas como mujeres.

Nuestra eterna gratitud y reconocimiento a todas esas maravillosas madres que nos dieron vida y lo siguen haciendo día a día con su amor incondicional.

Iniciamos también en este mes una edición en donde encontraremos en nuestras páginas a dos líderes políticos que gracias a su compromiso, trabajo y resultados se encuentran en estos momentos en la contienda por dos de las postulaciones más importantes en nuestro estado, la gubernatura de Chihuahua y la alcaldía de Ciudad Juárez. Nos referimos a María Eugenia Campos, o Maru Campos como todos la conocemos y Javier González Mocken, respectivamente, abanderados con los colores del Partido Acción

Nacional. En entrevista para Ser Empresario, nos cuentan cuáles son sus propuestas, sus aspiraciones y su visión de un Chihuahua próspero para todos.

Además en esta edición tenemos en exclusiva para **Ser Empresario** a Cassandro “El exótico”, una leyenda dentro de la lucha libre en México y personaje del cual Netflix se ha inspirado para la producción de su nueva serie biográfica protagonizada por el actor Gael García. En esta entrevista nos cuenta cuán orgulloso está de ser un ícono dentro de la lucha a nivel internacional representando a su país y siendo galardonado por diversas organizaciones artísticas y deportivas.

Los invitamos a que no se pierdan esta increíble edición donde además encontrarán contenidos de interés en temas económicos, políticos, de cultura y de actualidad a cargo de nuestros colaboradores nacionales y locales.

Siganos también en nuestras redes sociales, Facebook e Instagram como **Revista Ser Empresario** y a través de nuestra página web www.serempresario.com.mx.

Nos vemos en nuestra próxima edición.



VISITA NUESTRA
PÁGINA DE FACEBOOK



VISITA NUESTRA
PÁGINA WEB

ATENTAMENTE.-
JOSÉ LUIS MAURICIO ESPARZA
DIRECTOR GESE

EXITO EMPRESARIAL, revista mensual edición 240, Editor Responsable: José Luis Mauricio Esparza. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2015-121413341000-102 Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16685. Domicilio de la Publicación: Boulevard Tomás Fernández No. 7930-207, Colonia Campestre, C.P 32460, Ciudad Juárez, Chihuahua. Imprenta: Carmona Impresores, Blvd. Paseo del Sol, No. 115 Colonia Jardines del Sol, Torreón, Coahuila, México. Distribuidor: SER EMPRESARIO, Boulevard Tomás Fernández No. 7390-207, Colonia Campestre, CP.324650, Cd. Juárez Chihuahua.

Ventas / Sales:

Cd. Juárez (656) 765.6746 // Chihuahua (614) 225.5845
// El Paso, Tx. (915) 422.7133

Transformaciones Metálicas
ORGULLOSAMENTE
33 ANOS
Cd. Juárez
Chihuahua
656 620.4803
614 424.4222
656 269 9004
www.transformaciones-metalicas.com.mx
tmj@transformaciones-metalicas.com.mx
HECHO EN MEXICO
100% JUARENSE



¡Gracias!

A NUESTROS COLABORADORES, CLIENTES Y AMIGOS POR SER PARTE DE ESOS VEINTIÚN AÑOS DE PERIODISMO EMPRESARIAL CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.



■ Por Ariana Bonilla

MARU CAMPOS

ESTOY CONVENCIDA DE QUE LA POLÍTICA NO DEBE SER UNA TAREA DE AMBICIÓN Y ODIO, SINO UN ESFUERZO DE CARIDAD POR LOGRAR QUE EL PRÓJIMO JAMÁS TENGA QUE PADECER LA MISERIA. Y YA LO HEMOS VIVIDO.



¿Quién es Maru Campos?

Soy una mujer chihuahuense, trabajadora, preparada, dedicada desde muy joven a ayudar a quien lo necesita. Una chihuahuense que ha dado resultados para su gente.

Hace más de 33 años, aprendí que, ante la adversidad, es necesario entregar todo: el corazón, las capacidades, el esfuerzo de todos los días, para cambiar la realidad de aquellos que amamos y de aquellos que no conocemos, pero que sabemos que son perjudicados por las malas decisiones de un gobierno.

Desde entonces decidí vivir y trabajar bajo el principio de Don Manuel Gómez Morín, “evitar el dolor evitable”, por lo que mis acciones tanto personales como desde el gobierno, han sido enfocadas en defender la dignidad de la persona humana, mejorar las condiciones de vida de los chihuahuenses con políticas públicas bien pensadas, que sí den resultados y que no sean solo ocurrencias o caprichos.





¿Por qué aspira a la gubernatura?

Desde muy niña aprendí que las decisiones de los gobiernos afectan a la vida de las personas, y una de mis más grandes motivaciones, es que las madres, las niñas y niños, no pasen por situaciones como las que me tocó vivir en mi infancia, cuando por los malos manejos y malas decisiones del gobierno, mi familia fue víctima de la crisis económica, por lo que mi mamá tuvo que sacar adelante sola a sus tres hijos.

Estoy convencida de que la política no debe ser una tarea de ambición y odio, sino un esfuerzo de caridad por lograr que el prójimo jamás tenga que padecer la miseria. Y ya lo hemos vivido.

En Chihuahua Capital dotamos de agua potable a más de 50 mil familias, aún sin ser facultad del municipio; logramos la cobertura universal de becas, para que todos los estudiantes que la solicitaron y cumplieran con los requisitos pudieran recibir este beneficio; creamos una tarjeta de apoyos y descuentos para las mujeres; realizamos obra pública en toda la ciudad; realizamos una inversión histórica en seguridad pública para crear una plataforma de videovigilancia, logrando reducir los índices delictivos y los tiempos de respuesta

de la Policía Municipal; además, logramos colocar al Municipio de Chihuahua como uno de los más transparentes del país.

Ahora queremos llevar logros como estos a todo el estado, porque conocemos las necesidades de los chihuahuenses, tengo la experiencia y he dado resultados; estoy segura que con el apoyo de la sociedad civil organizada, la academia y el sector productivo llevaremos más logros y resultados a todo Chihuahua.

¿En su gobierno existió algún apoyo para los empresarios y emprendedores a causa de la pandemia?

Realizamos un programa de reactivación económica en colaboración con más de 50 organismos de la sociedad civil y cámaras empresariales.

El Gobierno Municipal instrumentó acciones para fortalecer la economía de la ciudad, con la finalidad de aligerar la carga de las familias chihuahuenses respecto a las contribuciones municipales y apoyar a las micro y pequeñas empresas locales.

Apoyamos con créditos a micro y pequeñas empresas de la zona urbana



**CHIHUAHUA
TENDRÁ UN GOBIERNO
QUE DEFIENDA A CADA
MUJER Y A CADA HOMBRE;
UN GOBIERNO QUE SIN
DUDA AHORA Y DE UNA VEZ
POR TODAS, SÍ DEFIENDA A
CHIHUAHUA.**





y rural del municipio, con el fin de hacer frente a sus gastos corrientes, además, ofrecimos descuentos de hasta el 90% en el Impuesto Predial 2021, a aquellas personas físicas o morales propietarias de un inmueble en el Municipio de Chihuahua, que sean arrendadoras de una micro y pequeña empresa –según lo establecido por la Secretaría de Economía–, y que de manera solidaria hayan decidido apoyarlas, condonándoles rentas.

Agilizamos los pagos a proveedores locales, ampliamos el plazo en el pago del impuesto predial con la reducción del 100% de recargos a todas las personas físicas y morales durante 2020.

En conjunto con CANACO, certificamos como negocios seguros, diversos comercios de la ciudad, entregándoles gel a base de alcohol, tapetes sanitizantes, oxímetros y diversos objetos para el cuidado de su clientela.

¿Qué puede esperar la gente de su gobierno a nivel estatal?

Un gobierno humanista, cercano, que centra todos sus esfuerzos en la

dignidad de la persona humana, para brindarles mejores oportunidades en educación, empleo, seguridad e infraestructura.

Un gobierno que deje atrás la indolencia y el abandono, un gobierno que afrontará el costo de no haber hecho de las anteriores administraciones, y trabajará todos los días por darle a los chihuahuenses lo que se merecen por el simple hecho de ser seres humanos.

Un gobierno que sume los esfuerzos del sector productivo, la academia, la sociedad civil, para poder multiplicar resultados y alcances, siempre fortaleciendo a los municipios como el orden de gobierno más cercano a los ciudadanos.

Yo trabajaré al límite de mis fuerzas y capacidades. Creo firmemente que la esperanza es nuestro motor y no los voy a defraudar. Chihuahua tendrá un gobierno que defienda a cada mujer y a cada hombre; un gobierno que sin duda ahora y de una vez por todas, sí defienda a Chihuahua. 🇲🇽



RAÚL GARCÍA RUÍZ

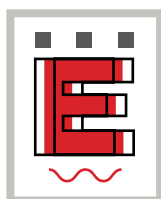


JAVIER GONZÁLEZ MOCKEN

JAVIER GONZÁLEZ MOCKEN

■ Por José Luis Mauricio Esparza

“TRABAJANDO POR UN MISMO PROPÓSITO” ES UNO DE LOS PRINCIPALES EJES EN LOS QUE SE ENFOCAN LAS PROPUESTAS DE JAVIER GONZÁLEZ MOCKEN, QUIEN SE HA MOSTRADO ENTUSIASTA Y COMPROMETIDO EN FORMAR ALIANZAS CON LOS DIFERENTES SECTORES; EMPRESARIOS, SOCIEDAD CIVIL Y GOBIERNO PARA FORTALECER UNA CIUDAD QUE SE HA VISTO AFECTADA DURANTE AÑOS Y QUE HASTA LA FECHA, SIGUE CARECIENDO DE MUCHOS ASPECTOS COMO SEGURIDAD, DESARROLLO ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURA.



En esta ocasión **Ser Empresario** tuvo la oportunidad de conversar con el candidato del Partido Acción Nacional a la Alcaldía de Ciudad Juárez donde nos cuenta cómo su experiencia y resultados en su anterior administración le han dado las herramientas necesarias para hoy en día, ser un aspirante preparado y con una visión de un Juárez con necesidades del mundo actual.

Lic. González Mocken, durante este proceso electoral, la ciudadanía ha visto cómo los actores políticos han cambiado de partido con una inédita facilidad, en este tema popularmente conocido como “chapulineo”. En su caso, que también cambió de partido, ¿Que le puede decir a la ciudadanía, que tiene el derecho a ubicarlo dentro de este fenómeno?. Mi participación en 2018 fue como candidato externo, siempre he buscado ser congruente en mis actos, no podía participar en una contienda, a lado de los que tanto

han dañado a Juárez, esa fue la principal razón que me llevó a tomar la decisión de retirarme como aspirante externo de ese Partido.

A consecuencia de esa decisión, recibí propuestas de todos los partidos a sumarme a sus proyectos, y después de escucharlos y analizarlos detenidamente, opté por aceptar la propuesta de Acción Nacional de postularme como aspirante a Candidato Externo, un factor determinante fueron los Principios, Valores y Seriedad que siempre ha caracterizado a este Partido.

Finalmente, los militantes del PAN me brindaron la confianza para representarlos como candidato externo en esta contienda

En nuestro país durante los últimos tres años se ha desarrollado la percepción de que los políticos de edad avanzada, buscan adaptar ideas anticuadas a las necesidades de desarrollo y crecimiento, ¿ Es Javier González Mocken,

el hombre que a pesar de su edad es capaz de brindar un enfoque moderno que genere bienestar a Cd. Juárez?

Difiero de esa premisa, la experiencia de conocer los problemas de Juárez y las causas que los originaron me permiten tomar las medidas adecuadas para resolverlos de fondo, en mi desempeño dentro de la academia tuve la oportunidad de enriquecer mi visión con las ideas innovadoras de mis alumnos y valorar las aportaciones de nuevas generaciones.

Una manera de romper paradigmas, fue la de eliminar el cobro de los estacionamientos en centros comerciales, eso habla de mi apertura a cambiar modelos previamente establecidos y que no habían sido cuestionados.

Con las nuevas tecnologías podemos conocer en tiempo real casos de éxito de otras entidades y seleccionar las mejores prácticas para implementarlas en nuestro entorno, usaremos esas nuevas herramientas para fortalecer la sororidad y la participación ciudadana en la construcción de un gobierno abierto que transparente las acciones municipales.

Lic. La ciudad está estigmatizada por el tema del feminicidio, los eventos de cada 9 de marzo día internacional de la mujer surgen como una burbuja de concientización y desaparecen sin dejar resultados tangibles a favor de las juarenses ¿Su plan de gobierno qué acciones contempla para reforzar la seguridad de la mujer juarense? ...

Durante los 10 meses que estuve a cargo de la Presidencia Municipal no tuvimos un solo feminicidio, desafortunadamente en 2020 se registraron 19 casos y ahora en 2021, al mes de febrero FICOSEC reporta 3 lamentables casos.

Implementaremos una aplicación móvil que fomente la sororidad, y la respuesta inmediata de nuestra policía, adicionalmente crearemos la Red Fronteriza Binacional de la Prevención Social de la Violencia, adoptando modelos efectivos de ciudades vecinas.

En la mayor parte de los casos, el problema se origina dentro del núcleo familiar, fortaleceremos la Unidad de Prevención de Violencia Intrafamiliar y de Género, elevándola a nivel de dirección con mayores recursos materiales y humanos para dar puntual seguimiento a las denuncias por esta conducta que atentan contra la integridad de la mujer.



Ya que estamos en este tema, ¿Qué podría diferenciar a su administración en SEGURIDAD y que estrategias contempla para lograrlo?

Una gestión táctica sobre patrullaje por territorio, la creación de un nuevo distrito policiaco al sur oriente ya que actualmente los distritos Valle y Sur abarcan el 75% de la mancha urbana, la profesionalización y adecuado equipamiento de los cuerpos policiacos, aumentar nuestro Estado de Fuerza reintegrando al patrullaje a policías que actualmente están destinados a labores administrativas, son algunas acciones que implementaremos.

Sin embargo, la estrategia eje es devolverle al ciudadano la confianza en su policía, el modelo de Policía de Proximidad es lo que nos permitirá unir a todos los actores de la sociedad y los cuerpos policiacos en un solo frente común.

Lic. La frase: “Alumbrado Público es Seguridad Pública”, cobra mayor vigencia conforme pasan los años, siendo una parte de la infraestructura ¿Qué opinión le merecen programas de alumbrado público en los últimos 5 años?

El alumbrado público ha sido sabotado con oscuras intenciones que son de dominio público, de manera inmediata identificaremos las deficiencias reales y las atenderemos, recuperaremos el tiempo perdido en estos 5 años.

En respuestas anteriores usted hablaba de su capacidad de innovar, ahondando en el tema de INFRAESTRUCTURA, ¿Su equipo que diagnósticos ha hecho y qué propuestas plantea para solucionar este disfuncional estilo de vida que sufrimos los juarenses?



La recuperación de espacios públicos nos permitirá brindar a las juarenses áreas de convivencia familiar dignas, la atención a vialidades no puede ser postergada, pero principalmente debemos ser muy estrictos en un ordenamiento urbanístico que frene la dispersión territorial que eleva los costos de operación en la prestación de los servicios públicos, la seguridad y de infraestructura urbana.

Nadie lo imaginaba, nadie lo deseó, pero llegaron para quedarse; el COVID y la pandemia. Sus efectos, como el cierre de puentes han beneficiado a algunos prestadores de servicios y comercios, pero no a todos, además la maquila ha sufrido importantes recortes en sus operaciones, por esta crisis económica derivada de la crisis sanitaria, en este sentido ¿Qué acciones concretas va a realizar para reactivar la economía y que gestoría realizará ante las autoridades federales y estatales para reactivar Cd. Juárez?

Veo con optimismo la recuperación de las empresas maquiladoras, de los datos reportados por INDEX Juárez, se identifica que de la comparación de enero 2020 a enero 2021 las exportaciones aumentaron en 0.49%, es cierto que también hubo una caída en importaciones en el orden del -0.61%, eso nos habla de la resiliencia y la fortaleza comercial de nuestra ciudad por seguir compitiendo en el mercado internacional.

El empleo de la maquiladora de enero a febrero de 2021 se vio lamentablemente reducido en -0.5%, pero tengo confianza en que saldremos adelante.

Localmente brindaremos facilidades en el pago de las contribuciones municipales, estimularemos las nuevas inversiones, y daremos facilidades a proveedores de nuevas tecnologías.

A pesar de que el índice de distribución de participaciones se incrementó en 2021 a raíz del más reciente censo de INEGI, estos recursos no son suficientes, demandaremos al Estado y la Federación una distribución proporcional a lo que generamos y que sin duda merecemos.

Un eje fundamental de los gobiernos, pero comúnmente olvidado al ganar las elecciones es el DESARROLLO SOCIAL entendiendo este como un auxiliar para mejorar el tejido social, ¿Qué piensa hacer para que exista un verdadero beneficio de esta política pública?

Coincido completamente sobre la importancia en la reconstrucción del tejido social, no podemos resolver los síntomas de un problema, debemos de ir al origen y a los factores que





ORGULLOSAMENTE
Juareense



lo causaron, la solidaridad y subsidiariedad son acciones que debemos compaginar, para el desarrollo de las capacidades individuales que dignifiquen a las personas y generen condiciones de integración comunitaria.

¿Qué pueden aportar la cultura y el deporte a nuestra ciudad en las condiciones que ahora se encuentra?

Estos son dos ejes en los que se basa el desarrollo intelectual y físico de las personas en una sociedad, evaluaremos los resultados de los Institutos Municipales y les exigiremos que reglamenten de una manera eficiente y transparente la aplicación de los subsidios municipales que reciben, trabajaremos para garantizar su eficacia, y los acompañaremos en la búsqueda de recursos ante otras instancias que les permita ser sustentables.

El paso más importante se dio hace años al constituir estos Institutos, desafortunadamente se quedaron estancados, ahora debemos recuperar el tiempo perdido en este y otros temas.

Vivimos en una zona estratégica, con un gran potencial, pero que no ha tenido la promoción requerida en los niveles o instancias necesarios para optimizar su proyección. ¿Qué piensa hacer al respecto?

En primera instancia, garantizar el Estado de Derecho y la seguridad para sus habitantes y visitantes, dignificar nuestra ciudad, como una referencia muy importante en la historia de

nuestro país, tenemos el compromiso histórico de rescatar los lugares que marcaron el rumbo en la historia del país.

Somos el segundo punto de entrada a los Estados Unidos con mayor afluencia en cruces pedestre y vehículos de pasajeros, esta situación debe ser explotada, debemos enfocarnos en fomentar los diferentes tipos de turismo.

**ASÍ ES,
EL PROPÓSITO
ES: ¡RECUPERAR
JUÁREZ!**

Lic. Mocken ¿Algo que usted desee agregar?

Exhortar a la ciudadanía a terminar con el saqueo que hemos sufrido en estos 5 años, invitarlos a sumarse a la reconstrucción del Juárez que añoramos, esa ciudad generosa y hospitalaria que nos ha brindado la oportunidad de crecer, 6 de cada 10 personas que habitan Juárez nacieron en otras ciudades, esto nos habla de una ciudad de oportunidades que desafortunadamente ha sido afectada por intereses personales.

Recordemos esa premisa “Si vives en Juárez, eres de Juárez”, devolvamos a nuestra ciudad esa grandeza que ha sido diezmada, seguro estoy de que reconstruiremos Juárez, convirtiéndola en la ciudad segura, limpia y ordenada que deseamos. Y en ese proceso la participación ciudadana activa es básica,

“Juntos Gobernamos Mejor”

AMÉRICAS / 656 686 0400

DIRECTORIO MÉDICO

	CONSULTORIO	TELÉFONO		CONSULTORIO	TELÉFONO
ALERGOLOGÍA			MEDICINA INTERNA		
Dra. Mendoza Reyna Laura Dafne	410	656 289 1270-71	Dr. Ramos Acosta Gabriel	410	656 289 1270-71
ANGIOLOGÍA			Dr. Ruiz Ramírez Manuel	113	656 611 2808
Dr. Castro Castro Adrián (Cirugía Vascular y Endovascular)	203	656 611 8432	MEDICINA INTERNA Y TERAPIA INTENSIVA DEL ADULTO		
Dr. Vera Díaz Óscar (Cirugía Vascular)	402	656 616 2234	Dr. Camargo Náassar Jorge Ignacio	104	656 613 6960
AUDIOLOGÍA, OTONEUROLOGÍA Y FONIATRÍA			NEFROLOGÍA		
Dra. Esparza Castro Mara	407	656 611 9811	Dr. Martínez Enriquez Jaime	111	656 211 3781
CARDIOLOGÍA ADULTOS Y NIÑOS			NEUMOLOGÍA Y CIRUGÍA DE TÓRAX		
Dr. Flores Montaña Luis Rodolfo	114	656 613 6554	Dr. Garrido Cardona Rubén	107	656 613 3818
CARDIOLOGÍA INTERVENCIONISTA, CARDIOLOGÍA Y MEDICINA INTERNA			NEUROLOGÍA CLÍNICA		
Dr. Ortiz Arroyo Alejandro	114	656 611 6895	Dra. Cano Salazar Gretel	407	656 611 9811
CARDIOLOGÍA PEDIÁTRICA			NEUROLOGÍA Y NEUROCIRUGÍA		
Dra. Albarrán Cázares Jéssica	406	656 616 1681	Dr. Caro Del Castillo Barrientos Roberto	108	656 639 0050
CIRUGÍA CARDIOVASCULAR			NEUROLOGÍA PEDIÁTRICA		
Dr. Corral Palacios Rafael	114	656 613 6543	Dr. Hernández Guzmán Miguel Ángel	102	656 788 8440
CIRUGÍA GENERAL			NUTRICIÓN		
Dr. Robles Orozco Federico	404	656 613 6454	Nut. Cárcamo Jiménez Fabiola	112	656 224 9700
CIRUGÍA GENERAL Y DE TRASPLANTE DE ÓRGANOS			Nut. Guerrero Reza Ma. de Lourdes	413	656 613 1661
Dr. Torres Moreno Otoniel	105	656 611 7660	Dra. Muñoz Muñoz Ma. Guadalupe	112	656 616 0304
CIRUGÍA GENERAL Y LAPAROSCÓPICA			OFTALMOLOGÍA		
Dra. Escamilla Terrazas Irma	108	656 611 0876	Dra. Hurtado Izaguirre Paloma	103 B	656 616 3696
Dr. Fornelli Lafón Felipe	104	656 613 9945	Dr. Juárez Armenta Luis Raymundo	403	656 611 5311
Dr. Güereque Hernández Eduardo	309	656 616 4841	Dr. Ríos Zubiate Daniel	103 B	656 616 3696
Dr. López Romero César Oswaldo	105	656 613 0086	ONCOLOGÍA CLÍNICA Y CIRUGÍA ONCOLÓGICA		
Dr. Mendoza Márquez José	309	656 616 4841	Dr. Hernández Hoyos Sebastián	108	656 611 0876
Dr. Perzabal Avilez Carlos Tadeo	301	656 611 7461	Dr. Magaña Serrano Ramiro	406	656 616 1681
Dr. Richaud Manifiaco Yuri	410	656 289 1270-71	Dr. Ríos Checa César Rigoberto	406	656 616 1681
CIRUGÍA GENERAL, LAPAROSCOPIA Y ENDOSCOPIA DIGESTIVA DIAGNÓSTICA E INTERVENCIONISTA			ONCOLOGÍA PEDIÁTRICA		
Dr. Barrios Ochoa Guillermo	202	656 613 2950	Dra. Mayorga Castillo Elvia Yaroslav	406	656 616 1681
CIRUGÍA GENERAL / GASTROENTEROLOGÍA Y PROCTOLOGÍA			ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA		
Dr. Barrios López Guillermo	202	656 616 1618	Dr. Aranda Esquivel Omar Alejandro	205	656 611 1022
CIRUGÍA MAXILOFACIAL			Dr. Catalán Carmona Ricardo Alberto	101	656 613 1349
Dr. Trejo Campos José Luis	102	656 894 9543	Dr. Herrera Cervantes Miguel Ricardo	302	656 611 5151
CIRUGÍA PLÁSTICA			Dr. Quevedo Fernández Daniel Omar	101	656 616 4785
Dr. Arciniega Salcido Carlos	409	656 613 3709	Dr. Quevedo Zendejas Daniel Omar	101	656 613 1349
Dr. Arriaga Carrera Jesús Manuel	111	656 611 3176	Dr. Soto González Sergio Alberto	103 A	656 616 3616
DERMATOLOGÍA			Dr. Suárez Santamaría Jesús Jorge	413	656 645 2582
Dra. Balderrama Vargas Cristina	410	656 289 1270-71	OTORRINOLARINGOLOGÍA		
Dra. Melo Balderas Clayieotmi	410	656 289 1270-71	Dr. Hernández Soria Gerardo	104 A	656 616 8739
Dra. Uribe González Guadalupe	206	656 616 0296	Dr. Valenzuela Cuarón Arturo José	307	656 613 3460
ENDOCRINOLOGÍA Y MEDICINA INTERNA			Dr. Vázquez Silva Francisco Javier	306	656 611 0832
Dr. Toribio de la Cruz José Guadalupe	206	656 685 1927	PATOLOGÍA		
GASTROENTEROLOGÍA Y ENDOSCOPIA			Dr. Abbud Abbud Elias	105	656 613 0086
Dr. Larriva de los Reyes Emmanuel	202	656 611 1221	Dr. Abbud Méndez César Alejandro	105	656 613 0086
Dr. Coronado Terrazas José Alberto	110	656 774-4895	Dr. Rojas Ávila Víctor Felipe	105	656 613 0086
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA			PEDIATRA CIRUJANO		
Dra. Camacho Torres Paola Margarita	201	656 611 4727	Dr. Rodríguez Quezada Jesús Manuel	410	656 289 1270-71
Dr. Castañeda Prieto Alfonso	305	656 616 5800	PEDIATRA CIRUJANO UROLOGÍA PEDIÁTRICA Y LAPAROSCOPIA		
Dra. De la Paz Orozco Aurora	106	656 611 7449	Dr. Domínguez Chicas Anselmo	107	656 613 3818
Dr. Domínguez Alonso Agustín	303	656 613 2399	PEDIATRA ENDOCRINÓLOGO		
Dr. Domínguez Avena Alberto	303	656 613 2399	Dr. Torres Jiménez Jesús Octavio	308	656 654 5100
Dr. Martínez Terrazas Mario Reymundo	308	656 639 9020	PEDIATRA GASTROENTERÓLOGO		
Dr. Ramírez Perea David	201	656 616 2771	Dra. Puentes Sifuentes Diana Guadalupe	104	656 318 5729
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA, ENDOCRINOLOGÍA DE LA REPRODUCCIÓN			PEDIATRA INFECTÓLOGO		
Dr. Cano Vargas Carlos Exiquio	304	656 616 7114	Dr. Zapata Holguin Luis Alberto	102	656 845 7822
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA, PERINATOLOGÍA			PEDIATRA NEONATÓLOGO		
Dr. Maldonado Ávila Eduardo	109	656 616 2222	Dr. Paredes Espinoza Carlos Ernesto	103	656 616 0748
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA, UROLOGÍA GINECOLÓGICA			Dr. Tarín Aranda Miguel Ángel	204	656 639 1518
Dr. González Velasco David	304	656 616 7114	PEDIATRÍA		
HEMATOLOGÍA, MEDICINA INTERNA, Y TRASPLANTE DE MÉDULA ÓSEA			Dr. Baca Rodríguez Luis Carlos	204	656 613 1037
Dr. McNally Guillén Bosco Martín	412	656 757 9301	Dr. Puentes Ruiz Carlos	410	656 289 1270-71
HEMATÓLOGA PEDIATRA Y TRASPLANTES			Dr. Villeda Cuéllar Justo Enrique	102	656 639 1138
Dra. Estrada Rivera Emma Lizeth	412	656 777 7224	PSICOLOGÍA		
MEDICINA FÍSICA, REHABILITACIÓN Y ELECTROMIOGRAFÍA			Lic. Aranda Esquivel Adrián Alonso	205	656 611 1022
Dr. Maldonado López José	En Rayos X	656 613 6477	Lic. Maldonado Barragán Erandi	En Rayos x	656 613 6477
MEDICINA GENERAL			PSIQUIATRÍA		
Dr. Rodarte Díaz Salvador	410	656 289 1270-71	Dra. Morales Cárdenas Marisa	306	656 639 9855
MEDICINA INTERNA			Dra. Toledo Piñón Ana Karime	408	656 613 8687
Dra. Araujo Martínez Nora Ivonne	302	656 611 5151	PSIQUIATRÍA Y PAIDOPSIQUIATRÍA		
Dr. Báez López Pedro	202	656 611 2321	Dra. Olmos López Margarita	114	656 611 6895
Dr. Feliú Samberino Juan Humberto	408	656 176 7538	REUMATOLOGÍA		
			Dr. Delgado Adame Roberto Esteban	413	656 613 1661
			Dr. Gutiérrez Torres Francisco Javier	203	656 613 3451
			UROLOGÍA		
			Dr. Calderón Andrade Héctor Fidel	206	656 613 0767
			Dr. Ferniza Andrade José Luis	401	656 648 8080
			Dr. Sánchez Alvarado Juan Pablo	201 A	656 251 7682

EMERGENCIAS / 656 686 0400

NOMBRE	EXTENSIÓN
Dra. Aguilar Frayre Liliana	171 / 435
Dr. Chávez Samaniego Francisco Omar	171 / 435
Dr. Ibarra Castro Ricardo	171 / 435
Dr. Ochoa Martínez Mario	171 / 435
Dr. Rodríguez Nevárez Emmanuel	171 / 435
Dra. Sánchez Monreal María del Carmen	171 / 435
Dr. Silva Gallo Felipe Antonio	171 / 435

UNIDAD SENDERO / 656 690 7705

NOMBRE	ESPECIALIDAD
Dr. Castro Castro Adrián	Angiología
Dr. Ruiz Cereceres Saúl Jasam	Cirugía General y Gastroenterología
Dr. Torres Moreno Otoniel	Cirugía General, trasplante de órganos y Gastroenterología
Dr. Rodríguez Valenzuela Hugo Ricardo	Cirugía Plástica
Dr. Hernández Quiñónez Luis Carlos	Ginecología
Dr. Mendoza Lozano Arnoldo	Ginecología
Dra. Rayas Pérez Iyonne	Ginecología
Dr. Ulloa Ulloa José Roberto	Ginecología
Dr. Álvarez Calderón Carlos Guillermo	Medicina Familiar
Dr. Benítez Nevárez Fernando Adrián	Medicina General
Dra. Ceja González Narah Emma	Medicina General
Dr. Camacho Herrejón Eduardo Antonio	Medicina General
Dra. Villanueva Vázquez Johana Berennis	Medicina General
Dra. Rojas-Vértiz Contreras Karla Erika	Medicina Interna
Dr. Martínez Nava Yuliana	Nefrología
Dr. Domínguez Pineda Manuel	Neurocirugía
Dr. Cano Salazar Gretel	Neurología Clínica
Lic. Acosta Reyes Denisse Alejandra	Nutriología
Lic. Zaragoza Ramos Estefanía	Nutriología
Dr. Romero Martínez Jéssica Thalia	Oftalmología / Subespecialidad en retina y vítreo
Dr. Sánchez Álvarez Saria	Oftalmología / Subespecialidad en córnea y catarata
Dr. Tapia Hernández Carlos	Ortopedia y Traumatología
Dra. Ostos Espinoza Daniela	Ortopedia y Traumatología
Dra. Guerrero Núñez Patricia	Otorrinolaringología
Dra. Dávila Ornelas Karla	Otorrinolaringología
Dr. Villeda Lara Francisco Javier	Pediatría
Dr. Medina Reyes Alejandro	Pediatría
Dr. Orantes Sáenz Jesús Eucario	Pediatría y Alergias e Inmunología
Dr. Gómez Ponce Carlos Augusto	Pediatra Infectólogo
Dr. Alonso Morales Armando	Urología

UNIDAD LAS TORRES / 656 690 7819

NOMBRE	ESPECIALIDAD
Dra. Escamilla Terrazas Irma	Cirugía General
Dr. Domínguez Avena Alberto	Ginecología
Dr. Sosa Saláis Jaime	Ginecología y Oncología
Dr. Jara Cordero Roberto	Medicina General
Dr. Silva Gallo Felipe Antonio	Medicina General
Dr. Camacho Herrejón Eduardo Antonio	Medicina General
Dra. Vázquez Vázquez Ana Magdalena	Medicina General
Dr. Romero Téllez José Ángel	Medicina Interna
Lic. Acosta Santellano Valeria	Nutriología
Lic. Camacho Herrejón Blanca Elena	Nutriología
Dr. Carrillo Valles César Aurelio	Ortopedia y Traumatología
Dra. Guerrero Núñez Patricia	Otorrinolaringología
Dra. Hernández Salas Adriana	Pediatría
Dr. Cruz García Alejandro	Pediatría
Dr. Alonso Morales Armando	Urología



www.centromedicojrz.com

'La confianza de estar en buenas manos'

RADIÓLOGOS / 656 686 0400

NOMBRE	EXTENSIÓN
Dr. Barajas González Eusebio Rogelio	Unidad Sendero
Dr. Candelas Montoya Esteban	417
Dr. Ochoa Guerrero Omar Alonso	417
Dra. Sánchez Herrera Perla Yadira	414

ANESTESIÓLOGOS/ 656 686 0400

NOMBRE	EXTENSIÓN
Dra. Corral Urdapilleta Paulina	164
Dr. Hernández Núñez Leonardo	164
Dr. Mireles Talamantes Jorge	164
Dr. Morales Alderete Haroldo	164
Dr. Pedraza Varela José Pablo	164
Dr. Ramírez Martínez Francisco Javier	164
Dr. Robles Cabrera J. Rubén	164
Dr. Saucedo Padilla Juan Manuel	164
Dra. Tapia Cisneros Paula	164
Dr. Torres Ortiz Isidro	164
Dr. Vanegas Venegas Carlos	164
Dr. Vázquez Alamilla Mario	164

BANCO DE SANGRE / 656 686 0400

NOMBRE	EXTENSIÓN
Dr. Cumplido Uribe Christian	437

LABORATORIO / 656 686 0441

NOMBRE	EXTENSIÓN
Q.B.P. Arreola Leañes Diego	143

FARMACOVIGILANCIA / 656 686 0400

NOMBRE	EXTENSIÓN
Dra. Rodríguez Cynthia Irene	379

CALIDAD / 656 686 0463

NOMBRE	EXTENSIÓN
Dra. Álvarez Sánchez Mónica	163

TERAPIA INTENSIVA / 656 686 0400

NOMBRE	EXTENSIÓN
Dr. Huazano Chávez David Francisco	
Dra. Ramírez Martínez Mónica	199

HEMODIÁLISIS / 656 686 0400

NOMBRE	EXTENSIÓN
Dr. Martínez Enriquez Jaime	198



Centro Médico
de Especialidades®
Ciudad Juárez

MUJERES

Encontrar liderazgos femeninos en nuestra frontera se hace cada vez más evidente, y reconocer a mujeres que destacan en el ámbito profesional, político y social se convierte ahora en un compromiso que permitirá a nuestra comunidad conocer la labor que estas mujeres desempeñan, y que sin duda, generan aportaciones de gran valor en nuestra frontera.

En esta primera entrega de Mujeres líderes en la frontera, **Ser Empresario** tuvo el gusto de

entrevistar a Claudia Payán y Lidia Gallardo, dos extraordinarias mujeres que han destacado con una amplia trayectoria en los medios de comunicación y las relaciones públicas, haciendo de su profesión una muestra de trabajo duro, perseverancia, inteligencia y servicio a los demás.

Ambas convencidas de que el liderazgo en la mujer puede hacernos llegar muy lejos si nos lo proponemos. Conozcamos sus historias.

LIDIA GALLARDO


“Me enorgullece el poder difundir a través de mi profesión dentro de los medios de comunicación las historias de éxito de personas y empresas que triunfan en nuestra frontera, quienes viven día a día una incansable lucha en el ejercicio de su labor.”

Soy juarense, hija de padres de origen chihuahuense y tapatío, la mayor de dos hermanas y una mujer fronteriza que busca trabajar y salir adelante día a día. Me reconozco a mí misma como una mujer multifacética, hiperactiva, disciplinada y apasionada de su carrera.

Actualmente tengo 26 años dentro de Canal 44 desempeñando una de las actividades que más me apasiona que es ser productora de noticias y programas para la televisión, buscar historias, difundirlas y buscar en las nuevas generaciones nuevos talentos.

Personalmente creo que algunas de las principales aportaciones que he hecho a mi ciudad ha sido el poder ayudar a muchas personas mediante la comunicación, el ser un intermediario entre la ciudadanía, las organizaciones y las empresas. Lo que más me gusta es promover nuestra frontera y la principal fuerza económica de la ciudad que es la industria maquiladora.

Como meta personal a futuro una de mis aspiraciones es disfrutar de una manera distinta la vida, me encantaría poder recorrer todo nuestro estado y nuestro país y apreciar las maravillas que tenemos y que en ocasiones ni siquiera sabemos que existen.

El mensaje que yo le daría a las mujeres de mi ciudad sería que trabajemos en buscar un feminismo auténtico si realmente queremos que la mujer trascienda, la única forma que yo visualizo para lograrlo es trabajando, preparándonos y luchando por lo que queremos, y quizá no estar en una lucha constante con el género masculino, entender nuestras capacidades como individuos y respetar la forma de vivir de cada uno de nosotros. 



Fotografía: Sandra Durán

Facebook:
Lidia Gallardo Castro

Instagram:
lidgallard

LÍDERES

en la frontera

CLAUDIA PAYAN

Facebook:
Claudia Payán L

Instagram:
claudiapayan,
claudiapayan_oficial

“Es importante trabajar en nuestra salud mental, en saber qué es lo que queremos y en conocernos a nosotras mismas para lograr hacer lo que realmente queremos”

Soy Claudia Payán, mamá de dos niñas de 7 y 15 años y tengo casi 6 años que regresé a la frontera, después de vivir algunos años en los Estados Unidos. Después de mi divorcio retomé mi carrera nuevamente coordinando la parte logística en el evento “Imparables” en las Cruces NM y actualmente he trabajado como publicirrelacionista y encargada de la parte logística para diferentes marcas, eventos, conciertos y personalidades locales e internacionales del medio artístico como Daniel Habif, Cassandro “El Exótico”, Carlos Vives, entre muchos otros.

En el transcurso de mi carrera profesional dentro de los medios de comunicación y las relaciones públicas he ganado bastante experiencia y he desarrollado también muchas habilidades que hoy en día me hacen una mujer con liderazgo. Dentro de mi reconozco a algunas de ellas como parte de mi esencia y gente alrededor que me ha hecho descubrirlo; mi capacidad de conectar las circunstancias y personas, mi habilidad para resolver problemas encontrando las mejores soluciones, intento ser disciplinada, le doy mucho crédito al valor de la palabra.

Me considero empática e integra con lo que hago y lo que digo, en el camino sigo descubriendo mi capacidad de materializar ideas y proyectos y estoy agradecida de siempre rodearme de gente que me orienta y respalda.

Uno de mis grandes sueños es dejar un legado para mis hijas, el abrirles camino para su futuro y ser un referente para su desarrollo. Me visualizo en una posición profesional en donde mi trayectoria y experiencia me permitan poder delegar tareas a los nuevos talentos y a la vez ayudarlos a conseguir sus metas. Adicional a esto me encantaría llevar a todas partes un poco de lo que se vive en nuestra región promoviendo de diversas formas el turismo de Chihuahua.

Mi mensaje para las mujeres de nuestra frontera es que yo creo firmemente que para que podamos tener la fortaleza de salir adelan-



Fotografía: Sandra Durán

te, nuestra capacidad de decisión y hacer lo que realmente queremos de nuestra vida es importante trabajar en nuestra salud mental, en saber qué es lo que queremos y en conocernos a nosotras mismas. El amor propio es también muy importante nos hará conocer todas esas áreas. Una vez que tenemos amor propio nos damos cuenta que debemos de trabajar en cosas que nos hacen daño. 🚫



LaVentura
ADVENTURE PARK

LA VENTURA ADVENTURE PARK

Turismo de Aventura.

Ubicado en la localidad de **SANTO DOMINGO** en el Municipio Aquiles Serdán a casi 20 minutos de la Ciudad de Chihuahua y con increíbles vistas de formaciones rocosas, zonas arqueológicas y paredes de hasta 150 metros de altura encontramos "La Ventura Adventure Park".

Un parque destinado a ofrecer una experiencia única donde podrás disfrutar la cercanía con la naturaleza en los paisajes desérticos característicos de nuestro estado.

Sin duda una de las atracciones turísticas imperdibles dentro de los recorridos al centro y sur de Chihuahua. Un lugar privilegiado, pues es paso obligado para quienes se dirigen a la frontera y la ruta más importante de ingreso al país; por ello, es importante potenciar las ventajas que ofrece para el turismo de placer y de negocios.

Cerca del parque también podrás tener una vista espectacular hacia la **Mina Bustillos**, una Caverna monumental que se aprecia a la luz del sol, y está conectada con todas las minas de la región a través de túneles. Su época de bonanza fue el 1710 y 1730 dando el origen a un pueblo de nombre Galdeano del cual solo quedan ruinas, que se pueden apreciar en el camino a las cavernas. Fue la fuente de empleo de los gambusinos que recorrían los túneles sacando plata y zinc, cuarzos de calcita y aragonita para vendérselos a los visitantes.

DENTRO DEL PARQUE PODRÁS ENCONTRAR

14 Tirolesas

7 Puentes colgantes y Rappel

Tours en cañones

Tours en cavernas

Alberca y asadores

Cama elástica y juegos Infantiles

Juegos de destreza

Todos los servicios básicos

Pistas de ciclismo de montaña y DH



Facebook:

@LaVenturaAdventurePark

Página web:

www.laventuramx.com/

COMPLEJO POLANCO

CENTRO DE CONVENCIONES, EXPOSICIONES, CONFERENCIAS Y EVENTOS MÚLTIPLES.

Complejo Polanco es un nuevo Centro de Convenciones en Ciudad Juárez. En este Centro de Convenciones se llevarán a cabo los eventos que anteriormente se realizaban en el Centro de Convenciones Cuatro Siglos. Ahora más céntrico, más amplio y con más equipamiento.

Piso de exposición

3 áreas independientes de piso de exposición que se pueden unificar (Ver Plano)
Lobby 300 mts²
Área total del recinto 12,000 metros cuadrados
Aires evaporativos.

Capacidad eléctrica

440 VAC.
220 VAC.
110 VAC.
380 VAC Europeo
Total 1000 KVAs

Salas de conferencias y auditorio

3 salas de conferencias con capacidad para 100 personas cada una.
Auditorio multinivel para 200 personas
Clima de refrigeración

Equipamiento:

3 rampas de carga/descarga.
Cafetería.
Sistema contra incendios
Altura 5 metros
Oficinas.
Terraza.
Almacén
Aire comprimido.
Pisos industriales.
Estacionamiento 200 automóviles
Agua tratada.
Resistencia de piso 200 kgs/cms²

Lugares de Interés:

Aeropuerto 15 minutos
Zona Hotelera 6 minutos.
Puente internacional Libre 20 minutos
Consulado Americano 7 minutos.
Zona restaurantera 7 minutos
Centro de la Ciudad 20 minutos
Central camionera 12 minutos
Hospital Angeles 6 minutos
Tecnológico de Cd. Juárez 8 minutos
ITESM 6 minutos
Centro Cibeles 7 minutos
Centro Cuatro Siglos 10 minutos
La Rodadora museo 12 minutos
Campo de Golf Campestre 8 minutos.



COMPLEJO
POLANCO

Av. Antonio J. Bermúdez 1950 Cd Juárez
Tel: 656 625 6735

RECORRIDO VIRTUAL





El arte de la repostería fina



KAT CAKES es un negocio de repostería especializado en eventos de Bodas y XV con una trayectoria de 6 años al servicio de la comunidad juarense y fundado por Katy Báez, una emprendedora que a la fecha cuenta con 18 años de experiencia dedicada al arte del azúcar.

En **KAT CACKES** puedes encontrar una gran variedad de pasteles ofreciendo alrededor de once sabores distintos, siendo su especialidad los pasteles de fondant, postres, galletas, chocolates, mesas de dulces para eventos y para regalos, así como mobiliario decorativo.

El equipo de trabajo de **KAT CAKES** conformado en su totalidad por mujeres trabajadoras y madres de familia sabe la importancia que tiene el pastel perfecto en cada celebración, por lo que su principal objetivo es ofrecerte el pastel que mejor refleje la personalidad de tu evento.

Por tanto, tu pastel será diseñado cuidando hasta el más mínimo detalle, logrando así que sea único, personalizado y delicioso, adaptado a tu presupuesto y perfecto para celebrar cualquier ocasión especial: boda, baby shower, despedida de soltera, cumpleaños, aniversario, graduación, nacimiento, bautizo, primera comunión, etc.

Como parte de la innovación en sus productos y servicios derivados de la pandemia, **KAT CAKES** implementará el concepto de pastelería de línea, un concepto que te permite adquirir pasteles y postres de manera más práctica y en el momento. Otro servicio adicional será la línea Keto con postres saludables para todos.

📍 VISITA KAT CAKES EN:

Ave de la raza y lago de Pátzcuaro Plaza Grande 5385 local 54

FACEBOOK: Kat Cakes

INSTAGRAM: cakeskat

INSTAGRAM

FACEBOOK





LAS CAÍDAS Y VICTORIAS DE UNA VIDA EXTRAORDINARIA.

En 1992 se convirtió en el primer luchador exótico en ganar un campeonato de lucha libre, el Mundial Ligero de la Asociación Universal de la Lucha (UWA, por sus siglas en inglés).



aúl Armendáriz, como se le conoce fuera del cuadrilátero, abre su corazón para mostrarnos la libertad y pasión que le imprime a su personaje “Cassandro El Exótico”, con el que ha logrado desestabilizar los estereotipos de masculinidad en la lucha libre, aún a costa de experimentar constante discriminación y rechazo.

empresas de streaming más importantes a nivel internacional e interpretada por el actor Gael Gacia, quien le dará vida a su personaje en una historia de la cual estamos seguros que atravesará fronteras físicas y emocionales para construir un retrato sensible y refrescante de un admirable luchador exótico.

Quienes te conocemos desde hace años en los cuadriláteros sabemos un poco de ti y de tu historia pero quienes aún no han tenido la oportunidad de conocerte nos gustaría que les dijeras ¿quién es Cassandro?

En exclusiva para **Ser Empresario**, Cassandro nos comparte la noticia de su próxima película autobiográfica producida por una de las





Mi nombre es Saúl Armendariz, mejor conocido en el mundo de la lucha libre profesional en México como “Cassandro El Exótico”. Nací el 20 de mayo de 1970 y soy originario de la ciudad de El Paso, Texas, viví por mucho tiempo en Ciudad Juárez, de donde es originaria mi familia. A los quince años dejé la escuela y comencé a entrenar lucha libre en esa ciudad, comenzando oficialmente mi carrera de lucha libre profesional en 1988.

Tuve la dicha de tener una familia llena de amor, pese a las adversidades y la violencia. El amor de mi madre siempre fue incondicional, siempre supo que su niño era diferente, pero ella nunca me avergonzó. Mi familia siempre ha sido muy abierta; somos seis hermanos, tres somos gays. Después de su muerte, fui compasivo con mi padre, lo necesitaba y reconecté con él.

¿A dónde te ha llevado la lucha que nunca imaginaste?

He podido representar la cultura mexicana en diferentes países como Francia, Bélgica, Inglaterra etc. A través de la Embajada mexicana en esos países. Me han invitado a hacer presentaciones de lucha, a participar el temas de activismo social para las comunidades vulnerables, incluso a participar en eventos de moda como el Fashion Week en París, uno de los más importantes a nivel mundial.

Tuve también la fortuna de conocer a la directora francesa Marie Losier en Xochimilco, y entre las entrevistas en una trajinera me dijo: “Tu vida está llena de color, drama y dolor, pero también de éxito y de mucho cambio social”. Así nació todo. Grabamos cuatro años y hubo un año de postproducción para entrenar en el festival de Cannes en 2018. “Cassandro The Exotico”

¿Qué otras actividades disfrutas realizar?

Como parte de la comunidad LGBTQ+ me siento con el compromiso de ayudar a quienes lo necesitan. Además de ser luchador, soy activista social. Mi misión es ayudar a la gente, enseñar lo positiva que es la lucha libre, servir a la comunidad siempre con humildad: soy hombre de acciones, no de palabras al viento. Gracias a mi personalidad, extravagancia y originalidad me he ganado también un lugar en el mundo de la moda internacional. He tenido la oportunidad de conocer a grandes diseñadores como el francés Jean-Paul Gaultier, quien se ha mostrado entusiasmado por realizar una exposición de las icónicas prendas con las que he subido al cuadrilátero, capas, batas, brillos, lentejuelas, plumas y mucho glamour son los elementos que abundan en mis atuendos.

Próximamente el público podrá ver un poco más sobre tu vida cuéntanos, ¿Quiénes serán los encargados de realizar este proyecto?

Roger Ross Williams será el encargado de dirigir el proyecto. Williams ganó el Oscar de Mejor Corto Documental por “Music by Prudence” en 2009. También fue nominado al Oscar a Mejor Documental por “Life, Animated” y recientemente obtuvo una nominación al Emmy por “The Apollo”. La película biográfica de Cassandro será su primer filme narrativo.

Williams escribió el guión de “Cassandro” con su colaborador en “Life, Animated”, David Teague y Julián Herbert, escritor, poeta y novelista mexicano. Por su parte, el hombre que se pondrá en mis zapatos como Cassandro, será nada más ni nada menos que Gael García Bernal, quien viene de dirigir “Chicuarotes” y actuar en películas como “Ema” y “Wasp Network”.

¿Cuál es el reto más importante que tiene Gael Garcia al interpretar tu personaje?

Sé que Gael es un actor internacional de primer nivel, no tengo duda de que hará un gran trabajo en pantalla. Hemos estado en comunicación constante desde que supimos de este proyecto y se ha portado a la altura de un profesional, hemos conversado sobre mi vida y se ha interesado bastante en conocerme de una forma más cercana, compartimos vivencias y he sido muy transparente con todo lo que él necesita saber sobre mi.

Algo interesante es que Gael ya ha comenzado además con su preparación física, adentrándose de lleno al entrenamiento de la lucha libre.

¿Qué es lo que esperas de esta película?

Actualmente la lucha libre representa la cultura de México. No solo porque es un deporte muy popular aquí sino porque los luchadores son como un espejo de cómo los mexicanos se ven a sí mismos, sin embargo la sociedad mexicana es muy machista y misógina y todavía muy católica.

Espero con esta película poder llevar un mensaje de moti-

vación con la historia de mi vida, la cual estuvo llena de altibajos y que las personas que tengan la oportunidad de conocerme a través de sus pantallas puedan conocer mi verdadero yo, el más íntimo y a la vez el más transparente.

Me gustaría ser un ejemplo para ellos, no lo digo de una forma egocéntrica, sino al contrario, de la forma más humilde que pudiera expresarlo, me gustaría que vean que aún en la adversidad todos tenemos el potencial de salir adelante y hacer grandes cosas en nuestra vida y en la vida de otros. Además creo que el tremendo impacto cultural de “Cassandro” podrá ser comprendido por muchas personas alrededor del mundo.

¿Qué te gustaría realizar que aún no has hecho?

Teatro. Sin duda creo que el escenario teatral está lleno de dramatismo y emociones. Me encantaría poder llevar la historia de mi vida y mostrarla al levantar el telón.

Te puedo decir que Cassandro encuentra en la lucha libre un lugar donde sus problemas desaparecen; Cassandro busca arrancarse las cadenas de sus adicciones; Cassandro cae de espaldas y se levanta una y otra vez; Cassandro vuela: desde las cuerdas, en las llaves, desde el techo. 🚀

★ ★ ★ ★ ★
CASSANDRO
“EL EXOTICO”
 ★ ★ ★ ★ ★





LETICIA BERNAL DIAMOND JOYERÍA INTERNACIONAL FINE JEWELRY & WATCHES



undada en 1992 y con 29 años de experiencia en el ramo de la joyería en la ciudad de El Paso, Texas Joyería Internacional se ha caracterizado por brindar a la comunidad fronteriza uno de los servicios joyeros más completos de la ciudad.

Diseño, reparación, compra-venta de oro, plata, platino, diamantes y piedras preciosas, proveeduría de insumos químicos para joyerías locales, etc, son algunas de las actividades que enlistan la amplia gama de servicios que ahí se ofrecen.

De la mano de los expertos en relojería fina y orfebrería, Leticia Bernal Dimond, propietaria de Joyería Internacional ha logrado que el

servicio al cliente sea una de las principales prioridades para su negocio.

“Nos encargamos de que cada cliente tenga una experiencia única de compra, ya sea en nuestra tienda o a través de las diferentes plataformas digitales.”

Dentro de Joyería Internacional la variedad, exclusividad y elegancia está al alcance de todos, puesto que se pueden adquirir piezas que van desde los \$50 dlls hasta los \$80,000 - \$90,00 dlls. Marcas de lujo como Rolex y Cartier forman parte de su amplia selección de joyas y relojes.

Además puedes encontrar todo tipo de piezas; relojes, collares, pendientes, cadenas, medallas, monedas, así como anillos de compromiso, matrimonio y graduación.

Sin duda Joyería Internacional sigue siendo una de las joyerías de mayor preferencia no solo para clientes locales de la ciudad de El Paso y Ciudad Juárez, sino también para clientes de diferentes destinos como Las Cruces, Chihuahua, Durango, entre otros.



FOTOGRAFÍA: VENUS MONTAÑEZ

**VISITA JOYERÍA
INTERNACIONAL EN
2830 E YANDELL DR EL
PASO, TX 79903**

**FACEBOOK:
JOYERÍA INTERNACIONAL**

**INSTAGRAM:
JEWERLYELP**



PERFIL



INTERNATIONAL
Jewelers est. 1992

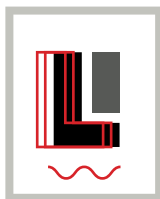


¿Qué pueden hacer las marcas de consumo para conquistar a los compradores?



SPICYMINDS

■ Por Tereza Mayer



La industria de consumo se enfrenta a una gran transformación derivada de los cambios en los hábitos por parte de los usuarios. Cada vez más, los compradores exigen a las marcas que sean transparentes con la información que ofrecen sobre sus productos y servicios y sean más sustentables.

De acuerdo con un estudio de NYU Stern's Center, tan sólo en Estados Unidos entre 2013 y 2018, el 50% del crecimiento en la industria de consumo se produjo gracias a productos sustentables. Así mismo, un estudio de Nielsen, revela que los compradores son menos leales, el 42% afirman que les encanta probar cosas nuevas, y el 49% que están más dispuestos a probar o elegir una nueva marca.

Ante estos retos, ¿qué acciones digitales pueden implementar las marcas de consumo para conquistar a los compradores?

CREATIVIDAD Y DISRUPCIÓN

Explotar la creatividad y la disrupción de las marcas es fundamental. Un estudio de Kantar Millward Brown muestra que las marcas que los consumidores perciben como "creativas pero no disruptivas", han aumentado el valor de la marca, en promedio, hasta en un 69%, mientras que aquellas que los consumidores ven como disruptivas y que "transforman las cosas", han aumentado su valor en un 123%. La combinación entre ambas puede crear un aumento en el valor de la marca hasta un 154%.

Es momento que pienses 2 veces el tipo de mensajes que quieres crear para tu marca y cómo se va a diferenciar de los miles



de anuncios a los que los usuarios son expuestos a diario.

USER GENERATED CONTENT

Se define como el tipo de contenido que es creado directamente por los usuarios o fans, sin que la marca lo haga por sí misma. Dentro del contenido pueden estar fotografías, videos, testimoniales, notas de blog, publicaciones en redes sociales, etc.

Para impulsar la fidelidad de la marca, asegúrate que los productos que ofreces cumplan con los estándares de los usuarios a los que quieren llegar. 49% de los usuarios dice que los productos de alta-calidad los motivan más a promover la marca en línea, mientras que más de la mitad generarían contenido para promocionar una marca a cambio de productos.

MICRO INFLUENCERS

El 91% de los millennials dicen que confían tanto en los micro influencers como en amigos y familia. Un Micro Influencer es una persona que es influyente principalmente en canales digitales, cuenta con buena reputación y alto número de seguidores dentro de un nicho específico.

Los micro influencers han logrado desplazar a las grandes celebridades, ya que son vistos por los compradores como personas “comunes y cercanas” y cuando de manera auténtica se involucran con una marca y la valoran, los usuarios hacen lo mismo. Al seleccionar a un micro influencer es importante que analices que sus seguidores se encuentren dentro del segmento de tu público objetivo, y que comparta los valores y esencia de tu marca.

CO CREACIÓN DE PRODUCTOS

58% de los negocios están piloteando proyectos de cocreación para impulsar la innovación de sus productos. Existen grandes casos de éxito, en donde las marcas piden a los usuarios su apoyo para desarrollar nuevos productos, tal es el caso de Lego quien buscó apoyo de sus consumidores tras la crisis económica por la que atravesaba. Gracias a esta iniciativa, se creó Lego Ideas, en la cual los consumidores pueden mandar sugerencias y los fans votan por las que más les agradan. Al día de hoy más de 1 millón de personas han enviado sus recomendaciones.

Unilever también ha lanzado proyectos de cocreación. Desde 2010 lanzaron la plataforma de Open Innovation la cual comparte algunos retos con su público como temas sobre empaques, procesos, entre otros. A la persona que aporte una sugerencia exitosa, recibe un contrato comercial y reconocimiento profesional. Gracias a este lanzamiento, más de 60% de los proyectos de Unilever cuentan con colaboración externa.

Empresas como Lays y Coca-Cola también han impulsado a sus compradores a participar para la creación de nuevos sabores para sus productos. Con estos ejemplos, podemos observar que la cocreación, permite descubrir nuevas oportunidades de negocio, generando fidelización de los usuarios al sentirse escuchados y partícipes.

Para tener una campaña de co-creación efectiva es importante que sea segmentada y específica, donde los

usuarios tengan una motivación para contribuir y donde la marca sea transparente con el proceso y resultados.

BÚSQUEDA DE TENDENCIAS PARA INNOVACIÓN

¿De dónde crees que surgió la creación de la bebida de unicornio de Starbucks? Analizando tendencias y comportamientos de los usuarios, identificaron que los unicornios estaban de moda y que podrían ser un gancho para sus clientes potenciales.

El conocer a detalle a tus buyer personas, saber los canales que utilizan, sus hobbies, y forma de vida, te permite estar un paso adelante e innovar para atraerlos basado en datos sobre sus gustos e intereses.

PERSONALIZACIÓN

Utilizar los datos de manera inteligente permite crear mejores estrategias para que los usuarios sientan que la comunicación es personalizada, perciban que la marca los conoce y la comunicación está dirigida para ellos y sólo ellos.

Para aquellos usuarios que adquieren los mismos productos de manera frecuente, puedes facilitar su experiencia guardando sus listas de compras, o qué tal enviar por correo ofertas y promociones de los productos que ya sabes que consumen.

El poder de la personalización es muy fuerte, tanto que puede dar miedo, como el caso de Macys, en el que predijo el embarazo de una adolescente, incluso antes de que su padre lo supiera, esto lo lograron gracias al análisis de información y descubrimiento de los cambios de consumo de la joven.

PRESENCIA ONLINE Y OFFLINE

“Las familias van menos veces al punto de venta, una tendencia generalizada en la región Latinoamericana” resalta Virginia Garavaglia, directora de Marketing Latam de Kantar.

Hoy en día, los usuarios son más curiosos y quieren saber todos los detalles antes de hacer la compra, buscan marcas que les puedan resolver sus dudas en cualquier momento.

Incluso desde el punto de venta, revisan si el mismo producto está disponible en oferta en algún otro retailer. Como marcas, es importante contar con alianzas de retail tanto online como offline para poder estar presentes donde sus consumidores lo están y crear una estrategia omnicanal para proyectar la unidad de la marca.

CONCLUSIÓN:

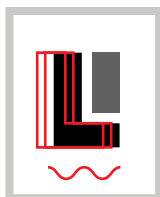
Ante compradores cada vez más exigentes y menos leales, la industria de consumo requiere de innovación constante y profundo conocimiento de los usuarios para lograr involucrarlos. La creatividad, el cocrear de la mano de los consumidores, buscar perfiles aspiracionales que conecten con la marca y el mercado meta, personalizar la comunicación y estar presente en los canales donde el usuario lo está, son técnicas que se deben implementar.

Si tienes dudas sobre cómo conquistar a tus compradores, en **SpicyMinds** podemos ayudarte. **¡Contáctanos!**



PON TU PATRIMONIO EN BUENAS MANOS CON UN ASESOR INMOBILIARIO

COMPRAR O VENDER TU CASA O TU PROPIEDAD ES UN PROCESO DELICADO QUE REQUIERE DE LOS CONOCIMIENTOS DE UN ASESOR INMOBILIARIO CON EL RESPALDO DE UNA EMPRESA SÓLIDA EN BIENES RAÍCES, QUE TE DÉ LA TRANQUILIDAD DE QUE TU PATRIMONIO ESTÁ PROTEGIDO Y EN BUENAS MANOS.



Los escenarios para la compra o venta de un inmueble son muchísimos y cada caso tiene sus propias características que obligan al asesor inmobiliario a abordarlos con absoluto profesionalismo, sensibilidad y prudencia. Gracias a la creencia popular, pensaríamos que son las parejas de recién casados las que en su mayoría adquieren las casas nuevas para formar su patrimonio.

Aunque no necesariamente es así, ya que, en muchas ocasiones, el proceso de compra o venta de un inmueble debe ser realizado con absoluta delicadeza ya que se puede tratar de un divorcio en el que los excónyuges no saben qué van a hacer con su casa, o bien, parejas que contraen segundas nupcias y necesitan asesoría para revisar su segundo crédito para vivienda.

Incluso, podría ser una persona que quiere poner a la venta su propiedad para heredar en vida a sus hijos y así evitarles problemas o litigios legales cuando ya no esté.



En cualquiera de los casos, la mejor recomendación es que los interesados no afronten solos esta situación y se pongan en manos de un asesor inmobiliario que cuente con el respaldo de una empresa sólida y con experiencia en bienes raíces.

EL ABC DE LOS AGENTES INMOBILIARIOS


¿Qué es un agente inmobiliario?

Un asesor o agente inmobiliario es un profesional dedicado a prestar servicios de asesoramiento y gestión de todo aquello que se relacione con la compraventa de bienes inmuebles con el propósito y objetivo de concretar ventas.

¿Qué hace un agente inmobiliario?

Buscar las opciones de inmuebles en el mercado que más se ajusten a las características que buscas en una casa, y a tus necesidades y capacidades de pago. También, te ayudará a elegir el crédito hipotecario más conveniente para ti según tu propósito y tu situación económica, y por último se ocupará de todos los trámites necesarios.

¿Cuáles son sus funciones?

Encontrar el inmueble ideal para sus clientes, llevar a cabo la negociación para concretar ventas y encargarse de todas las cuestiones administrativas como la redacción de contratos, tratar con la notaría, y ocuparse del papeleo, trámites y todos los aspectos legales involucrados. 

LIC.EMMA NAVA
SOCIA INMOBILIARIA

TOMÁS FERNANDEZ #8449 PARTIDO DOBLADO • TEL: (656) 821-6643

- ASESORIA LEGAL
- ASESORIA COMERCIAL
- ASESORIA DE MERCADOTECNIA
- CARTERA DE CLIENTES POTENCIALES COMPRADORES.
- PLAN PERSONALIZADO Y ESTRATEGICOS DE VENTA
- TIEMPOS RECORDS DE VENTA, (TIME COMMITMENT)


CENTURY 21.
Adventus

TOMA EL CONTROL DE TU CONFORT...

www.tempcosupply.com



Minisplit
CIAC Carrier



Unidad
Paquete
Carrier



ESTE ESPACIO ES PARA TI...

¡ANÚNCIATE!

 **656-765-6746**

SÍGUENOS EN REDES



WWW.SEREMPRESARIO.COM.MX



¿POR QUÉ MOTIVOS NOS NIEGAN LA VISA DE TURISMO B1/B2?

Comúnmente hemos escuchado a personas decir: “Fui a tramitar mi visa de turismo y me la negaron”, “el oficial que me entrevistó no me explicó nada, solo me dijo que podía intentar después o que en este momento no era elegible para ese tipo de visa”. **¿Pero no entiendo por qué?** Si llevaba todo, incluso el testamento y ni un papel me pidió.

Cuando usted se acerca a la ventanilla, el oficial consular lee la información que se proporcionó en la forma DS-160. Es el examen para la entrevista y la veracidad de ella. Por eso, es muy importante llenarla de forma correcta y saber que datos ponemos. Una contraparte podría tomarse como mentira y en definitiva ser rechazada.

Pero, déjeme decirle cuáles son las tres secciones más comunes del por qué se le es negada esta visa:

1. Sección 221 (g) del INA. Solicitud incompleta o documentación de apoyo.

Significa que el oficial consular no tenía toda la información requerida para determinar si usted es elegible para recibir una visa. Esto significa que no es elegible para la visa ahora, pero su caso de acción adiciona una de las siguientes razones:

- Su solicitud está incompleta y/o se requiere más documentación.
- Procesamiento administrativo.



2. Sección 214 (b) del INA. Calificaciones de visa e intención de inmigrante.

Esta ley se aplica sólo a las categorías de visas de no inmigrante. Si se le niega una visa bajo esta sección significa que usted:

No demostró suficientemente al oficial consular que califica para la categoría de visa de no inmigrante que solicitó y/o

No superó la presunción de intención de inmigrante, requerida por la ley, demostrando suficientemente que tiene fuertes lazos con su país de origen que lo obligaran a salir de los Estados Unidos al final de su estadía temporal.

¿Qué se consideran fuertes vínculos con mi país de origen?

Los lazos fuertes varían de país a país, de ciudad y de persona a persona, pero los ejemplos incluyen:

- Su trabajo
- Su casa; y/o
- Tus relaciones con familiares y amigos

3. Sección 212(a)(4) del INA.

Una denegación de visa, o inelegibilidad, bajo la sección 212(a)(4) del INA significa que el oficial consular determinó que es probable que usted se convierta en un cargo público para los Estados Unidos.

Si usted presenta documentación falsa al momento de tramitar, es delito y negativa absoluta. Incluso, si tuvo presencia de manera ilegal en los USA o algún delito, o problemas con inmigración y después regresa a su país de origen e intenta tramitar visa, tenga en cuenta que aparecerá su registro y será negado bajo esta sección:

- Fraude y tergiversación
- Presencia ilegal en los Estados Unidos

Recuerde esto, siempre es importante asesorarse de manera profesional y correcta con un abogado en inmigración o alguien idóneo en materia migratoria y/o directamente en los sitios de internet de USCIS o Embajada de Estados Unidos en México.

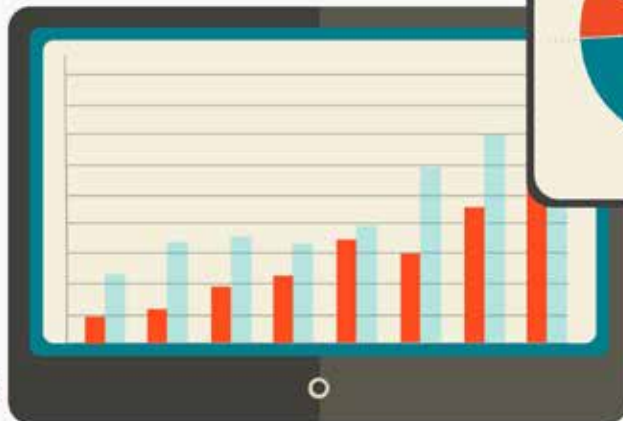
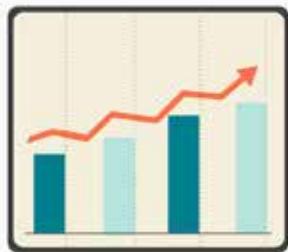
No existen waivers para las visas, una vez quitada es casi imposible recuperarla.

¡Siéntase bien, quedo a sus órdenes!




FOTOGRAFÍA VICTOR HUGO

Lic. en inmigración Luis Minjares
Firma "Minjares trámites Migratorios"



INNOVA Y HAZ CRECER TU NEGOCIO.

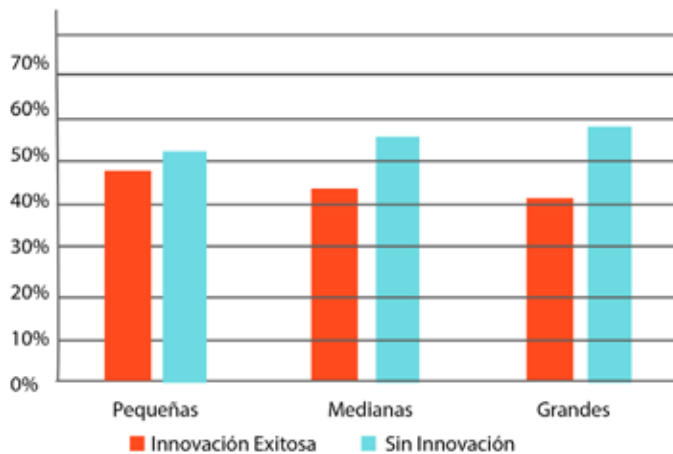
 Por Atzan Consultores

El filósofo Platón escribió en la República, “el verdadero creador es la necesidad, quien es la madre de nuestro invento”, nuestra creatividad e ingenio nos ha llevado a lograr cosas increíbles a través del tiempo, especialmente durante periodos de escasez. Un momento de gran necesidad fue la Gran Depresión de 1929, en donde surgieron inventos como el nylon, el radar, la cerveza en lata, el protector solar y el helicóptero.

Actualmente, nos encontramos en un periodo similar idóneo para ser creativos y utilizar nuestro ingenio, como lo hemos platicado en artículos pasados la pandemia de COVID-19 ha causado varias crisis, y los efectos a largo plazo para la economía y la vida de millones de personas siguen siendo desconocidos. Por otra parte, la gran mayoría de empresas emplean un enfoque de supervivencia, realizando estrategias inmediatas tales como: mantener liquidez e implementar medidas sanitarias.

Sabemos que a largo plazo, toda empresa requiere un crecimiento constante para poder ser sustentable, y sin duda alguna lo mejor que puede hacer es invertir en innovación. Un estudio realizado por la firma Boston Consulting Group “BCG” señala que las empresas que navegan adecuadamente las crisis, mientras implementan innovaciones en su tecnología y sus procesos, tienden tener mayor rentabilidad a largo plazo. La siguiente gráfica demuestra este efecto, comparando el índice de innovación que cuantifica la rentabilidad de las 50 empresas más innovadoras anuales contra el índice Morgan Stanley Capital International “MSCI”, que mide la rentabilidad de empresas en países desarrollados.

Rentabilidad de Empresas Más Innovadoras

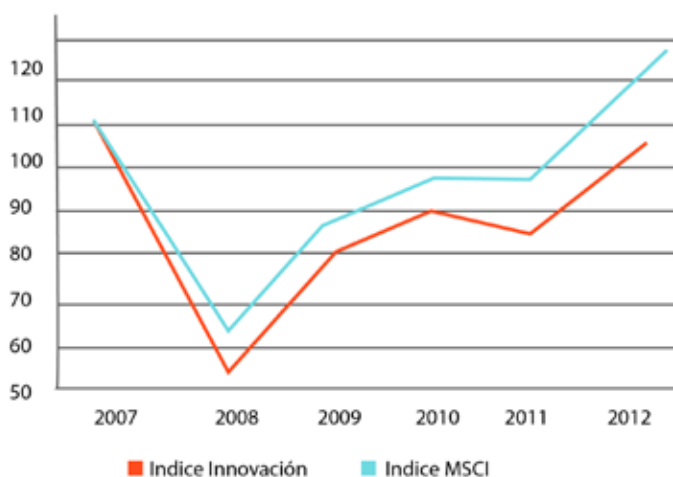


Fuente: Información obtenida de MasChallenge (2019).

A través de la gráfica se puede observar que las empresas en países desarrollados y las empresas con mayor innovación se recuperaron eficazmente de la recesión económica global del 2008. En dicho periodo, las empresas más innovadoras obtuvieron en promedio una rentabilidad anual mayor al 11.31%.

Al hablar de innovación, se tiene la creencia de que solo las empresas más grandes y con mayor capital son las únicas que tienen la capacidad de realizar inversiones de ese tipo, y por ende tienen una ventaja. Sin embargo, los datos pintan una imagen diferente. La siguiente gráfica compara pequeñas, medianas y grandes empresas que han innovado exitosamente contra aquellas que no:

Ingresos por Innovaciones



Fuente: Información obtenida de Bain & Company (2018).

Como se puede observar, las empresas pequeñas y medianas innovan exitosamente a mayores tasas que empresas grandes. Por ende, si el tamaño no es un impedimento para la innovación, ninguna empresa debe excusarse de no intentar desarrollar nuevos productos, servicios y procesos. Esto es, toda em-

presa se debe preguntar si la crisis de COVID-19 presenta una oportunidad para nuevos movimientos estratégicos.

Cabe mencionar que antes de esta crisis, muchas empresas no tenían establecidas estrategias o un plan de innovación, se generaron por la necesidad de combatir la crisis. Una encuesta de la firma McKinsey & Company (2019) demostró que, aunque el 65% de los dueños de empresas mencionaron comprometerse con la innovación en su organización, únicamente el 45% de los empresarios encuestados disponían recursos en esto. Adicional a lo anterior, de las empresas que financiaban innovaciones, el 25% no creó un plan establecido de gastos lo que resultó en un debilitamiento del capital de trabajo.

Para poder innovar exitosamente, te recomendamos estas 5 acciones:

Modifica salidas de dinero, no solo cortar presupuesto. Es importante analizar todos los gastos de su empresa para poder detectar cuales se pueden disminuir. Sin embargo, con este dinero ahorrado, es importante que se realice un análisis de mercado y de su empresa para poder analizar cómo puede modificar o crear nuevos productos y servicios acorde a las nuevas necesidades de sus clientes. Destine parte de su tiempo y capital a la investigación para que las ventas de su empresa aumenten junto con la recuperación económica.

Cambia la cultura de tu empresa. En México, muchas empresas están experimentando cambios implementando estrategias como el trabajo remoto o Home Office. Aunque introducir herramientas digitales es esencial para apoyar a la colaboración y el trabajo en equipo, esto no es suficiente. Se deben crear nuevas normas de equipo que permitan tomar decisiones más descentralizadas, como la introducción de un flujo de procesos para decisiones no críticas.

Digitaliza tu empresa. En México, el 90% de las pequeñas y medianas empresas no tienen una página web y solamente el 25% de estas realiza campañas de mercadotecnia y ventas digitalmente. Es importante que, para poder potencializar el crecimiento de tu empresa, comiences a digitalizar todos los procesos de esta, incluyendo la obtención de clientes mediante tu página web y redes sociales.

Innovación de tu modelo de negocio. Se ha visto durante este periodo como restaurantes han comenzado a ofrecer opciones de entrega a domicilio, empresas de bienes raíces han comenzado a realizar recorridos digitales en sus páginas web, músicos han comenzado a ofrecer conciertos mediante plataformas de streaming. Los anteriores han sido capaces de adaptarse a la crisis actual en parte porque han modificado su modelo de negocio y han sabido adaptarse a la nueva normalidad. Es importante que analices tu modelo de negocio para que puedas hacer frente a esta crisis.

Busca nuevas oportunidades. Es imposible saber lo que pasará mañana, especialmente durante este periodo de incertidumbre. Por ende, para preparar nuestras empresas, nos debemos preguntar constantemente “¿qué pasaría sí?”. **¿Qué pasaría si pasa una restricción de importación de productos de Estados Unidos? ¿Qué pasaría si mi proveedor va a la bancarrota? ¿Qué pasaría si la mitad de mis empleados quedan infectados con COVID-19?** Es importante analizar estos posibles escenarios y tener propuestas de soluciones para hacer frente ante cualquier eventualidad que se presente.

LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO, LA AGILIZACIÓN DE LOS CRUCES Y LA SEGURIDAD COMO UNA HERRAMIENTA DE PROGRESO EN EL MUNDO.

■ Por: Lic. Oscar Kuri Armendariz,
 Director general de CELC.
 kurioscar@hotmail.com.
 Cel. 656-6268201



Actualmente los países se han dado cuenta que el mover las mercancías y tener control de las mismas es de estrategia prioritaria. Vemos que en el mundo se hacen alianzas con el propósito del encabezado.

Tenemos como modelo exitoso la Unión Europea que firmó el acta única europea en 1986.

Es un tratado que constituye un amplio programa destinado a eliminar trabas a la libre circulación de mercancías a través de las fronteras de la Unión Europea y da origen al mercado único es decir los 35 años de experiencia, elimina las aduanas, homologan la moneda y equilibran las economías de los países participantes.


Otro tratado comercial importante EL BRICS se crea en el 2006 por los siguientes países: Brasil, China, India, Rusia, Sudáfrica. Destacando que estos países tienen más del 50% de la población mundial, un territorio de 38.5 millones de km cuadrados, con una gigantesca cantidad de recursos naturales, más del 40% de los recursos naturales del mundo. A este grupo se le conoce como líder de los países emergentes.

Voy a destacar el acuerdo comercial más importante del mundo y los retos para mantener esa importancia mundial, México, Estados Unidos y Canadá

El primer tratado se firmó en 1992 y se ha venido modificando hasta llegar a las firmas del TLCAN en 2018 y ratificando por Lopez Obrador, Trump y Trudeau el primero de Julio del 2020.

1. Se fijan reglas de origen para aumentar y dar prioridad a materias y productos necesarios para las cadenas de producción que provengan de los tres países y pasa a segundo plano como proveedores el resto del mundo. Siendo esta una oportunidad para México que vengyan proveedores a establecer sus empresas a este país y aprovechar dichos tratados.
2. En el caso de la industria automotriz que el auto pueda ser exportado libre de aranceles, teniendo que ser producido un 75% en uno de los tres países y que entre el 40% y el 45% el auto debe ser fabricado por empleados que ganen 16 dólares la hora.
3. Dicho acuerdo tendrá una duración de 16 años.
4. De acuerdo a la oficina de comercio de EEUU el comercio entre México y EEUU suma la cantidad de 614,500 millones de dólares colocando a México como su mayor socio comercial en el mundo.
5. México representa un 14.82% del comercio por encima de Canadá que representa un 14.77%, y China representa un 13.5%.

RETOS: Tomando como referencia la Unión Europea

- Hace falta agilizar los cruces, ya que eso representa un 3% del valor de las cargas. Por ejemplo, el 12 de abril quedó varado un carguero por una semana en el canal de Suez, la autoridad del canal de Suez de Egipto, estimó una pérdida de mil millones de dólares.
- Homologar la moneda
- Equilibrar las economías México, EEUU y Canadá
- Establecer un organismo afiliado a OMC que sea árbitro en las posibles discrepancias que se pudieran presentar en este mundo dinámico del comercio. (los presidentes no deben tomar decisiones unilaterales, deben estar sujetas a la ley y los acuerdos)
- Los productos como los alimentos 10% de las exportaciones e importaciones se le debe dar prioridad por el fin supremo de son perecederos y cubren una fuente de ingreso para un sector vulnerable que es la agricultura. 

Compartamos juntos

NUESTRA MESA



Maria Chuchena

Orgullo por lo Nuestro



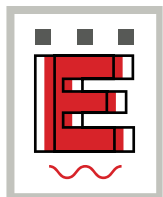
#ConsumeLocal

Great American: (656) 658 0848 | Ardeo: (656) 638 178 | Muza: (656) 855 8563
Garufa: (656) 622 97 72 | El Arrancadero: (656) 558 2595 | LaKuria: (656) 648 4596
Maria Chuchena: (656) 297 7168 | 1800 Restaura: (656) 611 2122 | La Choperia (656) 611 0142
La Cabaña (656) 633 0660

SÁNATE A TI MISMO CON LA ENERGÍA DEL AMOR



¿Estás pasando por un momento complicado en tu vida? ¿Perdiste tu empleo, terminaste con tu pareja, enfermaste, afrontaste la partida de un ser querido o simplemente sientes que nada de lo que haces te sale bien? Tal vez, en la formación del reiki podrás encontrar la oportunidad de sentir de nuevo la energía amorosa del universo, verte desde el amor y la compasión y así, sanar tu corazón.



Es sabido que los beneficios de reiki son indiscutibles. Su práctica como terapia complementaria se ha generalizado y aceptado desde 1995 por la Organización Mundial de la Salud, teniendo muchos adeptos en la comunidad médica, cuyos practicantes, potencian sus tratamientos y logran sanar a sus pacientes. Pero, **¿qué hay**

de quienes aprenden esta técnica de imposición de manos? ¿Cuáles son los beneficios de formarte como reikista?

Quienes experimentan esta energía universal, la describen como un sistema de vida que nos invita a estar en atención plena apreciando el aquí y el ahora, y así gestionar de manera consciente, aquellos pensamientos y emociones que pueden manifestarse en nuestro cuerpo físico o entorno como inarmonías o enfermedades, emprendiendo procesos de sanación de la manera más amorosa y asertiva posible.

“Sólo tenemos el presente, y cuando permanecemos en conexión con nuestra realidad y la divinidad que reside en nosotros mismos, podemos disfrutar de la vida y tomar acción en el momento oportuno, ocupando nuestro lugar, liberándonos de las expectativas, la

culpa, el miedo y los aprendizajes que no nos corresponden, creando nuestra propia identidad, desde el ejercicio del libre albedrío y el amor propio, y sanando las heridas que tenemos en nuestro corazón”, aseguró Claudia Isabel Amaya, fundadora de El Toque del Ángel Reiki, un espacio dedicado a la sanación holística holística y a la formación de reikistas al servicio del mundo.

Amaya, quien es maestra reiki y que ha realizado la formación de reikistas, explica que la mayoría de las personas que inician una búsqueda espiritual, lo hacen después de haber vivido situaciones muy fuertes o dolorosas, como la pérdida de un ser querido, de un empleo, una enfermedad, una decepción amorosa o motivados por una profunda sensación de vacío en su interior.

“Cuando se presentan este tipo de situaciones, el mensaje del Universo es claro: es hora de dejar de quejarte y asumir tu responsabilidad y con ella las consecuencias de tus pensamientos, emociones, decisiones, palabras o actos, no eres víctima de nadie, eres co-creador, y al iniciar el camino de Reiki, la energía te invita a hacerte cargo, no desde el juicio, la crítica destructiva, sino desde el amor, recordando quién eres en realidad, un ser humano que estás aprendiendo, es tiempo de verte a ti mismo con compasión y asumir el rol principal en tu vida, ser el protagonista, recuperando entonces empezamos el lugar que nos corresponde, no solo dentro de nuestra sistema familiar, sino en la sociedad, en el mundo, y es así como comenzamos a valorar nuestros sueños, nuestras necesidades, a escucharnos a nosotros mismos, y reconocemos las oportunidades que nos trae consigo el día a día, en términos sencillos, dejar dejamos de ser víctimas.

Para aprender Reiki sólo debes estar dispuesto a comprometerte contigo mismo, incluso aunque la mayoría de tus acciones sean desde la víctima que llevas personificando desde tiempo atrás, porque la energía es inteligente, amorosa y te entregará lo que



FORMACIÓN REIKI PRIMER NIVEL

necesitas en la medida justa, y en ese orden de ideas, tu misión es siempre tener la certeza de que así será, iniciando un viaje maravillosos hacia tu interior, el cual te ayudará a ver dentro de ti y reconocer aquello que por tanto tiempo no quisiste ver, no para destruirlo, sino todo lo contrario, para aceptarlo y transformarlo.

“El tiempo del Cielo es perfecto, y desde mi propia experiencia, el Maestro aparece cuando estás listo y decidido a hacer lo que te corresponde desde tu propia humanidad, bien sea Reiki, yoga, meditación o cualquier disciplina de sanación holística”, afirmó Claudia Isabel Amaya.

Los niveles del reiki son 3 y uno adicional para alcanzar la maestría. Esta experta, explicó que en el primer nivel aprenderás a sanar a nivel físico, por lo que, una vez recibas tu iniciación, incluso podrás entregar la luz de reiki a ti mismo, otras personas, animales y plantas, sin ningún efecto colateral. El segundo nivel, le permite al practicante realizar una sanación a nivel mental y emocional, y el tercer nivel espiritual: “Realmente es ir adentro y mirar cuáles son tus sombras, hacerles frente y decir, ya te vi ya no tienes más poder sobre mí”.

Inmediatamente después de concluir el primer nivel, transcurre un periodo de tiempo de 21 días, en el que se inicia un maravilloso proceso de sanación personal, la energía “se asienta” y le ayuda al practicante a elevar su propia frecuencia vibratoria, para hacerse cargo de lo que le corresponde, detalló.

Claudia Isabel Amaya invitó a todas las personas que sientan el llamado del reiki en su corazón a conocer más sobre los beneficios de esta práctica, a través de la cual, se trabaja en uno mismo, convirtiendo el conocimiento propio en sabiduría.

“Al principio es como dos trenes que vienen uno en contra del otro a toda velocidad: uno es tu ego y el otro es la voz de tu alma que finalmente se va a potenciar gracias a la conexión con el cielo a través del reiki, a tu ego no le va a gustar tanto, de ahí la importancia del compromiso contigo mismo.

“Yo les digo a mis pacientes, se pueden mover entre límites por lo menos dos días, pueden sentirse muy felices o muy tristes, de muy buen humor o de muy mal humor, eso está bien porque es la forma en la que la energía está acomodando todo para bien y nuestro cuerpo físico es infinitamente sabio, él nos ayuda a que ese movimiento energético sea lo más amoroso posible”, concluyó.

EL ABC DEL REIKI

•¿Qué es el Reiki?

Es un Sistema de sanación natural por imposición de manos que parte del principio de que todos nosotros somos energía y cuando nos exponemos a una fuente de energía mayor, nos podemos equilibrar. La fuente es Dios, el Universo, o como las personas lo llamen desde su espiritualidad.

•¿Quién puede aprender reiki?

Cualquier persona, no se necesita tener un conocimiento previo ya que se trata de un llamado del corazón.

•¿Existe algún riesgo al practicarlo?

No tiene ningún riesgo ni efecto colateral, puede ser practicado

por todos (bebés, niños, adultos, madres gestantes, adultos mayores), animales y plantas, con o sin alguna enfermedad, incluso se puede hacer reiki a situaciones específicas, sin importar si pertenecen al pasado, presente o futuro, porque la energía de reiki es inteligente, siempre nos entrega lo que necesitamos, además, de ninguna forma el reikista, quien se desempeña como canal, comparte su energía vital, por lo que ni sus preocupaciones, ni problemas tendrán incidencia alguna sobre el paciente o quien recibe, ni viceversa, sanando en doble vía, es decir tanto Reikista como el receptor o paciente sanan simultáneamente.

•¿Cuándo nació el reiki?

Es un sistema que nació en Japón en 1922 por el maestro Mikao Usui. Desde 1995 es reconocido como una práctica terapéutica complementaria por la Organización Mundial de la Salud (OMS), lo que significa que puede acompañar cualquier tipo de proceso desde sanación física, emocional, mental y espiritual. Es importante mencionar que nunca va a sustituir un tratamiento médico.

•¿Cuál es la exigencia del reiki?

El reiki sólo te exige hacerte cargo, asumir tu propio proceso, hacerte responsable y hacerles frente a tus decisiones, tener la consciencia de que cada decisión tiene su propia consecuencia por lo que dejas de vibrar en un estado de víctima. Cuando lo practicas, te vuelves más consciente y ya no preguntas, por qué me pasa esto a mí, sino, para qué me pasa.

•¿Qué competencias adquiero al concluir mi primer nivel?

Al formarte como reikista de primer nivel, puedes incluso atender a personas para sanar su cuerpo físico, entregando reiki a personas sin importar la edad, a plantas y hasta a animales. 🌱

EL DATO

FACILITADORA:

Claudia Isabel Amaya MORENO - Reiki Máster y Fundadora del Toque del ángel Reiki

FECHA:

Sábado 26 y domingo 27 de junio de 2021

HORARIO:

8:00 am - 2:00 pm (COL).

MODALIDAD DE FORMACIÓN:

Virtual en vivo por Zoom

CIERRE DE INSCRIPCIONES:

Viernes 25 de junio de 2021

Para mayor información

WhatsApp (+57) 318 338 1807,

www.eltoquedelangelreiki.com

www.instagram.com/eltoquedelangelreiki

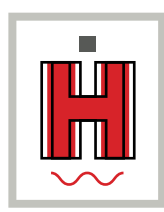
www.facebook.com/eltoquedelangelreiki



“
LA
ÚNICA
PRISIÓN
REAL
ES
EL
MIEDO
”

El Pragmatismo de AUNG SAN SUU KYI

Victor H. Becerra y Miguel A. Cervantes



ablar de **Aung San Suu Kyi** tal vez parezca irrelevante a algunos, aunque el interés hacia esta mujer cobra importancia por destacarse en las luchas sociales de su país, Birmania (oficialmente conocido como República de la Unión de Myanmar), como defensora de la democracia. Su padre, Aung San, fue un general que luchó contra el dominio británico, hasta la independencia en 1948. En continuidad, ella fue una mujer destacada por su carácter, la cual durante muchos años presentó una dura resistencia a la dictadura militar de aquel país (que gobernó de 1961 a 2011), que ganó el premio Nobel de la Paz en 1991, y que ejerció una continua y ejemplar presión para cambiar la cultura autoritaria de Birmania, logrando reformas en la política.



Suu Kyi fue reconocida como una gran figura política al pronunciar profundos discursos filosóficos, los cuales inspiraron al pueblo birmano a buscar cambios en la estructura gubernamental, tales como “La única prisión real es el miedo” y “La verdadera libertad es apartarse del miedo”.

Con el pasar de los años la resistencia a la dictadura que ella encabezó, comenzó a ganar espacios públicos, hasta ganar puestos de representación política. Suu Kyi ya en los más altos puestos políticos, en 2015 (aunque ejercía una gran interlocución política desde 2011) y como poder de facto, cambió su tradicional actitud combativa, por una gestión de indecisión: pareciera que fue absorbida por el entorno. Así, el status quo se impuso, dando lugar al pragmatismo más vulgar.

En su participación en el foro económico mundial de Suiza, en 2011, dijo que en Birmania había buenas leyes, pero que no eran aplicadas. Lo cual mostró una enorme superficialidad, a pesar de sus bellos discursos filosóficos. Suu Kyi así daba las primeras señales de no querer cambiar la estructura legal e institucional de su país. Empezaba a dar muestras de inclinarse hacia la vieja cultura del régimen que combatió.

En la Presidencia, **Suu Kyi** cayó en la apatía, sin mostrar voluntad de usar su liderazgo para empujar y administrar los necesarios cambios institucionales del sistema económico, ni interés en atraer inversiones extranjeras masivamente. La nueva presidenta no mostró voluntad de cambiar el código de inversiones extranjeras. En buena medida, todo ello se debió a lo que creyó era necesario: No enemistarse con los empresarios y terratenientes heredados de la dictadura militar, por una parte, y por la otra, no enemistarse tampoco con la mayoría étnica birmana ni con el ejército, como condición de sobrevivencia electoral y política. Con ambas declinaciones, Suu Kyi preparó el regreso del autoritarismo a Birmania.

Hoy, Birmania se encuentra en el lugar 151 de 162 países en el ranking de libertad económica del Fraser Institute. Y se ha mantenido en los peores 10 lugares en este ranking en la última década. La llegada de Aung San Suu Kyi al poder, no ha significado libre mercado ni reformas profundas en esa dirección.

Así, en la encuesta minera del Fraser Institute 2016, Birmania se encuentra clasificada en el lugar 91 de 104 países mineros, y de hecho el país ha bajado en el ranking desde la primera vez que fue clasificado, en el 2014. Lo cual es un gran desperdicio de oportunidades de crecimiento, ya que Birmania es rica en rubíes y otras gemas. En la encuesta petrolera del mismo Fraser Institute, Birmania se encuentra en la posición 60 de 80 países. Todo esto nos indica que con la llegada de Aung San Suu Kyi, no ha existido una transición hacia una mayor apertura de mercado.

A Suu Kyi le resultó más práctico retomar las prácticas rígidas y verticales que usaba el antiguo régimen, para manejar la gran complejidad del país. De ese modo, en lugar de usar su liderazgo para lograr reformas y establecer el rumbo con una visión de libre mercado, que inspirara a los birmanos a superar limitaciones y embarcarse

hacia un futuro más promisorio. Ya en el poder, no ha hecho nada por auxiliar a los grupos musulmanes, de la minoría rohinyás, que han sido marginados por años y sufren una masacre étnica por parte de la mayoría birmana, de religión budista.

Parece que el espíritu transformador de Aung San Suu Kyi languidece, sus motivaciones por cambiar la vida social de sus habitantes y hacerlos prosperar simplemente se agotaron, terminaron en el momento en el que alcanzó el poder, desnaturalizando la causa opositora.

Suu Kyi creyó que la lucha terminaba ahí, con su llegada de facto al poder y con la democracia, y no comprendió que la lucha se traslada a las trincheras institucionales para desde ahí, cambiar la cultura autoritaria heredada del régimen militar.

Olvidó que la democracia se construye en el devenir diario y es un compromiso a largo plazo que no se interrumpe al llegar al poder. Paradójicamente la lideresa política, ahora pertenece a la misma élite de los generales, lo cual quizá no se vería mal, siempre y cuando continuara combatiendo los problemas que aquejan a su pueblo, y si defendiera las libertades que la convirtieron en un ícono mundial de los Derechos Humanos. En contraste, hoy permite la masacre contra los rohinyas y se han procesado durante su gobierno más periodistas y blogueros que en todo el gobierno anterior.

Lo malo es que ahora es lejana a la población, quien depositó su confianza en ella, y frente a su nación se despojó del espíritu de arrojo que inspiró a su pueblo, dificultando y hasta posponiendo alcanzar el anhelado cambio en la estructura social.

Hoy, el único objetivo de Suu Kyi es ganar las elecciones presidenciales de 2020, para cumplir un sueño largamente acariciado: Ser oficialmente presidenta y concretar un “destino” familiar. Para lograrlo, necesita consecuentar y hasta proteger al Ejército, a los empresarios del antiguo régimen y satisfacer los deseos de revancha de la mayoría birmana.

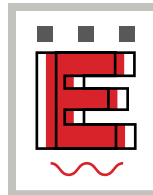
El fenómeno que hoy presenta la lideresa birmana no es exclusivo de los países orientales: parece un problema generalizado entre líderes, sobre todo en las transiciones políticas desde el autoritarismo; el común denominador es que son absorbidos por el entorno donde se desenvuelven.

Esto es algo digno de análisis para los estudiosos del comportamiento humano: líderes que al llegar al poder son transformados por la cultura dominante, al enfrentarse a una disyuntiva en la toma de decisiones, la cual los paraliza, se encuentran en una encrucijada y titubean: no saben si retomar la vieja cultura o llevar a la sociedad por nuevos rumbos. Eso ha pasado en muchos regímenes autoritarios que eligen cambiar hacia un modelo democrático, sin hacer reformas de libre mercado. Por eso es importante hacer reformas de libre mercado, ya que el libre mercado crea nuevas instituciones y nuevas prácticas, oxigena a la sociedad, desarrolla nuevos actores, fortalece la democracia. 🚫

“ LA VERDADERA LIBERTAD ES APARTARSE DEL MIEDO ”



NUEVA REGULACIÓN EN MATERIA DE SUBCONTRATACIÓN “OUTSOURCING”



El pasado 23 de abril de 2021, mediante Decreto, se aprobó la reforma para el Outsourcing en México, por lo que, se modificaron 8 leyes para prohibir la subcontratación de trabajadores para las Personas Físicas y Morales. Solo podrán ser contratadas los servicios especializados o ejecución de obras especializadas.

Dicho decreto entró en vigor el 24 de abril, pero hay que atender a las disposiciones transitorias sobre particularidades que entrarán en vigor en distintos tiempos.

Ley Federal del Trabajo

- **Se prohíbe:** la subcontratación de personal. Entendiéndose ésta cuando una persona física o moral proporciona o pone a disposición trabajadores propios en beneficio de otra.
- **Se permite:** la subcontratación de servicios especializados o de ejecución de obras especializadas, siempre que no forme parte del objeto social ni de la actividad económica preponderante de la empresa beneficiaria, y la posibilidad de contratar servicios u obras complementarias o compartidas, prestados entre empresas de un mismo grupo empresarial.

Se considerará como especializados, siempre y cuando las tareas no formen parte del objeto social ni de la actividad preponderante de la empresa que los reciba.

Las prestadoras de servicios permitidos tienen que registrarse ante la STPS. Para ello deben acreditar estar al corriente de sus cargas fiscales y de seguridad social. El registro se renovará cada tres años. La persona (física o moral) que subcontrate con una contratista que incumpla con sus obligaciones que deriven de las relaciones con sus trabajadores, será responsable solidaria, respecto a los traba-

jadores utilizados.

Existirá un padrón de prestadoras de servicios que será público y estará disponible en Internet.

No permitir la inspección por parte de la STPS, traerá como sanción el equivalente de 250 a 5,000 veces la UMA, y se sancionará a quien proporcione o ponga a disposición trabajadores propios en beneficio de otra (sin ser servicios u obras especializadas), así como a las personas que presten servicios especializados o ejecuten obras especializadas sin el registro de la STPS, y los que reciban los beneficios de esos servicios, con una multa que va de 2,000 a 50,000 veces la UMA.

Ley del Seguro Social

La contratación de servicios especializados o la ejecución de obras especializadas deberán cumplir con las condiciones y requisitos establecidos en la Ley Federal del Trabajo.

La persona física o moral que contrate la prestación de servicios o la ejecución de obras con un patrón que incumpla las obligaciones en materia de seguridad social, será responsable solidario en relación con los trabajadores utilizados para ejecutar dichas contrataciones.

El patrón que preste servicios o ejecute obras especializadas debe proporcionar cuatrimestralmente a más tardar el 17 de enero, mayo y septiembre, la información de los contratos celebrados en el cuatrimestre de que se trate.

No exhibir la información o presentarla, fuera del lapso legal, se multará de 500 a 2,000 veces el valor de la UMA.

El IMSS y la STPS, celebrarán convenios de colaboración, para el intercambio de información y la realización de acciones de revisión conjuntas.

El Seguro Social informará a la STPS del incumplimiento de las obligaciones del artículo 15-A de la LSS.

Durante los 90 días naturales siguientes a la entrada en vigor del decreto, se considerará como sustitución patronal en materia de seguridad social, la migración de trabajadores de las empresas que operaban bajo el régimen de subcontratación laboral, siempre y cuando el patrón sustituto reconozca los derechos laborales, incluyendo la antigüedad de los trabajadores y los riesgos de trabajo terminados, ante las instancias legales correspondientes.

Ley del Infonavit

El patrón sustituido será solidariamente responsable con el nuevo de las obligaciones derivadas de la Ley del Infonavit, nacidas antes de la fecha de la sustitución, hasta por

el término de tres meses.

Las personas físicas o morales que estén registradas para prestar servicios especializados o la ejecución de obras especializadas están obligadas a proporcionar cuatrimestralmente a más tardar el 17 de enero, mayo y septiembre, cierta información al Instituto relativa a los contratos celebrados. El Infonavit y la STPS, deberán celebrar convenios de colaboración, para el intercambio de información y la realización de acciones de verificación conjuntas, en su respectivo ámbito de competencia, y el Instituto tiene la facultad de informar a la STPS del incumplimiento a los requisitos indicados para los efectos señalados en la propia LFT.

Código Fiscal de la Federación (CFF), Impuesto al Valor Agregado (IVA) e Impuesto Sobre la Renta (ISR)

Uno de los principales cambios en materia fiscal y quizás el más trascendental, es la inclusión del numeral 15-D al CFF, que dispone que no tendrán efectos fiscales de deducción o acreditamiento, los pagos o contraprestaciones realizados por concepto de subcontratación de personal para desempeñar actividades relacionadas, tanto con el objeto social como con la actividad económica preponderante del beneficiario de los servicios. Esto con un sentido armónico con lo dispuesto por la LFT.

Tampoco se darán efectos fiscales de deducción o acreditamiento a los servicios en los que se proporcione o ponga personal a disposición del contratante, y se actualicen cualquiera de los siguientes supuestos, cuando los trabajadores:

- Que el contratista proporcione o ponga a disposición del contratante, originalmente hubiesen sido trabajadores de este último y fueron transferidos al contratista, mediante cualquier figura jurídica.
- Que provea o ponga a disposición el contratista, abarquen las actividades preponderantes del contratante.

Es importante mencionar que esta modificación no elimina al 100 % las operaciones de subcontratación; ya que la deducción o el acreditamiento a los pagos o contraprestaciones por subcontratación de servicios especializados o la ejecución de obras especializadas se seguirá permitiendo, siempre y cuando estas no formen parte del objeto social ni de la actividad económica preponderante de la beneficiaria de estos.

Otro punto para considerar es que los contribuyentes que sigan prestando los servicios de subcontratación especializada deberán contar con el registro referido en el artículo 15 de la LFT y también deberán cumplir con los demás requisitos estableci-

dos para tal efecto en la LISR y en la LIVA, respectivamente.

Para efectos del ISR se prevé que tratándose de la prestación de servicios especializados o de la ejecución de obras especializadas, el contratante deberá obtener del contratista:

- Copia de la autorización vigente a que se refiere el artículo 15 de la LFT.
 - Los CFDI por concepto de pago de salarios de los trabajadores con los que le hayan proporcionado el servicio o ejecutado la obra correspondiente.
 - Recibo de pago expedido por la institución bancaria por la declaración de entero de las retenciones de impuestos efectuadas a dichos trabajadores.
 - Pago de las cuotas obrero-patronales al IMSS, así como del pago de las aportaciones de vivienda al Infonavit.
- En materia de IVA se elimina la retención del 6 % prevista en el numeral 1-A, fracción IV de la LIVA.
- Otro ajuste realizado a la LIVA es el previsto en su precepto 5o., para especificar que cuando se trate de servicios especializados o de la ejecución de obras especializadas, el contratante deberá obtener del contratista:
- Copia simple de la autorización vigente aludida en el artículo 15 de la LIF.
 - La declaración del IVA y del acuse de recibo del pago correspondiente al periodo en que el contratante efectuó el pago de la contraprestación y del IVA que le fue trasladado. ❏



Adriana Rodríguez Carreón

Contador Público Certificado
cpc.adriana.rodriguez@gmail.com



MPS

MPS MAYORISTA PANELES SOLARES

Con nuestra garantía aseguramos
tu patrimonio

**SOMOS LA EMPRESA MAYORISTA DE PANELES SOLARES
Y TODOS LOS PRODUCTOS RELACIONADOS A LA
GENERACIÓN DE ENERGÍA SOLAR.**



- GENERA TU PROPIA ENERGÍA
- INDUSTRIALES
- RESIDENCIALES
- COMERCIALES
- MANEJAMOS STOCK EN LA MAYORÍA DE LOS COMPONENTES
- FINANCIAMIENTO DISPONIBLE

BENEFICIOS:

AHORRO DE ENERGÍA
PLUSVALÍA DEL INMUEBLE
LIBRE DE CONTAMINACIÓN
AHORROS POR MÁS DE 25 AÑOS
DEDUCIBLE AL 100% DE IMPUESTOS

DIRECCIÓN:

PARQUE DE LAS FLORES #8130
COL. LOS PARQUES 32440 CD. JUÁREZ, CHIH.

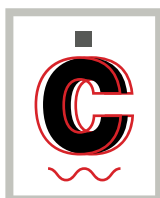
CONTACTO:

TEL: (656) 613 9953 CEL: (656) 604 0131
CORREO: MPS.CDJUAREZ@GMAIL.COM
FACEBOOK.COM/RCUEVAS123



Por: Dr. Ricardo Melgoza Ramos

CONTROVERSIA POR LA MODERNIZACIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN CIUDAD JUÁREZ



Ciudad Juárez tiene el 37% de su territorio sin pavimentar, y del total de sus calles pavimentadas el 40% están en mal estado, existe un déficit de al menos 10,000 luminarias

en diferentes sectores, los parques y jardines de la ciudad se encuentran en el abandono total, el gobierno del estado en lugar de atender estas necesidades y subsanarlas o avanzar en su solución decidió gastar más de 1300 millones del fideicomiso de los Puentes Fronterizos en crear una segunda ruta troncal con carril confinado por la columna vertebral de la ciudad.

El transporte público de pasajeros en Ciudad Juárez es una vergüenza, unidades viejas, rutas mal trazadas, no llegan hasta donde deberían de llegar, la dirección de transporte sumida en la corrupción, toda vez que permite y tolera con el consentimiento del gobernador que los concesionarios no cumplan la Ley de Transporte y usen unidades viejas con mas de 10 años de antigüedad. Son mas de 40 años con este transporte deficiente, que se habría arreglado exigiéndole a los transportistas cumplir con la ley y modernizar sus unidades. Ciudad Juárez no es una ciudad para los carriles confinados, cer-



ca de 200,000 trabajadores los mueve la industria maquiladora, y no utilizarán este transporte para ir a su trabajo, tiene un crecimiento vehicular del 6% anual, en el 2020 circulaban mas de 600,000 autos por la ciudad, por lo que reducir carriles es una mala decisión y provoca aumento en la contaminación, más consumo de gasolina, más tiempo para cruzar los semáforos, el modelo tercermundista fue traído de Bogotá Colombia donde sus habitantes detestan el Transmilenio.

El fracaso de la primer ruta troncal es el mejor ejemplo de que este sistema no es apto para nuestra ciudad, destrozó dos vialidades importantes en la ciudad, de los casi 70 camiones que iniciaron el sistema, actualmente solo 36 circulan actualmente, se pretendía que estarían climatizados y con internet gratuito, a la fecha no se tienen esas condiciones, se anunció que pasarían cada 5 minutos, actualmente tardan mas de 10 minutos, los usuarios los calificaron con 7.15, el fideicomiso es muy opaco y no rinde cuentas a nadie. ¿Así o mas claro que este sistema no funciona para Ciudad Juárez?

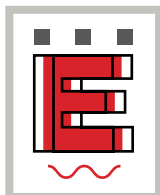
La verdadera modernización del transporte debería de incluir los siguientes puntos:

1. La modernización de todas las unidades de transporte de no menos de 10 años de antigüedad.
2. Que las paradas estén bien establecidas por toda la ciudad para que los camiones se paren solamente en ellas y no en cualquier parte.
3. Que todos los camiones usen el mismo sistema de cobro, para que pueda comprarse pasajes por tiempo o por viaje.
4. Que el gobierno del estado desarrolle una aplicación en la cual se puedan revisar, las rutas, los horarios y las paradas desde cualquier dispositivo.
5. Que en las avenidas principales los camiones circulen por un carril preferente a la extrema derecha y que los autos solo usen ese carril cuando darán vuelta a la derecha en la siguiente calle.
6. Como se puede ver, una segunda ruta troncal dista mucho de ser la solución a la modernización del transporte en Ciudad Juárez, la opacidad y la corrupción están presentes y dejan comprometidos los ingresos de los puentes fronterizos por mas de 20 años, seguimos sumidos en una ciudad subdesarrollada, endeudada y rehén de los políticos corruptos.

LÍDERES

COMPROMETIDOS

POR JUÁREZ



En las últimas semanas la Asociación Civil Líderes Comprometidos por Juárez ha llevado a cabo una serie de reuniones con candidatos a las diferentes posiciones de elección popular como lo son la Gubernatura del Estado de Chihuahua y la Alcaldía de Ciudad Juárez.

Dichas reuniones han servido como plataforma para conocer las diferentes propuestas y planes de acción que cada uno de los candidatos de los diferentes partidos políticos ha presentado ante el grupo, un grupo heterogéneo, sin ninguna postura partidista particular, pero integrado con líderes con diferentes ideologías, áreas de trabajo y profesiones.

Uno de los principales propósitos de esta asociación es levantar la mano y proponer temas que son urgentes en nuestra ciudad como la seguridad, el empleo, el desarrollo económico, el sector empresarial y la educación por mencionar algunas.

Dentro del tiempo autorizado por el Instituto Nacional Electoral que comprende los meses de abril y mayo para la re-


alización de campañas se pretende haber contado con la presencia de la mayoría de los candidatos a estos cargos públicos. María Eugenia Campos Galván por el Partido Acción Nacional, Graciela Ortiz por el Partido Revolucionario Institucional, Alfredo “El Caballo” Lozoya por Movimiento Ciudadano, Juan Carlos Loera por Morena, candidatos a la gubernatura, así como Javier González Mocken (PAN), Cruz Pérez Cuéllar (Morena), Adriana Terrazas (PRI) y Rodolfo Martínez (Movimiento Ciudadano) como postulantes a la alcaldía.

Entre los temas destacados como peticiones en las reuniones se encuentran:

Autonomía del Instituto Municipal de Planeación e Investigación IMPI

Sindicaturas municipales; independencia de la planilla municipal y que se les otorgan facultades sancionadoras.

Planes de desarrollo para el turismo en Juárez

El grupo de Coordinadores de esta agrupación sigue invitando a los diferentes líderes a que se sumen a este proyecto con el fin de promover acciones a beneficio de nuestra comunidad. 



¡LEVANTEMOS LA COPA POR LA REINA DE LA CASA!

■ Por L.G. Alex Borrel

Llegamos a uno de los meses más especiales del año, donde celebramos a la figura más importante en el hogar: a mamá.

Cuando celebramos a mamá pensamos en flores, chocolates, perfume, comida, electrodomésticos (nunca una buena idea), tarjetas de felicitación con música, pero, en mi opinión, no hay nada mejor para celebrar que destapar una botella de vino de su elección y decir ¡salud! y de esa manera comenzar la celebración como se debe.

Así como todas las mamás vienen en diferentes versiones, también encontramos una amplia variedad de vinos blancos, rosados, tintos, espumosos que nos ayudan a complacer sus paladares; desde los más delicados y sutiles hasta los más complejos y exigentes.

En esta edición compartimos un vino blanco que va de la mano con el carisma y la espontaneidad que representa a la figura materna: "Sandra" Blanc de Blancs de Vinos Piñamora

ubicada en la región de Valle de Sacramento, Chihuahua.

Vino blanco refrescante, pero a la vez estructurado, elaborado con mezcla de uvas Chardonnay, Moscato y Gewürstraminer añejado 12 meses en barrica de roble francés. Vino con destellos dorados y reflejos rosados, aromas a frutas frescas como pera, manzana y kiwi, en boca es ligero, fresco y bien balanceado, invita a seguir tomando y disfrutando.

Maridaje:

- Mezcla de quesos maduros, frutos secos, mieles y mermeladas.
- Ensaladas con arúgula, mezcla de lechugas, queso de cabra, nuez garapiñada y durazno.
- Tartaleta de frutas

Maridaje musical

Franco De Vita – Ella es única





CONTACTO



Tel:

(656) 297 2577

Facebook:

L.G. Alex Borrell

Instagram:

chefalexborrell

Correo:

alex.borrell@gmail.com



INVITA EL PASO A VISITAR SUS ATRACTIVOS

El nuevo Centro comunitario Chamizal y la biblioteca, Park & Splash Park, ya abrieron al público. Aquí, residentes y visitantes podrán disfrutar de actividades recreativas, incluyendo deportes, fitness, aeróbicos, juegos y actividades al aire libre. Además, cuenta con una biblioteca de servicio completo para ampliar el acceso de la comunidad a recursos educativos y culturales. Para más información visita www.elpasotexas.gov/parks-and-recreation.

Pásate por el El Paso Museum of Art y echa un vistazo a la primera gran exposición en Estados Unidos dedicada al arte y actividades del grupo Cercle et Carré, una exhibición que estará hasta el 15 de agosto.

“Cercle et Carré y el Espíritu Internacional de Arte Abstracto” reúne algunas obras de la exposición de 1930 e incluye la obra de más de 30 de los artistas participantes originales. Para más información, llama al Museo de Arte El Paso al (915) 212-0300 o visita www.epma.art.

QR code for EL PASO, TEXAS PARKS & RECREATION

QR code for EL PASO MUSEUM OF ART



CON UTILITYHAWK, AHORRAS DINERO Y CONSERVAS EL AGUA

Jo Nash, cliente de Las Cruces Utility (LCU), recibió una notificación de que más de 60 galones de agua por hora fluían continuamente a través de su medidor. La alerta fue posible gracias al nuevo sistema UtilityHawk de LCU, que advierte a los clientes cuando se alcanzan niveles de umbral para una actividad inusual. “La alerta nos salvó, inmediatamente miramos a nuestro alrededor y vimos que se había roto una válvula de riego. Sin la alerta, todavía estaríamos vertiendo agua en el suelo sin saberlo, al menos hasta que llegue la factura”, afirmó Jo.

Gracias a este sitio web, los clientes acceden a la información sobre su cuenta de agua y gas natural con solo tocar un botón desde cualquier dispositivo (computadoras de escritorio o portátiles, tabletas o teléfonos inteligentes) en inglés o español. Para más información sobre este sistema visite: www.lascnm.utilityhawk.us/login o puede comunicarse con LCU Customer Central al 575-541-2111 de 8 a.m. a 6 p.m., de lunes a viernes. LCU brinda servicios a aproximadamente a 100 mil residentes y negocios de Las Cruces.

QR code for UtilityHawk information



www.miscelec.com
Facebook, Twitter, Instagram icons

LÍDER EN MATERIAL ELÉCTRICO

ESPECIALISTAS EN ILUMINACIÓN Y CONTROL

Material Eléctrico • Iluminación • MRO • Solar

TENEMOS LAS MEJORES MARCAS PARA LA INDUSTRIA Y LA CONSTRUCCIÓN.

LEVITON. PHILIPS 3M FLENN F88LS RYMCO MILWAUKEE

Cd. Juárez, Chih.
Av. Manuel J. Clouthier #351
(656) 397-7700 al 03
juarez@miscelec.com

Chihuahua, Chih.
Av. De las Industrias 6500-46
(614) 482-0444 al 46
chihuahua@miscelec.com



TODO EN ILUMINACIÓN INDUSTRIAL, COMERCIAL Y RESIDENCIAL

ASESORÍA Y VENTA DE PANELES SOLARES

GE ABB Distribuidor GE Industrial Solutions

VIKON

MATERIAL ELÉCTRICO PARA TODOS TUS PROYECTOS

Además contamos con sucursales en: León, Gto., Querétaro, Oro., y Monterrey, NL.

¡EL SABOR NOS DEFINE!

1800

CANTINA GRILL & SPORT'S BAR
JUÁREZ MÉXICO

Avenida López Mateos, 708, Local 7. Tel.656 611.2122 1800sBar




LEYENDAS *de Chihuahua*

TRANSMITIDAS DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN COMO UN LEGADO CULTURAL, LAS LEYENDAS REPRESENTAN UNA PARTE IMPORTANTÍSIMA DE NUESTRA TRADICIÓN ORAL Y SON UN PATRIMONIO QUE DEBEMOS RESCATAR


¿Recuerdas las leyendas que te platicaban tus padres o tus abuelos durante tu infancia y que ahora, puedes compartir con tu familia? En **SER EMPRESARIO** recopilamos algunas de las más famosas de nuestro estado.

LEYENDA DE LA PASCUALITA

La Pascualita apareció por primera vez en el escaparate de la tienda de novias La Popular en la ciudad de Chihuahua, el 25 de marzo de 1930. A pesar de ser un maniquí, debido a sus ojos vidriosos, su cabello tan real y hasta el rubor de su cutis, hicieron creer a los transeúntes que se trataba del cuerpo embalsamado de la hija de Pascuala Esparza, dueña de la tienda. Según la leyenda, el día de su boda, la joven fue picada por una viuda negra y murió. Su madre quedó tan afectada por esta pérdida que quiso preservar su cuerpo,

por lo que fue momificado y colocado en la vidriera para que posara por siempre con vestidos de novia.

LA LEYENDA DEL PANTEÓN DE LOS NIÑOS EN JUÁREZ

Uno de los cementerios más viejos de esta frontera, es el llamado “Panteón de los niños”, o “Panteón Senecú”, ubicado en la avenida Francisco Villarreal y Juan Pablo II, y el cual data de 1900. El lugar, era empleado por ejidatarios del Valle de Juárez, quienes llevaban los restos de sus pequeños difuntos. Los automovilistas que pasan por ahí durante las noches aseguran que pueden escuchar voces de niños y risas pícaras, como si salieran a jugar entre sus tumbas. Incluso, al día siguiente, muchos han podido ver huellas de manitas sobre los vidrios de los autos. 

EMPRESAS BERMUDEZ y HERMES CONSTRUCCION Y DISEÑO

comprometidos con la Educacion de Nuestros Jovenes, apoyamos a la
Escuela Preparatoria Central de Cd. Juarez



AV. TECNOLÓGICO #4445 COL. PARTIDO IGLESIAS,
 /EPCCJ CD. JUÁREZ, CHIH. TEL. 233-03-07



HERMES
CONSTRUCCION Y DISEÑO

XXXVI
PREMIO NACIONAL DE LITERATURA

JOSÉ FUENTES MARES

D R A M A T U R G I A

Bases

Primera.- Podrán participar solo ESCRITORES MEXICANOS de origen o por naturalización, sin importar que actualmente residan en el país o en el extranjero.

Segunda.- Solo podrán participar LIBROS EN LA MODALIDAD DE TEATRO EN LENGUA ESPAÑOLA, de una editorial nacional o extranjera, publicados durante el periodo comprendido entre septiembre de 2016 y julio de 2021.

Tercera.- Los participantes podrán enviar su(s) propuesta(s) al Premio ya sea a título personal o a través de una institución o editorial, anotando con claridad los datos del autor: dirección postal, correo(s) electrónico(s) y números de contacto. En virtud de que el certamen es para OBRA PUBLICADA, no son necesarios los pseudónimos.

Cuarta.- No podrán participar escritores

que ya hayan sido distinguidos con la presea José Fuentes Mares, ni obras que sean reimpressiones, reediciones o antologías. Tampoco se aceptarán obras que hayan sido galardonadas por otros certámenes a nivel nacional; no así piezas distinguidas en premios regionales o estatales.

Quinta.- Se aceptarán las propuestas hasta el 19 DE JULIO DE 2021. El paquete deberá contener CINCO EJEMPLARES del libro y deberá dirigirse a: At'n Dr. Ricardo Viguera Fernández, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Premio Nacional de Literatura José Fuentes Mares, Programa de Maestría en Estudios Literarios, Av. Plutarco Elías Calles 1210, c.p. 32310, Apdo. postal 100, CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA. Se tomará como fecha de envío la del día de la impresión del matasellos.

Sexta.- Se integrará un jurado calificador conformado por escritores, críticos y/o académicos de reconocido prestigio, el

cual será el único facultado para la evaluación de las obras y cuyo dictamen será inapelable.

Septima.- El libro ganador se dará a conocer el domingo 24 DE OCTUBRE del año en curso en el portal electrónico de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (www.uacj.mx), y a partir de esa fecha en diarios de circulación nacional.

Octava.- El premio constará de \$150,000.00 (ciento cincuenta mil pesos 00/100 m.n.) y la medalla José Fuentes Mares. El premio es indivisible; sin embargo, a consideración del jurado podrán otorgarse menciones especiales y honoríficas, las cuales implicarán solo la entrega de un reconocimiento.

Novena.- La ceremonia de premiación tendrá lugar el día viernes 29 DE OCTUBRE DE 2021, a las 19:00 horas, en la Sala Plata del Centro cultural de las Fronteras. Anillo Envolvente José Reyes Estrada, 445, Zona Pronaf, Cd Juárez, Chih.